

Rapport public Parcoursup session 2023

Excelia Tourism School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Excelia Tourism School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie	Jury par défaut	Tous les candidats	50	91	55	61	5
Excelia Tourism School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie	Jury par défaut	Tous les candidats	40	91	47	61	5

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Le Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie est une formation en 3 ans, qui vous offre l'opportunité de personnaliser votre parcours, de vivre des expériences à l'international et de vous professionnaliser pour un tourisme plus durable et responsable ([mission Climacité](#)). Vous découvrirez une approche globale du secteur à travers la grande variété de métiers du tourisme possibles et vous affinerez tout au long du parcours à la carte votre projet. Excelia Tourism School est la première et seule École française accréditée TedQual par l'Organisation Mondiale du Tourisme et visée par l'Etat.

Nos points forts :

- des immersions internationales uniques (académique, humanitaire et professionnelles)

- 3 langues vivantes dès la première année
- alternance possible en 2ème et 3ème année
- 74 universités internationales partenaires
- possibilité d'un double-diplôme avec l'université ESTHUA à Angers
- un accompagnement individuel pour façonner votre projet professionnel

En première année, vous acquérez les fondamentaux du management appliqués au secteur du tourisme pour comprendre le rôle des acteurs touristiques.

En deuxième année, vous approfondissez les concepts et vous vous ouvrez au monde.

En troisième année, vous choisissez une spécialité et vous vous professionnalisez.

Le Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie est proposé sur les campus de La Rochelle et Tours.

[Schéma des études disponible en cliquant ici](#)

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Excelia Tourism School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie :

Explorez le tourisme de demain !

Le Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie est une formation en 3 ans, qui vous offre l'opportunité de personnaliser votre parcours, de vivre des expériences à l'international et de vous professionnaliser pour un tourisme plus durable et responsable. Vous découvrirez une approche globale du secteur à travers la grande variété de métiers du tourisme possibles et vous affinerez tout au long du parcours à la carte votre projet. Excelia Tourism School est la première et seule École française accréditée TedQual par l'Organisation Mondiale du Tourisme et visée par l'Etat.

Nos points forts :

- Des immersions internationales uniques (académiques, humanitaires et professionnelles)
- 3 langues vivantes dès la première année
- Alternance possible en 2ème et 3ème année
- 74 universités internationales partenaires
- possibilité d'un double-diplôme avec l'université ESTHUA à Angers
- Un accompagnement individuel pour façonner votre projet professionnel

En première année, vous acquérez les fondamentaux du management appliqués au secteur du tourisme pour comprendre le rôle des acteurs touristiques.

En deuxième année, vous approfondissez les concepts et vous vous ouvrez au monde.

En troisième année, vous choisissez une spécialité et vous vous professionnalisez.

Le Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie est proposé sur les campus de La Rochelle et Tours.

[Schéma des études disponible en cliquant ici](#)

Excelia Tourism School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie :

Explorez le tourisme de demain !

Le Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie est une formation en 3 ans, qui vous offre l'opportunité de personnaliser votre parcours, de vivre des expériences à l'international et de vous professionnaliser pour un tourisme plus durable et responsable. Vous découvrirez une approche globale du secteur à travers la grande variété de métiers du tourisme possibles et vous affinerez tout au long du parcours à la carte votre projet. Excelia Tourism School est la première et seule École française accréditée TedQual par l'Organisation Mondiale du Tourisme et visée par l'Etat.

Nos points forts :

- Des immersions internationales uniques (académiques, humanitaires et professionnelles)
- 3 langues vivantes dès la première année
- Alternance possible en 2ème et 3ème année
- 74 universités internationales partenaires
- possibilité d'un double-diplôme avec l'université ESTHUA à Angers
- Un accompagnement individuel pour façonner votre projet professionnel

En première année, vous acquérez les fondamentaux du management appliqués au secteur du tourisme pour comprendre le rôle des acteurs touristiques.

En deuxième année, vous approfondissez les concepts et vous vous ouvrez au monde.

En troisième année, vous choisissez une spécialité et vous vous professionnalisez.

Le Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie est proposé sur les campus de La Rochelle et Tours.

[Schéma des études disponible en cliquant ici](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les candidats sont évalués sur 2 catégories de critères :

- Entretien individuel de 20 mn - Coefficient 6
- En complément du dossier Parcoursup :
 - Moyenne bac de français (oral et écrit) - Coefficient 2
 - Moyenne notes d'anglais de Première et 1er semestre de Terminale - Coefficient 2

En cas d'absence de notes, une commission est chargée d'étudier les dossiers concernés et d'attribuer un traitement le cas échéant. Excelia organise un jury d'admission chargé de définir une barre d'admission, de déclarer chaque candidat classé ou non classé et de produire le classement final des candidats.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le candidat est convoqué sur une demi-journée. Après avoir confirmé son vœu, il choisit le jour parmi les dates proposées et le campus sur lequel il souhaite venir passer son entretien de motivation.

Il assistera tout d'abord à une présentation du programme et sera accompagné par une équipe d'ambassadeurs (étudiants de l'école) durant cette demi-journée.

Il passera un entretien devant un jury composé de 2 personnes (majoritairement un représentant d'Excelia et un professionnel et/ou diplômé de l'école).

Après s'être présenté, le candidat devra exposer ses motivations à rejoindre le programme. Il s'agira ensuite d'un échange entre le candidat et le jury.

Nous conseillons aux candidats de bien préparer leur entretien de motivation (sur la base du projet motivé et des activités et centres d'intérêts) en ayant une réflexion approfondie sur :

- la présentation de leur personnalité et de leur parcours,
- la cohérence de leur projet,
- leur volonté à intégrer la formation et le secteur des métiers du tourisme et de l'hôtellerie.

L'expérience des précédentes années, en cas d'impossibilité d'organiser des oraux pour des raisons exceptionnelles (sanitaires ou autres) montre l'importance de compléter l'ensemble des rubriques de la fiche "Activités et centres d'intérêts" et de les renseigner avec une grande attention : être vigilant sur l'orthographe, valoriser son parcours et ses expériences.

Il faudra également porter une attention particulière au projet motivé pour personnaliser sa candidature et démontrer sa motivation.

Nous conseillons aux candidats de venir nous raconter aux Journées Portes Ouvertes ainsi que de participer à nos journées d'immersion ou de préparation aux concours pour bénéficier de tous les conseils possibles. Toutes les informations et dates sont consultables sur notre site internet www.excelia-group.fr

De plus, nous rappelons qu'il est important de fournir un travail régulier et consciencieux durant leurs années de secondaire, en parallèle de leur préparation au concours.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes obtenues	Résultat en français et en anglais	Notes du bac de français et les notes de 1ère et 1er semestre de terminale d'anglais	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Savoir-être	Communication, valeurs, implication, curiosité intellectuelle, esprit d'équipe.	Capacité à communiquer, humilité, valeurs citoyennes, curiosité (évalué au cours de l'entretien individuel)	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation à intégrer la formation, cohérence du projet, connaissance de la formation.	Intérêt pour la formation, intérêts pour le secteur du tourisme (évalué au cours de l'entretien individuel)	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements, activités et centres d'intérêts, réalisations dans des activités péri ou extra-scolaires	Activités et centres d'intérêt.	Connaissance de soi, créativité, prise d'initiative (évalué au cours de l'entretien individuel)	Important

Signature :

Bruno NEIL,

Directeur de l'etablissement Excelia Tourism School