

Rapport public Parcoursup session 2023

SYLVA CAMPUS - BTS - Agricole - Technico-commercial - Spécialité produit de la filière bois

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
SYLVA CAMPUS - BTS - Agricole - Technico-commercial - Spécialité produit de la filière bois	Jury par défaut	Autres candidats	4	20	8	8	11	60
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	16	9	9	9	11	60
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	4	7	7	7	11	60

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

- Avoir le goût de la communication, de l'argumentation, de la valorisation des produits ou services.
- Avoir le goût de la conduite de projets en contexte professionnel.
- S'intéresser au marketing et au commerce digital.
- Avoir le goût du conseil, de l'argumentation, de la valorisation des produits ou services.
- Disposer de compétences relationnelles, de capacités de négociation : écoute, empathie...
- Disposer de compétences collaboratives et d'animation d'équipe.
- Disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale pour communiquer et argumenter.
- Disposer de capacités de prise d'initiative, d'adaptation, d'organisation et d'autonomie.
- S'intéresser au commerce des produits de la filière forêt et bois, pour les particuliers ou les professionnels.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

<https://www.sylvacampus.org/formations/superieur/bts/btsa-technico-commercial/>

Cette formation est ouverte aux candidats titulaires d'un baccalauréat. Elle est organisée en Unités d'Enseignement et est valorisée en ECTS reconnus au niveau européen.

Ce BTSa TC comprend 4 semestres sur 2 années, soit 2050 heures de cours et travaux pratiques, auxquelles s'ajoutent 2 semaines de visite d'entreprise, 12 semaines de stage

Contenus:

- commerce + marketing
- communication
- projets étudiants (un projet fédérateur par semestre)
- micro-entreprise (permettant une mise en application concrète des différents modules de formation)

Diplôme européen, au format LMD, ouvrant la possibilité d'effectuer le semestre 3 à l'étranger (avec une université partenaire)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Etudes des dossiers PARCOURSUP (bulletins, fiches avenir et lettre de motivation)

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Développer votre projet de formation

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes et appréciations	Tous les critères	Bulletins	Complémentaire
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Tous les critères	Tous les critères	Complémentaire
Savoir-être	Comportement	Tous les critères	Appréciations bulletins et fiche avenir	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Tous les critères	Projet de formation	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement	Tous les critères	Associations...	Important

Signature :

Paul SALMIN,

Proviseur de l'établissement SYLVA CAMPUS