

Rapport public Parcoursup session 2023

Ecole commerce ALPHA Communication Formation - IFASUD - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Ecole commerce ALPHA Communication Formation - IFASUD - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	10	170	8

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

Cette formation est proposée en alternance avec 2 jours de cours (soit le Lundi/mardi soit le jeudi/vendredi) et le reste en entreprise

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Cette formation est proposée en alternance avec 2 jours par semaine en cours et 3 jours en entreprise.

Programme de formation:

Matières générales:

- Culture générale et expression
- Anglais

Matières professionnelles:

- Culture économique
- Culture juridique
- Culture managériale
- Mercatique
- Gestion commerciale
- Management commercial
- Relation client et animation réseaux
- Relation client et négociation-vente
- Relation client à distance et digitalisation

www.ifasud.fr

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Examen des notes du candidat

Examen des appréciations des professeurs de chaque bulletins scolaires

Examen de l'assiduité du candidat

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Matières générales:

- Culture générale et expression
- Anglais

Matières professionnelles:

- Culture économique
- Culture juridique
- Culture managériale
- Mercatique
- Gestion commerciale
- Management commercial
- Relation client et animation réseaux
- Relation client et négociation-vente
- Relation client à distance et digitalisation

Vu la nature de la formation, il est fortement conseillé au candidat de réfléchir au secteur d'activité qu'il souhaiterait intégrer pour effectuer son alternance.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes	attitude face au travail	Niveau général du candidat.	Important
	Progression	implication	Capacité du candidat à évoluer dans son parcours	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à l'oral	participation	Capacité du candidat à communiquer à l'oral	Important
Savoir-être	Savoir-être	concentration en classe	Sérieux, sens du challenge, autonomie, capacité à s'investir, implication, concentration en classe, capacité d'organisation	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Cohérence du projet	motivation	Motivation, capacité à réussir dans la formation, connaissance des débouchés de la formation, connaissance des exigences de la formation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement extra scolaire	curiosité pour les questions sociétales	Activités extra-scolaire (culturels, sportif)	Complémentaire

Signature :

CHRISTELLE CHUETTE,

Directeur de l'établissement Ecole commerce

ALPHA Communication Formation - IFASUD