

Rapport public Parcoursup session 2023

MFR - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
MFR - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	20	55	3

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Programme détaillé sur 2 ans

- Enseignement général :
 - U1 Culture générale et expression 90 h
 - U2 Langue vivante étrangère 1 - Anglais 90 h
 - U3 Culture économique, juridique et managériale 190 h
- Enseignement professionnel :
 - U4 Relation client et négociation-vente 260 h
 - U5 Relation client à distance et digitalisation 300 h
 - U6 Relation client et animation de réseaux 240 h
 - Atelier de professionnalisation 240 h

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux a été réalisé par une commission constituée des enseignants de la section BTS NDRC et de la direction. Nous avons pris en compte les critères de la fiche avenir, les notes de première et terminale ou des années antérieures si réorientation. Prise en compte également des appréciations des bulletins, du projet de formation motivé et des notes du bac.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les dossiers doivent être correctement remplis, ne pas faire de fautes d'orthographe est un plus.

Le projet de formation doit être motivé et argumenté.

Les appréciations des bulletins et de la fiche avenir ont une importance non négligeable par rapport aux notes.

Les candidats doivent faire preuve d'autonomie, qualité importante pour mener à bien les projets.

Les candidats doivent faire de compétences psychosociales et numériques.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Bulletins	Résultats dans les matières apportant des compétences dans le BTS (enseignements professionnels, économie, gestion, lettres...).	Motivation, appréciations et notes (moyennes)	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Avoir un sens du relationnel, l'esprit d'équipe, de la ténacité, prise d'initiative, confiance en soi, sens de la négociation, disponibilité, autonomie.	Appréciation dans les bulletins sur l'implication dans la formation (sérieux, volontaire...)	Le nombre d'entreprises contactées en vue d'un éventuel contrat	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Connaissances du métier, de l'apprentissage, mobilité.	Le contact visuel - L'attitude - La posture	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Curiosité pour les questions sociétales	Membre actif d'une association. Centres d'intérêt. Curiosité pour l'actualité.	Culture générale - Qualité de rédaction	Complémentaire

Signature :

Cathy SCHULTZ,

Directeur de l'etablissement MFR