

Rapport public Parcoursup session 2023

Etablissement technique privé Campus Riera - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Etablissement technique privé Campus Riera - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	30	106	2

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Rythme de la formation :

2 jours de cours

3 jours en entreprise

PROGRAMME :

Relation client et négociation-vente

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un évènement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale

Relation client à distance et digitalisation

- Maitriser la relation omnicanal
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en E-commerce

Relation client et animation de réseaux

- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

Enseignements généraux

- Culture générale et expression
- Expression et communication en langue anglaise
- Mathématiques pour l'informatique
- Culture économique juridique et managériale

En savoir plus :

<https://campus-riera.com/documents/programme/FICHE%20PROGRAMME%20-%20BTS%20NDRC.pdf>

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux se font sur plusieurs critères:

- les Notes et Mention obtenus au bac.
- la moyenne générale et les appréciations via les bulletins et la fiche avenir.
- les activités et centres d'intérêt.
- le projet de formation motivé.
- le CV

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Ce BTS permet de maîtriser le processus, de la prospection à la fidélisation.

La maîtrise des technologies de l'information et de la communication conditionne la performance et la productivité commerciale.

Le titulaire de ce diplôme prend donc part à la stratégie de l'entreprise, il est la première interface entre l'entreprise et son marché.

Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.

En savoir plus : <https://www.campus-riera.com/bts/bts-negociation-digitalisation-relation-client.html>

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau scolaire souhaité	Moyenne générale	Prise en compte des bulletins des 2 dernières années, des appréciations et des fiches avenir	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Autonomie	attitude face au travail	Prise de note autonome et travail personnel autonome	Important
Savoir-être	Professionnalisme	respect des règles et assiduité	Assiduité et engagement (horaires, valeurs, etc...)	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	implication	Lettre de motivation destinée à l'établissement (présentation, engagement étudiant et projet professionnel)	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Prise de connaissance des intérêts	aucun critère en particulier	Complémentaire

Signature :

Ophelie Delmas,
 Directeur de l'établissement Etablissement
 technique privé Campus Riera