

Rapport public Parcoursup session 2023

SUD MANAGEMENT - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
SUD MANAGEMENT - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	50	122	20

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

Le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC) a pour perspective de devenir un vendeur-manager commercial qui gère la relation client dans sa globalité, de la prospection jusqu'à la fidélisation.

En contact direct avec la clientèle ainsi que sur les canaux digitaux, il contribue à la croissance du chiffre d'affaires dans une logique de rentabilité et participe à l'efficacité de la politique commerciale. Il inscrit son activité dans une logique de réseau en privilégiant le travail coopératif.

La maîtrise des technologies de l'information et de la communication spécifiques à son métier conditionne sa performance et sa productivité commerciales.

Le titulaire de ce diplôme est la première interface entre l'entreprise et son marché. À ce titre, il participe à l'intelligence commerciale de l'organisation et contribue à l'efficacité de la politique commerciale.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

CONTENU DE LA FORMATION

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère

Culture économique, juridique et managériale

Relation client et négociation-vente

Relation client à distance et digitalisation

Relation client et animation de réseaux

DUREE - DELAIS ET MODALITES D'ACCES

- 1350 heures de formation sur 2 ans de septembre N à juin N+2.

- La formation et le Centre de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour une adaptation personnalisée.

RYTHME

- 2 jours par semaine en formation (lundi et mardi).

- Quelques semaines complètes sur l'année.

[Informations complémentaires](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Tous les candidats ayant validé leur vœu à la formation sur Parcoursup sont contactés :

- Par téléphone, pour validation des vœux, du lieu de formation et proposition d'un entretien d'informations avec remise du dossier de candidature à compléter.

Objectifs : validation et choix d'orientation, répondre aux interrogations, orienter, conseiller

- Puis, convocation, à un entretien de validation & sélection : Selon la formation choisie, les candidats réalisent un test écrit, directement à la fin de l'entretien de motivation. L'épreuve rédactionnelle d'une durée de 10 minutes fait appel à un sujet de réflexion sur un thème proposé.
- Une évaluation de positionnement est réalisée en ligne et adaptée à la formation souhaitée. D'une durée de 30 minutes par test, une série de questions est posée, sur chaque épreuve.
- Les tests vont permettre d'évaluer la maîtrise du Français, la capacité de raisonnement et la qualité de rédaction.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les candidats au programme en alternance de Sud Management doivent remplir avec le plus grand soin les éléments constitutifs de leur dossier déposé sur Parcoursup.

La lettre de motivation doit être:

- personnalisée et non standardisée pour tout type de formation. Elle doit montrer que le candidat s'est renseigné sur la formation à laquelle il postule.
- sans fautes d'orthographe ou de syntaxe

L'entretien de motivation doit être préparé en amont. Une tenue professionnelle est recommandée pour se présenter aux entretiens.

Pour information :

Sud Management met en place, chaque année, plusieurs séances de coaching pour préparer le candidat aux entretiens. Ces séances sont ouvertes aux candidats inscrits sur Parcoursup (vœu validé) et sont entièrement gratuites. Les dates de coaching sont sur le site de Sud Management Business School-II suffit de nous contacter pour s'inscrire.

Des ateliers de coaching et/ou des rendez-vous individuels sont également proposés :

- Cv et lettre de motivation.
- Recherche d'entreprises : méthode et accompagnement.
- Entretien de recrutement avec une entreprise (simulations)

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Scolarité	.	Niveau général des notes, progression des notes, assiduité	Très important
	Savoir être	.	Capacité à fournir des efforts, concentration en classe, maturité	Très important
	Motivation	.	Capacité à s'investir et réussir dans la formation, sérieux	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Maturité	.	Autonomie, capacité à s'investir, implication, capacité à fournir des efforts, capacité d'organisation, ouverture au monde, curiosité intellectuelle	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	.	Capacité à réussir dans la formation, connaissance des débouchés de la formation, connaissance des exigences de la formation, cohérence du projet, adéquation du projet aux débouchés de la formation, intérêt pour la formation exprimé dans le projet de formation motivé ou lors des séquences d'information mises en place par la formation	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

Ludovic BONNET,

Directeur de l'établissement SUD MANAGEMENT