

# Rapport public Parcoursup session 2024

IFAP Management - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

## Les données de la formation

Données de la procédure calculées le dimanche 01 septembre 2024.

### IFAP Management - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage (33890)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
IFAP Management - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage (33890)	Jury par défaut	Tous les candidats			

## Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Moyenne générale	Moyenne générale	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à l'oral	Capacité à l'oral	Important
Savoir-être	Ouverture au monde	Ouverture au monde	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Motivation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		

## Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

**Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?**

Les notes obtenues dans une ou plusieurs EDS spécifiques sont prises en compte dans l'évaluation du dossier.

**Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :**

Est équivalent à celui donné à l'ensemble des autres matières.

**Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?**

### **Série Générale**

- Sciences Economiques et Sociales Spécialité (EDS)

### **Série STMG**

- Management (EDS)
- Msgn/ Mercatique (EDS)

## Les modalités d'examen des vœux

### Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examens des vœux concernant notre établissement pour le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client sont le suivi des résultats académiques avec la moyenne générale mais également les compétences académiques avec une bonne capacité à s'exprimer à l'oral. Le savoir-être est également examiné avec la curiosité intellectuelle et un esprit d'ouverture au monde.

De plus, la motivation du candidat sera observée.

### Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

## Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

### Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Les enseignements pour le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client sont des enseignements généraux comme la culture générale, l'anglais, la culture économique, juridique et managériale. Les enseignements professionnels sont la relation client et la négociation vente, la relation client à distance et la digitalisation ainsi que la relation client et animation de réseaux.

Les conseils que nous donnons aux candidats intéressés par le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client sont d'avoir une appétence pour les éléments suivants :

- s'intéresser au management des entreprises, aux stratégies marketing et commerciales
- avoir des compétences relationnelles
- savoir évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- argumenter et négocier
- aimer le travail en équipe
- être organisé et autonome

**Signature :**

Clément Dupont,

Chef d'établissement de l'établissement IFAP

Management