

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée agricole Le Valentin - BTS - Agricole - Technico-commercial - Spécialité alimentation et boisson

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de vœux confirmés | Nombre de propositions d'admission en procédure principale | Rang du dernier admis en procédure principale | Taux minimum boursier | Taux bac pro |
|--|-----------------|---|----------------------------|--------------------------|--|---|-----------------------|--------------|
| Lycée agricole Le Valentin - BTS - Agricole - Technico-commercial - Spécialité alimentation et boisson | Jury par défaut | Autres candidats | 12 | 123 | 16 | 19 | 5 | 40 |
| | Jury par défaut | Bacheliers professionnels toutes séries | 2 | 17 | 12 | 13 | 5 | 40 |
| | Jury par défaut | Bacheliers technologiques toutes séries | 4 | 24 | 20 | 22 | 5 | 40 |

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

- Avoir le goût de la communication, de l'argumentation, de la valorisation des produits ou services.
- Avoir le goût de la conduite de projets en contexte professionnel.
- S'intéresser au marketing et au commerce digital.
- Avoir le goût du conseil, de l'argumentation, de la valorisation des produits ou services.
- Disposer de compétences relationnelles, de capacités de négociation : écoute, empathie...
- Disposer de compétences collaboratives et d'animation d'équipe.
- Disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale pour communiquer et argumenter.
- Disposer de capacités de prise d'initiative, d'adaptation, d'organisation et d'autonomie.
- S'intéresser au commerce des produits alimentaires et des boissons pour les particuliers ou les professionnels.

Attendus locaux

- Être intéressé.e par les nouvelles tendances de consommation (bio, local, santé, circuits courts).
- Avoir envie d'utiliser des outils numériques au service du commerce et du marketing.
- Vouloir développer ses compétences relationnelles.
- Faire des stages ou des emplois d'été dans des commerces de proximité, des grandes surfaces, chez des producteurs.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation est organisée en 4 semestres avec 12 à 16 semaines de stage dont 10 en période scolaire, avec une possibilité de stage à l'étranger.

L'établissement est engagé dans une démarche "Produire, Transformer, Commercialiser, Consommer autrement" et est labellisé "Eco-Responsable".

Notre enseignement est axé sur la pratique. Nous proposons ainsi des activités pluridisciplinaires en lien avec des professionnels et des entreprises du territoire :

- enquêtes de terrain (salon Tech&Bio, magasins...) et en ligne ;
- animation d'un espace de vente physique à la Musette de Valentine en circuit court ;
- animation d'un espace de vente virtuel ;
- ateliers thématiques (apprendre à vendre, à pitcher...);
- création d'un site de e-commerce ;
- utilisation des réseaux sociaux afin de promouvoir les produits du lycée ;
- prospection téléphonique ;
- visites d'entreprises...

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Nous avons constitué une commission afin d'examiner les candidatures. Les membres de la commission se sont réparti les dossiers des étudiantes. Pour tous les dossiers, ils ont attribué des notes correspondant à chacun des critères décrits sur Parcoursup. Les critères étaient les suivants :

- les résultats académiques ;
- le savoir-être (capacité à s'investir, esprit d'initiative, attitude positive...);
- la motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet.

Les éléments de la candidature qui ont été étudiés sont donc les bulletins, la fiche avenir et, surtout, le projet de formation rédigé par les candidates. **Tous les projets de formation ont été lus avec attention** par au moins un membre de l'équipe d'examen des candidatures.

Les notes obtenues ont ensuite été pondérées en fonction de l'importance de chacun des critères, telle qu'elle avait été annoncée sur Parcoursup (20% pour les résultats académiques, 20% pour le savoir-être et 60% pour la motivation).

Un commentaire a souvent été laissé sur ce qui faisait l'intérêt d'une candidature (projet professionnel cohérent) ou sur ce qui la rendait éliminatoire (mauvais BTS ciblé). Cela a pu servir, au terme du processus, à classer des candidatures qui avaient reçu la même note.

Le classement que nous avons rentré sur Parcoursup s'est dégagé ainsi.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La rédaction d'un projet de formation réfléchi et personnalisé est particulièrement décisive pour candidater dans notre établissement. C'est le critère auquel nous attachons la plus grande importance.

Se montrer convaincant dans sa lettre n'exclut pas la concision et la simplicité. Les formules grandiloquentes sont à proscrire. Nous encourageons les étudiants à prendre contact avec l'établissement avant ou pendant leur processus de candidature. Il existe de nombreuses manières de le faire (portes ouvertes, réseaux sociaux, site internet, adresses mail des responsables de formation présentes sur Parcoursup). Se renseigner sur la nature et le contenu de la formation donne la possibilité de cibler au mieux l'école et le parcours adaptés, et de le retranscrire dans son projet de formation.

Points spécifiques aux candidatures étrangères :

Nous avons rencontré beaucoup de lettres type. Des lettres identiques et très peu adaptées à notre formation sont revenues à de nombreuses reprises : quels que soient les résultats académiques contenus dans ces candidatures, elles ont systématiquement été non classées.

Les candidats scolarisés en dehors du territoire français ne disposant pas de fiche avenir ou de bulletins avec des appréciations développées et personnalisées, tous les critères ne peuvent pas être évalués. La rédaction du projet de formation est donc d'autant plus déterminante. La mise en avant d'un projet professionnel en lien avec la formation ainsi qu'une compréhension du contenu des enseignements permettent clairement aux étudiants de se démarquer.

Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation | Rappel des critères généraux | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|--|--|--|---------------------------------|
| Résultat académique | notes sur les deux dernières années de formation | notes d'économie, français, anglais, matières techniques | bulletins et fiche avenir | Important |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |
| Savoir-être | autonomie, capacité à s'investir | engagement, esprit d'initiative, attitude positive | appréciations des enseignants sur les bulletins et la fiche avenir ; avis des conseils de classe | Important |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | cohérence du projet de formation | connaissance de la formation voire de l'établissement, cohérence du projet professionnel (justification ou explication d'un changement de voie quand il y en a un), connaissance du secteur d'activité | projet de formation | Essentiel |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |

Signature :

Frédéric LALANNE,

Proviseur de l'établissement Lycée agricole Le
Valentin