

# Rapport public Parcoursup session 2023

PRO-FORMAT - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
PRO-FORMAT - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	20	97	8

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

### CONTENU

Le BTS NDRC en APPRENTISSAGE permet de former un commercial qui gère la relation client de la prospection à la fidélisation. Il est l'interface entre l'entreprise et son marché. En s'appuyant sur les Technologies de l'Information et de la Communication et en privilégiant le travail collaboratif, il inscrit son activité dans une logique de réseau pour organiser la relation commerciale dans sa globalité.

Cette formation vous permettra d'acquérir une vision globale, réaliste et pragmatique du fonctionnement de l'entreprise dans son environnement. Vous posséderez une véritable culture numérique, ainsi que la capacité à gérer la relation commerciale dans sa globalité, depuis la prospection jusqu'à la fidélisation. Vous serez capable d'exercer dans tout secteur d'activité, tout type d'organisation et avec tout type de clientèle.

### RYTHME D'ALTERNANCE

La formation suivra un rythme d'alternance de deux jours (lundi et mardi) en cours et le reste de la semaine en entreprise.

### PAGE DU SITE INTERNET

<https://www.pro-format.fr/formations/bts-ndrc-negociation-digitalisation-relation-client/>

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux s'appuie sur plusieurs critères : pas d'ordre hiérarchique entre les critères, une évaluation est faite sur le tout.

1 - le dossier scolaire (les remarques, les notes, les absences et retards). Une attention particulière est portée sur les matières que les étudiants retrouveront dans le cadre de leur BTS

2 - le respect du processus d'inscription : expression orale par téléphone, envoi des documents par mail, rédaction du mail, rédaction d'une lettre de motivation, rédaction d'un CV, ponctualité pour le rendez-vous à l'école

3 - le savoir-être lors de l'entretien physique à l'école (tous les étudiants sont vus par un conseiller formation)

4 - l'après entretien : finaliser le dossier d'inscription, rédaction d'un mail pour valider définitivement son désir de poursuivre la formation demandée

5 - l'analyse du CV : job d'été, stage, bénévolat, activités sportives et/ou culturelles, soin apporté à la forme du CV, écoute lors des conseils prodigués par le conseiller formation

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les candidats s'inscrivent souvent sans vraiment connaître le cursus, ils ne se renseignent qu'au moment du rendez-vous à l'école. Les candidats sont difficilement joignables par téléphone et par mail. Très peu de retours. Il faut envoyer des sms pour avoir des réponses.

Plus tôt les candidats répondent et finalisent leur inscription plus vite ils pourront trouver une entreprise.

Les candidats pensent qu'il faut d'abord trouver une entreprise avant de s'inscrire dans une école. Ce n'est pas un bon raisonnement car l'école peut les aider à trouver une entreprise (peaufiner le cv, la lettre de motivation, proposition de job dating, partage de liste d'entreprises qui recrutent, ...).

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne générale	Notes dans les matières en lien avec le BTS souhaité	Dernier diplôme préparé	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à l'oral	Respect de la procédure d'inscription	Entretien de recrutement	Important
Savoir-être	Curiosité intellectuelle	Curiosité lors de l'entretien	Lettre de motivation	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Cohérence du projet	Présenter son projet de manière structurée et réfléchi	Lettre de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

**Signature :**

CARINE WALCH,

Directeur de l'établissement PRO-FORMAT