

# Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T d'Evreux - BUT - Techniques de commercialisation

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T d'Evreux - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	42	678	156	206	22	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	42	463	136	145	22	50

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

L'offre de formation des IUT évolue : le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) devient le nouveau diplôme de référence des IUT. En intégrant un B.U.T TC, vous bénéficiez d'un parcours intégré en 3 ans, pour obtenir le grade licence. Il forme à tous les champs de métiers du commerce. Le diplômé BUT TC est polyvalent et intervient dans toutes les étapes de la commercialisation : l'étude de marché, la stratégie marketing, la négociation achat-vente, la communication commerciale et la relation client.

Le BUT TC se définit par des compétences communes à l'ensemble des étudiants : marketer, vendre, communiquer et des compétences spécifiques selon le parcours suivi en deuxième année :

- Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat
- Business développement et management de la relation client
- Stratégie de Marque et Événementiel

Le BUT se structure fortement autour de situations professionnelles : 600 h de projets et 22 à 26 semaines de stage, encadré par des équipes pédagogiques mixtes (enseignants, chercheurs, professionnels). Vous apprendrez à maîtriser des logiciels de montage photo et vidéo ainsi que des logiciels professionnels de bureau indispensables à la vie d'entreprise.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Les vœux sont examinés par l'équipe pédagogique de la formation constituée au minimum de deux enseignants de la formation. Le dossier dans son intégralité est pris en compte : notes, fiches avenir, bulletins ainsi que le projet de formation et les activités et centres d'intérêts.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le projet formation doit être le plus détaillé possible. Les activités et centres d'intérêts doivent être renseignés. Il est conseillé aux candidats de bien appréhender à formation demandé dans le détail de tous ses enseignements et compétences ainsi que les pré requis.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau en Mathématiques	Notes de première et terminale	Notes en mathématiques	Important
	Niveau en Langues Vivantes	Notes de première et terminale	Résultats en Anglais LV1 et LV2	Très important
	Niveau de Français écrit et oral	Notes de première et terminale	Fiche avenir, bulletins, projet étudiant	Important
	Niveau en Sciences de Gestion (bac STMG)	Notes de première et terminale	Résultats en mercatique, gestion finance, ressources humaines, systèmes d'information	Très important
	Niveau en Management (bac STMG)	Notes de première et terminale	Résultats en management	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à l'oral	Appréciation des conseils de classe	Fiche avenir, bulletins	Important
Savoir-être	Concentration en classe	Appréciation des conseils de classe	Fiche avenir, bulletins	Important
	Ouverture au monde	Activités extra scolaire	Projet étudiant	Très important
	Curiosité	Activités extra scolaire	Projet étudiant	Très important

	Assiduité	Appréciation des conseils de classe	Fiche avenir, bulletins	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à réussir dans la formation	Conclusion fiche avenir	Fiche avenir, bulletins	Essentiel
	Cohérence du projet	Projet formation	Projet étudiant	Important
	Adéquation du projet aux débouchés de la formation	Projet formation	Projet étudiant	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Activités extrascolaires	Activité extra scolaire	Projet étudiant	Important

**Signature :**

Benjamin BERTON,  
 Directeur de l'établissement I.U.T d'Evreux