

Rapport public Parcoursup session 2023

IMC - Institut de management commercial ARTEMYS - Nancy - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
IMC - Institut de management commercial ARTEMYS - Nancy - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	10	72	4

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS MCO forme des managers commerciaux qui doivent prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante. Cette formation a pour but de développer les compétences en vente, commerce et gestion d'un point de vente. En tant que futur professionnel, ce BTS forme à la gestion de la clientèle, mais aussi aux métiers des services administratifs et commerciaux, les techniques d'organisation et de management des personnes, de gestion et d'animation commerciale ainsi que sur la gestion de projet via les nouvelles technologies.

Programme :

- Culture générale et expression.- Langue Vivante Étrangère (LVE).- Langue Vivante 2 (facultatif) (LV).- Culture économique, juridique et managériale- Développement de la relation client et vente conseil.- Animation et dynamisation de l'offre commerciale.- Gestion opérationnelle.- Management de l'équipe commerciale.- Entrepreneurat (facultatif).- Professionnalisation à l'étranger (facultatif).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

- Un entretien de motivation
- Tests de sélection à l'écrit

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Présentation de l'établissement + de la formation choisie + explications du contrat d'apprentissage et modalités légales.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Baccalauréat	Obtention du baccalauréat	Notes	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

Stéphanie NUSS,

Directeur de l'établissement IMC - Institut de management commercial ARTEMYS - Nancy