

Rapport public Parcoursup session 2023

I.S.C.B. - Institut Supérieur de Commerce et de Bureautique - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
I.S.C.B. - Institut Supérieur de Commerce et de Bureautique - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	20	234	1

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Matières enseignées :

Culture générale et expresion - Anglais - Culture économique, juridique et managériale - Relation client et négociation vente - Relation client à distance et digitalisation - Relation client et animation de réseaux -

La formation se déroule sur 2 ans (4 semestres) Cours en présentiel (sauf exigences gouvernementales pour crise sanitaire)

Les cours sont organisés le lundi et le mardi, 16h par semaine. 19h par semaine sont consacrées à l'employeur.

Un référent pédagogique est nommé pour l'encadrement du groupe et le suivi individuel de chaque apprenti. (en cohérence avec la direction et toute l'équipe pédagogique).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux retenus par la commission d'examen des vœux prennent en compte les critères publiés sur la plateforme parcoursup éclairés par les attendus de formation. Les éléments quantitatifs retenus dans les dossiers scolaires sont issus à la fois des bulletins de première et de terminale (ou de poursuite d'étude en université). Ainsi une attention particulière est portée sur les notes de pratique professionnelle ou expérience professionnelle et français. Le candidat devra démontrer une certaine appétence pour le digital. Les éléments qualitatifs pris en considération sont issus des dossiers scolaires, des éléments mis en exergue dans le projet de formation et les activités et centres d'intérêts ainsi que sur l'engagement du jeune en citoyenneté. Le projet personnel du jeune revêt une grande importance c'est ainsi qu'une attention particulière est portée sur les éléments qui démontrent un grand intérêt pour la formation.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

A l'issue de la procédure, la commission d'examen recommande aux candidats : - Une relecture particulière de son dossier - La rédaction d'une lettre de motivation personnelle et réellement motivée - Prendre contact avec le CFA pour toute précision sur son orientation

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	NUMERIQUE	Appétence pour le digital ou numérique	AVOIR DES CONNAISSANCES OU S'INTERESSER AUX OUTILS NUMERIQUES	Important
Savoir-être	RELATIONNEL	Aisance relationnel	AVOIR LE SENS DES CONTACTS HUMAINS RESPECTER LES CODES DU SAVOIR ETRE	Très important
	AUTONOMIE	Autonomie dans l'organisation et le travail personnel	SAVOIR PRENDRE DES INITIATIVES EN AUTONOMIE	Complémentaire
	NEGOCIATION	Goût du challenge	ETRE ATTIRE PAR LA NEGOCIATION ET LA RELATION CLIENT	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	COHERENCE	Courrier de motivation cohérent avec projet	ETRE EN COHERENCE AVEC SON PROJET PROFESSIONNEL	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	INVESTISSEMENT PERSONNEL	Investissement et citoyenneté	TOUTE ACTIVITE QUI DEMONTRE LE DYNAMISME ET L'IMPLICATION DU CANDIDAT DANS DES PROJETS	Important

Signature :

LAURENCE LEFEBRE,

Directeur de l'établissement I.S.C.B. - Institut
Supérieur de Commerce et de Bureautique