

Rapport public Parcoursup session 2023

EMLV - Ecole de Management Léonard De Vinci - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital et International Business

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
EMLV - Ecole de Management Léonard De Vinci - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital et International Business	Jury par défaut	Tous les candidats	80	429	278	278

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

De plus en plus présent dans le paysage de l'enseignement supérieur français, le Bachelor est un diplôme de niveau bac+3 qui séduit également toutes les entreprises. Il se caractérise par l'importance qui est donnée à la professionnalisation. L'Ecole de Management Léonard de Vinci propose un enseignement de haut niveau dans les domaines de compétences parmi les plus recherchés du marché qui feront de vous des diplômés opérationnels dans tous secteurs d'activité.

[Le programme Digital & International Business](#) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur s'adresse à tous types de bacheliers intéressés par un premier diplôme de niveau bac+3, désireux d'évoluer dans des fonctions en lien avec l'international et le digital à travers une formation qui laisse beaucoup de place à la professionnalisation. Ce bachelor accorde une importance particulière à la professionnalisation et donne accès à de nombreux projets et des cours concrets, tout cela dans l'optique d'intégrer le marché du travail avec des compétences mises à jour régulièrement selon le retour des entreprises.

Une fois diplômés, les élèves ont la possibilité d'intégrer directement le marché de l'emploi ou de poursuivre leurs études au sein de l'EMLV ou de l'IIM, et tout particulièrement dans le Bi-cursus EMLV-IIM [Digital Marketing et Data Analytics](#) (DMDA), de rejoindre une école de management ou une école spécialisée.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un des diplômes suivants, sont autorisés à s'inscrire.

Population	Année max d'obtention	Séries	Spécialité
Baccalauréat obtenu	5	E	Toutes autorisées
		ES	Toutes autorisées
		ES-LFA	Toutes autorisées
		Générale	Toutes autorisées
		H	Toutes autorisées
		L	Toutes autorisées
		L-LFA	Toutes autorisées
		P	Toutes autorisées
		S	Toutes autorisées
		SBC-LFA	Toutes autorisées
		SMP-LFA	Toutes autorisées
		ST2S	Toutes autorisées
		STAV	Toutes autorisées
		STD2A	Toutes autorisées
		STHR	Toutes autorisées
		STI2D	Toutes autorisées
		STL	Toutes autorisées

Population	Année max d'obtention	Séries	Spécialité
		STMG	Toutes autorisées
		TMD	Toutes autorisées
Baccalauréat en préparation	Toutes années	E	Toutes autorisées
		ES-LFA	Toutes autorisées
		Générale	Toutes autorisées
		L-LFA	Toutes autorisées
		P	Toutes autorisées
		SBC-LFA	Toutes autorisées
		SMP-LFA	Toutes autorisées
		ST2S	Toutes autorisées
		STAV	Toutes autorisées
		STD2A	Toutes autorisées
		STHR	Toutes autorisées
		STI2D	Toutes autorisées
		STL	Toutes autorisées
		STMG	Toutes autorisées

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

L'EMLV propose un Bachelor Digital & International Business en collaboration avec l'IIM, l'école du digital du Pôle Léonard de Vinci.

Le Bachelor Digital & International Business forme les élèves à être des managers opérationnels capables de mettre en oeuvre les transformations liées au digital et aux innovations dans le domaine des data pour les entreprises, notamment dans les fonctions marketing, sales et international business.

Ce programme hybride réunit les atouts de l'EMLV (compétences en marketing, dimension internationale) et de l'IIM (compétences techniques liées au digital et au traitement des data). Les élèves acquièrent une double compétence de plus en plus recherchée par les entreprises.

Quelques exemples de cours suivis : Fondamentaux du management, Marketing digital, Création et design, Digital business planning, Economie du numérique, Intercultural management, Développement d'activités à l'international.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les dossiers des candidats de la session 2023 ont été examinés en prenant en compte l'ensemble des notes obtenues en classe de première et de terminale (afin de juger de l'homogénéité des résultats) ainsi que les notes obtenues aux épreuves anticipées du bac de Français et les enseignements de spécialité. Lorsque nous examinons les notes, nous attachons aussi de l'importance à l'avis des professeurs, du professeur principal et du chef d'établissement – notamment pour détecter la motivation à progresser quand il y a une faiblesse dans une matière.

Les candidats admissibles ont été contactés pour un entretien de motivation. Certains candidats présentant un dossier insuffisant n'ont pas été admissibles à passer l'entretien. Deux raisons principales à la non-convocation à l'entretien de motivation : notes notoirement insuffisantes sans indice de progrès signalé par le professeur de la matière enseignée dans le bulletin ou absence totale de correspondance entre le projet de formation et les objectifs de formation du Bachelor Digital & International Business.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Vous devez vous distinguer des autres candidats et renseigner toutes les informations qui permettront aux examinateurs de mieux vous évaluer.

Les rubriques doivent être rédigées en français. Relisez-vous pour éviter toute faute d'orthographe ou de grammaire.

Veillez également à porter une attention particulière à la préparation de l'entretien oral qui représente 50% de la note finale. Celui-ci peut vous permettre de mettre en évidence des aspects de votre personnalité que vous n'auriez pas su exprimer dans les rubriques de Parcoursup ainsi que l'adéquation entre la formation **Bachelor Digital & International Business** et vos expériences dans le domaine visé – même de « petites » expériences.

Avant de confirmer votre candidature, vous devez vous assurer que les notes saisies par votre établissement sont correctes et complètes, que vos notes de baccalauréat anticipé sont bien enregistrées (utilisez pour cela vos bulletins de notes).

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Etude de dossier	Niveau satisfaisant sur les matières importantes pour la poursuite d'études dans le Bachelor Digital & International Business	- Bulletins de l'étudiant : notes de première et deux premiers trimestres de terminale - Résultat des épreuves anticipées du baccalauréat	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Fiche avenir	Méthode de travail, capacité à évoluer, s'exprimer /communiquer, capacité à fournir un travail régulier	- Méthode de travail et capacité à évoluer, s'exprimer /communiquer - Méthodologie : capacité à fournir un travail régulier - Capacité à travailler en groupe, à s'investir dans l'ensemble des matières	Important
Savoir-être	Entretien de motivation et projet de formation motivé	Capacité à travailler en groupe, à s'investir dans l'ensemble des matières	- Capacité de communication : écoute active, qualités d'expression, construction des idées, pouvoir de conviction, argumentation - Qualités personnelles : volonté, ténacité face à une difficulté, curiosité, rigueur, enthousiasme, authenticité	Très important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Entretien de motivation	Motivation liée au domaine du digital et de développement d'activités à l'international en correspondance avec le programme du Bachelor Digital & International Business	- Intérêt et connaissance de l'EMLV et du programme - Intérêt pour le digital: axe métier, secteurs, enjeux sociétaux - Intérêt pour le management et le monde de l'entreprise - Intérêt pour l'international - Cohérence du projet	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Entretien de motivation	Intérêt pour les métiers du digital, du contexte international et engagement citoyen	- Aptitude à s'impliquer dans un projet : projets associatifs, organisation d'évènements, créativité, jobs d'été, sport	Important

Signature :

Sébastien TRAN,

Directeur de l'établissement EMLV - Ecole de Management Léonard De Vinci