

Rapport public Parcoursup session 2024

EC SUP DE COMMERCE ET GESTION - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

Les données de la formation

Données de la procédure calculées le mardi 01 octobre 2024.

EC SUP DE COMMERCE ET GESTION - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage (36743)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
EC SUP DE COMMERCE ET GESTION - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage (36743)	Jury par défaut	Tous les candidats	40	100	2

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Indicateurs de performance, progression et motivation	L'analyse des résultats académiques du(de la) candidat(e) est conduite à partir des indicateurs de performance, progression et motivation, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants ni positivement ni négativement la candidature	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacités d'écoute, de compréhension écrite et orale, d'expression écrite et orale, en anglais à l'oral et à l'écrit.	L'analyse des compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire du(de la) candidat(e) est conduite à partir de ses capacités d'écoute, de compréhension écrite et orale, d'expression écrite et orale, en anglais à l'oral et à l'écrit.	Essentiel
Savoir-être	Autonomie et aptitudes à collaborer, mener un projet, travailler au sein d'une entreprise, entreprendre, se connaître et connaître l'autre, faire alliance.	L'analyse du savoir-être du(de la) candidat(e) est conduite à partir de son autonomie et de ses aptitudes à collaborer, mener un projet, travailler au sein d'une entreprise, entreprendre, se connaître et connaître l'autre, faire alliance, faire confiance.	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Connaissances ou expériences de l'ESS, curiosité ou engagement dans le cadre de la responsabilité sociétale et environnementale, envie d'entreprendre, envie de se connaître et connaître l'autre.	L'analyse de l'engagement du(de la) candidat(e) est conduite à partir de ses connaissances ou expériences de l'ESS, curiosité ou engagement dans le cadre de la responsabilité sociétale et environnementale, envie d'entreprendre, envie de se connaître et connaître l'autre.	Essentiel

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Non renseigné.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'analyse des résultats académiques du (de la) candidat(e) est conduite à partir des indicateurs de performance, progression et motivation, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants, ni positivement, ni négativement, de la candidature.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Le(la) titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Il/elle prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il/elle assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en oeuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Signature :

Malika YAHIAOUI,

Chef d'établissement de l'établissement EC SUP DE
COMMERCE ET GESTION