

Rapport public Parcoursup session 2023

FORMAFLOW - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
FORMAFLOW - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	50	130	2

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le cursus est organisé sur un rythme d'apprentissage de 2 ou 3 jours en CFA (14 ou 21 heures) suivant le planning et 3 jours en entreprise sur la base de 35 heures hebdomadaires.

La durée de formation est de 1 351 heures sur les 2 années.

Pour la session 2023/2025, les jours de présence en CFA seront les mercredi, jeudi et vendredi.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Dans la filière BTS NDRC 17 candidats sur 22 inscrits sont venus de PARCOURSUP.

L'inscription du candidat est validée après un entretien de motivation.

Le BTS NDRC est un cursus qui se prépare en 2 ans qui permet d'obtenir un diplôme reconnu par l'état (RNCP de niveau 5). Ce cursus permet d'acquérir des compétences dans la gestion de la relation client, dans les techniques commerciales omnicanales et les techniques de communication essentiellement digitales.

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le BTS NDRC, par apprentissage, permet au candidat de développer des connaissances et des compétences dans la prise en charge de la relation client dans sa globalité, la mise en œuvre de la politique commerciale de l'entreprise et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, internet...).

Les modules de formation dispensés sont :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère, Anglais.
- Culture économique, juridique et managériale
- Relation client et négociation vente.
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux

Le candidat au BTS NDRC aime le contact humain, le commerce, la négociation, les environnements numériques, la communication directe ou digitale. Il possède aussi des capacités d'adaptation et des facilités à prendre des initiatives. Il sait s'organiser et fait preuve de rigueur.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	motivation	Projet de formation motivé – expérience professionnelle décrite sur le CV	Essentiel
	Communication		Capacité à soutenir des échanges	Essentiel
	Autonomie		Projet de formation motivé – expérience professionnelle décrite sur le CV	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Centre d'intérêts		CV – engagement citoyen, pratique d'une activité extra-scolaire – bénévolat – rubrique activités et centre d'intérêt	Complémentaire
	Engagement		Assiduité sur bulletins scolaires et appréciations des professeurs	Essentiel

Signature :

JEAN-MARC LE BLOUCH,

Proviseur de l'établissement FORMAFLOW