

Rapport public Parcoursup session 2023

ESC Clermont Business School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en Communication Digitale et E-Business

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
ESC Clermont Business School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en Communication Digitale et E-Business	Jury par défaut	Tous les candidats	60	137	94	94

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Cette formation se destine aux jeunes intéressés par les nouveaux métiers de la communication sur le web, avec un goût particulier pour les technologies et la création de contenus numériques.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le programme Bachelor en Communication Digitale et E-business, forme des étudiants à l'environnement de l'entreprise et aux nouveaux métiers de la communication et du commerce digital. A l'issue des 3 ans, les diplômés auront accès à des postes en communication et e-commerce : Digital Business Developer, Community Manager, Redacteur Web... tant au sein de PME que de grandes entreprises. Ils pourront aussi poursuivre leurs études en Master sur des spécialisations complémentaires.

Les étudiants obtiendront en fin de cursus les certifications : Hubspot, Google et Meta

Points forts :

- Diplôme Visé Bac +3 et Grade de Licence
- Séjour 2 mois en université partenaire
- 19 mois d'expérience professionnelle

Tout au long des trois années, l'accent sera mis sur les soft skills : Travail collaboratif, impact et développement personnel. Une pédagogie immersive sera mise en oeuvre à travers plusieurs évènements.

1/Tronc commun :- Culture et usage du digital- Stratégie marketing, communication digitale- Innovation design, et management de projet agile- Technologies numériques et digitales- Gestion financière et budget projet- Droit des marques, du commerce et de l'édition digitale- Anglais des affaires

2/Spécialisation au choix :Communication digitale :UX design et création de sites-Constitution de communautés clients-Développement d'une stratégie de marque et création de contenus multimédias, design et arts numériques.Business développement: UX Design et création de sites- Développement de trafic/webmarketing-développement des ventes par internet et CRM-Business intelligence.

3/Stages de 2 mois en 1ère année, 5 mois en 2ème année, alternance en 3ème année.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'admission au Bachelor Communication Digitale & E-Business de l'ESC Clermont Business School se fait sur concours propre à l'école.

La commission d'examen des vœux 2023 a attribué 3 notes à chaque candidat sur la base des éléments suivants :

- Moyenne générale : Moyenne générale des deux années de 1ère et de terminale (Coefficient 8)
- Entretien de motivation (Coefficient 18)
- Test d'anglais (Coefficient 4)

Le traitement des notes de moyennes générales est automatisé. Les données issues de Parcoursup sont importées dans un outil de gestion des candidats qui traite les données et calcul les moyennes.

L'école applique les coefficients à chaque candidature et attribue un nombre de points ce qui génère un classement des candidats.

L'école organise ensuite un jury d'admission chargé de définir une barre d'admission, de déclarer chaque candidat classé ou non classé et de produire le classement final des candidats.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous conseillons aux candidats de fournir un travail régulier et consciencieux durant leurs années de secondaire, en parallèle de leur préparation au concours. Nous les invitons à renseigner avec une grande attention leur dossier Parcoursup : attention aux fautes, personnalisez vos candidatures, valorisez votre parcours et vos expériences, montrez votre motivation.

Nous invitons les candidats à avoir une réelle appétence pour le secteur du digital et de ses nouveaux métiers. Ce cursus leur permettra également d'avoir un parcours à l'international en première année avec une "digitale week" à Dublin, et en deuxième année avec un "fall semester" (semestre d'automne) en université partenaire.

Le concours d'entrée sur ce programme est un concours propre à l'ESC Clermont BS qui prend en compte :

- Les moyennes générales de 1ère et terminale dossier parcoursup (coeff 8)
- Note au test d'anglais (Coeff 4)
- Note d'entretien de motivation (Coeff 18)

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne Générale	Notes de moyennes générales	Moyenne générale de première et de terminale	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Organisation, Méthodologie	Entretien individuel	Important
Savoir-être	Capacité à s'investir		Entretien individuel	Très important
	Autonomie		Entretien individuel	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Capacité à réussir	Entretien individuel	Essentiel
	Cohérence du projet professionnel		Entretien individuel	Très important
	Connaissance de l'école et de la formation	Connaissance de la formation	Entretien individuel	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Expériences associatives, professionnelles, personnelles	Engagement citoyen	Entretien individuel	Complémentaire
	Activités péri ou extrascolaires	Engagement extra-scolaire	Entretien individuel	Complémentaire
	Activités sportives	Pratique sportive en club	Entretien individuel	Complémentaire

Signature :

RICHARD SOPARNOT,
Directeur de l'établissement ESC Clermont Business
School