

Rapport public Parcoursup session 2023

Institut Francais de la Mode (IFM) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - BSC Chef de projet Mode et des Industries Créatives - Cursus anglophone

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Institut Francais de la Mode (IFM) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - BSC Chef de projet Mode et des Industries Créatives - Cursus anglophone	Jury par défaut	Tous les candidats	40	356	69	70	

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Le programme s'adresse à des étudiants du monde entier, vous permettant d'être au contact de cultures et de personnalités très diverses.

Les étudiants de ce programme disposent d'une curiosité à 360°, d'une sensibilité à la création et d'un fort intérêt pour les industries créatives.

Nous acceptons les candidats titulaires d'un baccalauréat général ou technologique toutes spécialités et options confondues. La formation étant dispensée entièrement en anglais, un bon niveau d'anglais est attendu avant la rentrée scolaire.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le Bachelor en Management de la Mode et des Industries Créatives (BSc) est une formation Bac+3 enseignée en anglais qui accueille des étudiants français et internationaux. Ce programme allie l'apprentissage des fondamentaux du management, les langages de la création, les humanités et sciences sociales ainsi que les langues. Ce Bachelor a pour ambition de former la future génération de managers ayant une forte sensibilité créative.

Le programme est dispensé en anglais.

Enseignements :

- Le management (finance, marketing, économie, développement durable, innovation, droit, comptabilité, gestion de projet, etc) pour appréhender l'entreprise de demain
- Les sciences humaines et sociales (histoire de l'art, de la mode, du design et de l'architecture, philosophie, esthétique, logique et pensée critique, sociologie, anthropologie) pour développer son esprit critique et s'ouvrir à la culture
- Les langages de la création (ateliers d'initiation à la pratique de la création, compréhension de la création contemporaine, connaissance des savoir-faire produits) pour appréhender les grands enjeux de la mode et des industries créatives
- Les soft skills (ateliers d'écriture, de prise de parole en public, développement professionnel) pour savoir s'adapter, communiquer et travailler en équipe
- Les langues pour évoluer dans un contexte international
- Deux stages ou missions (humanitaire, entrepreneuriale...)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Une commission composée de la directrice du programme, la coordinatrice du programme et des enseignants a étudié l'ensemble des dossiers.

Sur la base des critères pré-définis, chaque dossier est noté et classé. Les candidats n'obtenant pas le score requis pour être déclarés admissibles, ne sont pas retenus à la première étape, et par conséquent ne sont pas invités à l'entretien d'admission. Les dossiers ayant obtenu le score requis pour être déclarés admissibles sont invités à participer au jury d'admission.

Les critères d'évaluation sont par ordre de priorité :

- Niveau d'anglais:

Un score minimum d'anglais est requis pour tous les candidats ne résidant pas dans un pays anglophone. Notes d'anglais et certifications de niveau de langue requis : IELTS 6.5, TOEFL 79-95, Cambridge 176.

- Notes des épreuves du baccalauréat:

Notes des épreuves anticipées de français et des enseignements de spécialité ou moyenne du baccalauréat pour les candidats bacheliers

- Résultats académiques:

Ce critère est évalué grâce aux bulletins de notes, aux appréciations des professeurs et chefs d'établissement et à la Fiche Avenir.

- Curiosité et ouverture internationale

- Implication, comportement et assiduité, autonomie dans le travail

- Capacité à travailler en équipe dans un environnement multiculturel

- Motivation pour le programme, et cohérence du projet du candidat

- Diversité des activités extra scolaires / professionnelles, et /ou engagements dans un projet / sport/ art

- Notes en mathématiques en 1ère et terminale, pour les élèves ayant choisi cette spécialité

Ces critères sont évalués sur la base du Projet de formation motivé, démontrant la cohérence entre les aspirations du candidat, sa connaissance du programme et son projet; et de la rubrique Activités et centres d'intérêt.

Pour information, 356 dossiers de candidatures ont été reçus. Après examen des vœux, 191 candidats (soit 54%) ont été

présélectionnés et déclarés admissibles. Ils ont été invités via le logiciel en ligne de Parcoursup à passer un entretien d'admission à distance.

Déroulement de l'épreuve d'admission:

Les candidats déclarés admissibles sont invités à participer à un entretien d'admission en présence d'un jury composé de deux membres du corps professoral. D'une durée de 30 minutes, l'entretien débute par une présentation orale du candidat autour d'un sujet imposé (analyse d'un visuel, avec un temps de préparation en amont de 30 minutes), qui donne lieu ensuite à des questions du jury. L'entretien se poursuit par des questions liées à la motivation du candidat vis-à-vis du programme et des industries créatives. Les éléments figurant dans le dossier écrit sont également approfondis lors de cet échange. Afin de s'assurer du bon niveau de langue de l'étudiant, la totalité de l'entretien se déroule en anglais.

A l'issue des journées d'entretien, 95 étudiants ont été sélectionnés :

- 40 étudiants ont été admis (car 40 places étaient ouvertes)
- 55 étudiants ont été positionnés en liste d'attente.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le dossier Parcoursup

La formation s'adresse à des candidats ayant un bon niveau scolaire et capables de suivre un cursus exigeant. Une attention particulière sera donc accordée aux notes obtenues pendant la scolarité. Toutes les spécialités de baccalauréat sont acceptées, néanmoins il est attendu un bon niveau dans les spécialités choisies.

Le niveau d'anglais doit permettre au candidat de suivre l'intégralité des cours en anglais. Un test de langue est exigé et aucune dérogation ne sera possible sur ce point.

Enfin, le candidat devra démontrer son intérêt et sa motivation pour les industries créatives (mode, univers du sport, de la beauté, du design, de l'entertainment...) en donnant des exemples concrets.

Il est conseillé aux candidats de porter une attention particulière au contenu de l'ensemble des rubriques de la fiche « Activités et centres d'intérêt ».

Avec le Projet de formation motivé, celui-ci est l'élément capital permettant aux membres de la commission d'examen des vœux d'évaluer le potentiel du candidat et sa motivation pour la mode et les industries créatives en général.

Avant de confirmer votre candidature sur Parcoursup, vous devez également vous assurer que les notes saisies par votre établissement sont correctes et complètes, que vos notes de baccalauréat sont bien enregistrées (utilisez pour cela vos bulletins de notes).

Si vous êtes scolarisé dans un établissement qui n'assure pas la saisie des notes, vous devez procéder vous-même à cette saisie, elle doit être exhaustive et juste, et déposer une copie numérique de vos bulletins.

Les autres motifs de refus des dossiers à la première étape furent le non-respect des consignes, le manque de clarté et de cohérence du projet, une motivation insuffisante, une inadéquation entre le profil du candidat et les attendus de la formation, des problèmes d'absentéisme, d'assiduité et d'engagement relevés par les professeurs et chefs d'établissement, ou bien les dossiers incomplets.

L'entretien

La totalité de l'entretien se déroule en anglais.

Nous conseillons aux candidats de bien lire et respecter les consignes qui leur sont communiquées avec la convocation pour l'entretien. Nous demandons aux candidats de préparer une analyse d'image mais nous constatons que certains candidats se limitent à une simple description, ce qui ne correspond pas aux attentes de cette analyse d'image.

Nous conseillons aux candidats de s'intéresser à l'actualité de la mode et des industries créatives, ainsi qu'au monde de la culture en général.

Il est indispensable de démontrer le fondement et la cohérence de ces connaissances avec le projet d'intégrer le programme.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques	Notes moyennes obtenues dans les différentes matières de première et de terminale	Moyennes des cours et moyenne générale de première et terminale ou de la dernière année d'étude pour les candidats bacheliers. Progression éventuelle des résultats entre la première et la terminale. Attention particulière : appréciations professeurs	Essentiel
	Notes en mathématiques	Notes dans l'enseignement des mathématiques	Notes de première et terminale pour les élèves ayant choisi cette spécialité (facultatif)	Complémentaire
	Niveau d'anglais	Notes dans l'enseignement de l'anglais	Un score minimum d'anglais est requis pour tous les candidats ne résidant pas dans un pays anglophone. Niveau de langue requis : IELTS 6.5, TOEFL 79-95, Cambridge 176 Le certificat sera demandé uniquement aux candidats admissibles.	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Notes des épreuves du baccalauréat		Notes des épreuves anticipées de français et des Enseignements de Spécialité ou moyenne du bac pour les candidats bacheliers	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Curiosité et ouverture internationale	Voyages, expériences ou séjours à l'étranger. Ouverture internationale	Une expérience à l'international est un plus mais pas obligatoire. Le candidat doit montrer sa motivation à étudier dans un contexte international et son goût pour les langues étrangères. Ces éléments seront évalués dans le "Projet de formation motivé" et la rubrique "Pratiques sportives et culturelles".	Important
Savoir-être	Capacité à travailler en équipe dans un environnement multiculturel	Sérieux, motivation, curiosité, capacité à s'investir et à s'impliquer dans les travaux demandés en individuel ou en groupe.	Expériences de travail en équipe listées dans la catégorie "Activités et centres d'intérêts" (ex : projets de groupe au lycée, sports collectifs, projets associatifs...)	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Implication, Comportement et assiduité, Autonomie dans le travail	Sérieux et fiabilité dans le comportement scolaire, assiduité, autonomie dans le travail	Pas d'absentéisme et ponctualité. Régularité dans le travail. Capacité à s'investir et à s'impliquer dans les travaux demandés. Pour cela, les appréciations des bulletins de notes ainsi que la Fiche Avenir seront examinées.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation pour le programme et cohérence du projet	Engagement montrant la motivation pour une formation dans le management de la mode et des industries créatives.	Intérêt pour les industries créatives. Motivation à intégrer une formation associant management, sciences humaines et sociales. Sensibilité à la culture et la création. Ces éléments seront évalués dans le Projet de formation motivé.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Diversité des activités extra scolaires/professionnelles et /ou engagement dans un projet/sport/art	Engagement montrant une ouverture sur le monde, le monde professionnel et/ou l'engagement associatif. Implication personnelle dans une activité.	Le candidat doit démontrer sa curiosité, son dynamisme et sa sensibilité à la création. Les expériences doivent être listées dans la rubrique "Activités et centres d'intérêts".	Important

Signature :

Xavier Romatet,

Directeur de l'établissement Institut Français de la Mode (IFM)