

Rapport public Parcoursup session 2023

CEPRECO - BTS - Services - Communication - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de contrats saisis
CEPRECO - BTS - Services - Communication - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	35	123	10

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

- Produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires, mettre en place une veille permanente
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

- Cultures de la communication - LV1- Management des entreprises - Economie - Droit - Projet de communication - Conseil et relation annonceur - Veille opérationnelle - Atelier production - Atelier relations commerciales

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Prise de connaissance du profil, de la scolarité, des activités et centres d'intérêt, du récapitulatif des notes du Baccalauréat (le cas échéant), des bulletins de première et de terminale ainsi que de la fiche avenir (appréciation générale du professeur principal et du proviseur).

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

ENSEIGNEMENTS DE LA SESSION :

MATIERES GENERALES :

Droit, Langue vivante étrangère (Anglais), Economie et Management des entreprises.

BLOC PROFESSIONNEL :

Culture de la communication, Relations commerciales, Activités de communication et Projet et pratiques de la communication.

CONSEILS AUX CANDIDATS :

Pour postuler en BTS Communication, il est souhaitable que les candidats(es) aient les qualités suivantes :

Avoir un bon esprit d'équipe et un excellent relationnel.

Être polyvalent.

Être créatif.

Être organisé et rigoureux.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	maitrise des attendus de 1ère et terminale	résultats et appréciations dans les matières ayant un lien avec la culture générale et l'expression orale ou écrite. La culture économique, l'anglais.	bulletins	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	maitrise des attendus de 1ère et terminale	Méthode de travail, capacité à l'oral, qualité de l'orthographe et de l'expression écrite (y compris en Anglais).	bulletins	Important
Savoir-être	Créativité	capacité à imaginer et mettre en œuvre un concept neuf, un objet nouveau ou à découvrir une solution originale à un problème. Posséder des compétences interpersonnelles, de communication, de pensée créative et de la capacité à résoudre des problèmes complexes.	Entretien de positionnement	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Capacité d'adaptation, travail en équipe, capacité à fédérer, sens de la communication, autonomie, capacité de décision, sens de l'organisation.	démontrer un bon esprit d'équipe (communication, respect, engagement, générosité, capacité d'adaptation). Ouverture au monde. Curiosité intellectuelle. Aisance relationnelle.	entretien de positionnement	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation évaluée en entretien	Partage de projets personnels existants (blogs, vidéos, publications sur les réseaux sociaux, etc.), participation à des événements, connaissance du secteur d'activité	Entretien	Très important
	Connaissance des débouchés de la formation	Compréhension de l'environnement économique et de ses attentes.	Entretien	Très important
	connaissance des exigences de la formation et de son contenu	Compréhension du concept de l'alternance. Processus du recrutement, suivi de la formation. Rémunération et avantages, responsabilités et devoirs	Entretien	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

Sandrine Duclos,

Directeur de l'établissement CEPRECO

