

Rapport public Parcoursup session 2023

EC SUP DE COMMERCE ET GESTION - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
EC SUP DE COMMERCE ET GESTION - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	60	200	0

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Bloc de compétences 1: Développer la relation client et assurer la vente conseil

Bloc de compétence 2 : Animer et dynamiser l'offre commerciale

Bloc de compétence 3 : Assurer la gestion opérationnelle

Bloc de compétence 4 : Manager l'équipe commerciale

Bloc de compétence 5 : Développement culture générale et expression

Bloc de compétences 6 : Développement d'une culture économique, juridique et managériale

Bloc de compétences 7 : Compréhension d'une langue étrangère - interactions orales et écrites

Niveau B2 du CECRL pour l'activité langagière suivante :

- compréhension de l'oral
- compréhension de documents écrits
- production et interaction écrites
- production et interaction orales

Conférences, ateliers pratiques et techniques
Evaluations
Accompagnement (visites en entreprise, comité tutorial d'intégration, comité de pilotage, ...)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'analyse des résultats académiques du(de la) candidat(e) est conduite à partir des indicateurs de performance, progression et motivation, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants, ni positivement, ni négativement, de la candidature.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management Commercial Opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Il prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en oeuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Indicateurs de performance, progression et motivation		L'analyse des résultats académiques du(de la) candidat(e) est conduite à partir des indicateurs de performance, progression et motivation, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants ni positivement ni négativement la candidature	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacités d'écoute, de compréhension écrite et orale, d'expression écrite et orale, en anglais à l'oral et à l'écrit, d'identification et d'exploitation des codes relatifs à un environnement professionnel		L'analyse des compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire du(de la) candidat(e) est conduite à partir de ses capacités d'écoute, de compréhension écrite et orale, d'expression écrite et orale, en anglais à l'oral et à l'écrit, d'identification et d'exploitation des codes relatifs à un environnement professionnel, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants ni positivement ni négativement la candidature.	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Savoir-être	Autonomie et aptitudes à collaborer, mener un projet, travailler au sein d'une entreprise, entreprendre, se connaître et connaître l'autre, faire alliance, faire confiance, faire preuve de curiosité, de motivation		L'analyse du savoir-être du(de la) candidat(e) est conduite à partir de son autonomie et de ses aptitudes à collaborer, mener un projet, travailler au sein d'une entreprise, entreprendre, se connaître et connaître l'autre, faire alliance, faire confiance, faire preuve de curiosité, de motivation, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants ni positivement ni négativement la candidature	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Connaissances ou expériences de l'ESS, curiosité ou engagement dans le cadre de la responsabilité sociétale et environnementale, envie d'entreprendre, envie de se connaître et connaître l'autre, de la pratique d'une activité sportive (en club par exemple) ou culturelle		L'analyse de l'engagement du (de la) candidat(e) est conduite à partir de ses connaissances ou expériences de l'ESS, curiosité ou engagement dans le cadre de la responsabilité sociétale et environnementale, envie d'entreprendre, envie de se connaître et connaître l'autre, de la pratique d'une activité sportive (en club par exemple) ou culturelle, sans pour autant qu'ils soient des critères discriminants ni positivement ni négativement la candidature.	Essentiel

Signature :

Malika YAHIAOUI,

Directeur de l'établissement EC SUP DE COMMERCE
ET GESTION