

# Rapport public Parcoursup session 2023

Ecole commerce ALPHA Communication Formation - IFASUD - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Ecole commerce ALPHA Communication Formation - IFASUD - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	30	172	21

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Attendus locaux

Cette formation est proposée en alternance avec 2 jours de cours (soit le Lundi/mardi soit le jeudi/vendredi) et le reste en entreprise.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Cette formation est proposée en alternance avec 2 jours par semaine en cours et 3 jours en entreprise.

Culture général

Culture économique, juridique et managériale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Développement de la relation client et vente-conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Langue vivante étrangère

Principales missions:

Vente/Relation client,

Mise en place d'accords commerciaux,

Merchandising et gestion des flux de marchandises,

Mise en place d'études d'analyses

Organisation d'opérations marketing et commerciales

Management d'équipe/management de projet

Participation aux missions globales de l'entreprise

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Examen des notes du candidat

Examen des appréciations des professeurs de chaque bulletins scolaires

Examen de l'assiduité du candidat

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Culture général

Culture économique, juridique et managériale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Développement de la relation client et vente-conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Langue vivante étrangère

Principales missions:

Vente/Relation client,

Mise en place d'accords commerciaux,

Merchandising et gestion des flux de marchandises,

Mise en place d'études d'analyses

Organisation d'opérations marketing et commerciales

Management d'équipe/management de projet

Participation aux missions globales de l'entreprise

Vu la nature de la formation, il est fortement conseillé au candidat de réfléchir au secteur d'activité qu'il souhaiterait intégrer pour effectuer son alternance.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne	attitude face au travail	progression des moyennes	Important
	Notes	implication	Niveau général du candidat	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Expression écrite et orale	capacité à l'oral	Capacité à communiquer par écrit et à l'oral	Important
Savoir-être	Implication	capacité à s'investir	Appréciations des professeurs	Très important
	Organisation	concentration en classe	Capacité à gérer son planning: enseignement - emploi	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance des débouchés de la formation	cohérence du projet	Connaissance de la formation et des métiers visés	Important
	Motivation	connaissance des exigences de la formation	Projet professionnel en lien et en cohérence avec la finalité de la formation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement extra scolaire	curiosité pour les questions societales	Activités extra-scolaire (culturels, sportif)	Complémentaire

**Signature :**

CHRISTELLE CHUETTE,

Directeur de l'établissement Ecole commerce

ALPHA Communication Formation - IFASUD