

Rapport public Parcoursup session 2023

Institut Supérieur de Commerce Paris - Campus Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
Institut Supérieur de Commerce Paris - Campus Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management	Jury par défaut	Tous les candidats	200	694	399	468
Institut Supérieur de Commerce Paris - Campus d'Orléans - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management	Jury par défaut	Tous les candidats	100	694	191	464

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Dans un monde professionnel en perpétuel évolution, l'ISC Paris s'engage à proposer un programme à la fois généraliste et professionnalisant avec un enseignement de qualité au sein d'une école, membre de la Conférence des Grandes Écoles et qui fait partie des 20 meilleures écoles de Management de France.

Le Bachelor de l'ISC Paris propose dès le 2nd semestre de la 2ème année des pré-spécialisations tels que Marketing & Communication digitale, International Business, Management durable et Banque & Finance.

En 3ème année, vous pouvez obtenir un double diplôme parmi nos universités partenaires dans 5 pays différents (Irlande,

Angleterre, Australie, Dubaï, Singapour) ou vous professionnaliser par l'intermédiaire d'une alternance en entreprise (Contrat de professionnalisation ou Contrat d'apprentissage).

À l'obtention de votre Bachelor, vous aurez développé des compétences de management opérationnel et serez en mesure de gérer une équipe ou une PME. Ces compétences seront développées grâce à notre cursus pensé en trois dimensions complémentaires : une dimension académique, une dimension professionnalisante et une dimension internationale.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Institut Supérieur de Commerce Paris - Campus Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management :

Le programme Bachelor de l'ISC Paris est une formation de niveau Bac+3 basée sur l'apprentissage de compétences commerciales, managériales, et marketing grâce à l'[Action Learning](#) (l'apprentissage par l'action) qui met l'étudiant au cœur de son apprentissage. C'est un programme visé par l'Etat, reconnu au niveau national et international avec ses accréditations AACSB & BGA et grade de licence.

Vous intégrez l'une des meilleures écoles de commerce et de management françaises avec un puissant réseau de 20 000 alumni.

1ERE ANNÉE : INITIATION

Formation fondamentale en gestion, en approfondissant la maîtrise de l'environnement économique, juridique, culturel et international.

- Principales matières: Management, Finance, Marketing, Techniques de vente ... (Cours 100% en Anglais ou 70% en Français et 30% en Anglais)
- Marqueurs forts: Sport Etudes, [Entreprise Etudiante](#), Stage de 2 mois

2EME ANNÉE : PERSONNALISATION ET APPROFONDISSEMENT

Consolidation des enseignements en Business et Management.

- Spécialités possibles: Marketing & Communication digitale, Banque & Finance , International business (Cours 100% en Anglais ou 70% en Français et 30% en Anglais)
- Marqueurs forts: 2nd semestre à l'étranger possible, [Entreprise Etudiante](#), Stage de 2 mois

3EME ANNÉE : PROFESSIONNALISATION ET INTERNATIONALISATION

Développement de compétences en management entrepreneurial

- Spécialités possibles: Marketing & Communication digitale, Banque & Finance , Business Development
- Marqueurs forts: Alternance, Double diplôme à l'étranger, Stage de 6 mois (Initial)

Institut Supérieur de Commerce Paris - Campus d'Orléans - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management :

Le programme Bachelor de l'ISC Paris est une formation de niveau Bac+3 basée sur l'apprentissage de compétences commerciales, managériales, et marketing grâce à l'[Action Learning](#) (l'apprentissage par l'action) qui met l'étudiant au cœur de son apprentissage. C'est un programme visé par l'Etat, reconnu au niveau national et international avec ses accréditations AACSB & BGA et grade de licence.

Vous intégrez l'une des meilleures écoles de commerce et de management françaises avec un puissant réseau de 20 000 alumni.

1ERE ANNÉE : INITIATION

Formation fondamentale en gestion, en approfondissant la maîtrise de l'environnement économique, juridique, culturel et international.

- Principales matières: Management, Finance, Marketing, Techniques de vente ... (Cours 75% en Français et 25% en Anglais)
- Marqueurs forts: Sport Etudes, [Entreprise Etudiante](#), Stage de 2 mois

2EME ANNÉE : PERSONNALISATION ET APPROFONDISSEMENT

Consolidation des enseignements en Business et Management.

- Spécialités possibles: Marketing & Communication digitale, Gestion & Finance , Management Durable (Cours 75% en Français et 25% en Anglais)
- Marqueurs forts: 2nd semestre à l'étranger possible, Entreprise Etudiante, Stage de 2 mois

3EME ANNÉE : PROFESSIONNALISATION ET INTERNATIONALISATION

Développement de compétences en management entrepreneurial

- Spécialités possibles: Marketing & Communication digitale, Business Development, Immobilier, Data Analyst, Management RSE
- Marqueurs forts: Alternance, Double diplôme à l'étranger, Stage de 6 mois (Initial)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par un concours interne.

Le concours s'articule de la manière suivante :

- Etude de dossier : (Elle représente 50% de la note globale)
 - Notes de baccalauréat disponibles sur Parcoursup (dont français écrit et oral) ;
 - Notes de classe de première (1er et 2nd semestres) et de terminale (1er semestre) dans toutes les matières étudiées ;
 - Appréciations du professeur principal de terminale (méthode de travail, autonomie, capacité à s'investir et engagement citoyen) ;
 - Avis du chef d'établissement sur la capacité à réussir
- Entretiens :
 - Entretien Individuel : 30% de la note globale L'entretien individuel dure 20 minutes au total et se décline en deux phases de 10 minutes. Lors de cette épreuve d'entretien, les candidats sont évalués individuellement sur chacune des 2 phases suivantes :
 - Sujet d'actualité (10 mn)
 - Motivation (10 mn)
 - Entretien d'Anglais : 20% de la note globale

Le candidat choisit 1 carte parmi les 3 proposées dans une salle de préparation. À l'issue des 20 minutes de préparation, le candidat se présente devant le jury, annonce la carte qu'il a sélectionné. Pendant 10 minutes, le candidat devra se raconter, faire le lien entre le visuel et expliquer les raisons pour lesquelles il a choisi par rapport à son histoire, ses passions, ses centres d'intérêts, ses voyages, ses expériences, ses apprentissages.... Le candidat est libre de raconter ce qu'il souhaite

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Conseils pour la note de dossier :

Les notes saisies par votre établissement doivent être correctes et complètes.

Les notes de votre baccalauréat doivent être répertoriées au sein de votre dossier (Par l'intermédiaire de votre bulletin de note)

Conseils pour les entretiens :

- Un intérêt pour nos formations, nos valeurs, nos entreprises étudiantes.
- Un relationnel ouvert, curieux, connecté aux autres.
- Un territoire personnel revendiqué, des goûts et des centres d'intérêt concrétisés, vérifiables par des réalisations.
- Une capacité à valoriser une expérience, un apprentissage, un loisir, un centre d'intérêt, du bénévolat.
- Un sens de l'engagement et du concret : faire, agir, réaliser, atteindre l'objectif visé.
- Une réflexion claire et structurée.
- Une curiosité pour les métiers de l'entreprise.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Bulletins scolaires	Les notes de français de première et les notes d'anglais de terminale.	Les notes de français de première et les notes d'anglais de terminale.	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Bulletin scolaire	La moyenne des enseignements de spécialité suivis en terminale	La moyenne des enseignements de spécialité suivis en terminale	Très important
Savoir-être	Sens du collectif	Savoir s'intégrer à un groupe et être un élément moteur	Être capable de s'intégrer à un groupe.	Très important
	Qualités relationnelles	Comportement, expression ...	Démontre des qualités d'adaptation, de respect et d'ouverture à l'autre. Démontre des capacités à écouter et rebondir.	Très important
	Sens de l'engagement	Être entreprenant	Être acteur(trice) de l'entretien.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance de l'établissement	Connaissance de l'école	Connait les spécificités de l'ISC Paris (programmes, spécialisations, entreprises étudiantes, partenariats internationaux...).	Important
	Projet professionnel	Savoir justifier son projet	Manifeste un intérêt pour une formation spécifique. Présente une première esquisse de projet	Très important

			professionnel.	
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Sens de l'engagement	Investissement personnel (associations, projet personnel, professionnel ou sportif) ...	Manifeste des qualités d'organisation. Démontre un sens de l'effort, sait faire preuve de persévérance et de prise d'initiative.	Très important
	Centres d'intérêt	Connaissances et investissements	Faire preuve de créativité et Manifeste plusieurs centres d'intérêts. Être informé(e) sur l'actualité générale.	Très important

Signature :

Jean Christophe HAUGUEL,
 Directeur de l'établissement Institut Supérieur de
 Commerce Paris - Campus Paris