

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée professionnel BORT-ARTENSE - FCIL - Communication web et webmarketing

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Lycée professionnel BORT-ARTENSE - FCIL - Communication web et webmarketing	Jury par défaut	Tous les candidats	12	52	40	44	

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus locaux

Compétences générales :

- Avoir un bon niveau de culture générale et numérique.
- Avoir un usage courant d'internet et des outils numériques.
- Avoir une bonne maîtrise du français notamment à l'écrit permettant de rédiger des courriels, des articles ou différents supports de communication, dans un langage clair, précis et irréprochable du point de vue syntaxique et orthographique.

Compétences techniques et numériques :

- Avoir un intérêt pour les techniques et outils liés à la communication numérique et au webmarketing.
- Avoir des connaissances de base en lien avec l'information et la communication acquises au travers d'activités scolaires ou extrascolaires (par exemple : utilisation d'un traitement de texte, création d'un diaporama, création d'un site web, réalisation de vidéos, animation d'un réseau social...).

Autres attendus :

- Savoir travailler en équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe notamment dans le cadre de projets ou de travaux pratiques.
- S'impliquer dans ses études, gérer sa charge de travail de façon autonome et fournir le travail nécessaire pour assurer sa réussite.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation est organisée autour de neuf modules professionnels, un module de culture générale, un module d'anglais (technique) et un module de Techniques et Recherches d'Emplois :

- Préambule : la stratégie de communication.
- La stratégie webmarketing.
- La création et la mise à jour de sites internet.
- Les techniques de base de la photographie et de la vidéo.
- Le référencement.
- La publicité sur le web.
- Animer les réseaux sociaux.
- Savoir rédiger et envoyer un e-mailing / SMSing.
- La vente en ligne.
- Culture générale et expression.
- Anglais.
- Techniques de Recherche d'Emploi.

Une alternance sera organisée avec 11 semaines en établissement et 19 semaines non consécutives en entreprise. Les semaines en

entreprise se dérouleront sur deux périodes.

La première période sera de 9 semaines et permettra une immersion professionnelle dans le secteur d'activité de la communication web ou du webmarketing.

La seconde période, de 10 semaines, se déroulera dans des entreprises (voire collectivités, administrations, associations...) avec mise en œuvre d'un projet répondant à un besoin lié à la communication web ou au webmarketing.

Cette stratégie de formation renforcera les liens avec le territoire et pourra permettre aux apprenants d'accroître les opportunités d'embauche.

IMPORTANT : formation ouvrant droit à l'attribution de bourses de l'enseignement supérieur.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Chaque dossier est étudié par une commission composée de l'ensemble des professeurs intervenant sur cette formation ainsi que la direction.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les candidats doivent apporter une attention toute particulière à la rédaction de leur lettre de motivation quant à leur projet de formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats dans les enseignements professionnels ou technologiques	Bulletins	Note	Très important
	Résultats en français	Bulletins	Notes	Très important
	Résultats en anglais	Bulletins	Notes	Très important
	Progression de la moyenne générale	Bulletins	Notes	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualités rédactionnelles et orthographiques	Lettre de motivation	Qualités rédactionnelles et orthographiques de la lettre de motivation rédigée par le candidat (rubrique "projet de formation motivé").	Très important
	Méthode de travail	Fiche Avenir	Appréciation sur la fiche Avenir	Très important
Savoir-être	Autonomie	Fiche Avenir	Appréciation sur la fiche Avenir	Important
	Implication dans sa formation	Bulletins	Appréciations sur les bulletins	Important
	Motivation pour la formation	Lettre de motivation	Éléments de motivation	Essentiel

Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet			présentés par le candidat dans la rubrique "projet de formation motivé".	
	Capacité à réussir dans la formation	Fiche Avenir	Appréciation sur la fiche Avenir	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Intérêt pour le numérique	Lettre de motivation	Éléments présentés par le candidat dans la rubrique "activités et centres d'intérêt".	Essentiel
	Engagement citoyen	Fiche Avenir	Appréciation sur la fiche Avenir	Complémentaire

Signature :

Laurent CORNET,
Proviseur de l'établissement Lycée professionnel
BORT-ARTENSE