

Rapport public Parcoursup session 2023

CAMPUS PRO - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CAMPUS PRO - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	20	121	1

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Durée : 18 à 24 mois

Rythme d'alternance : 2 jours de cours par semaine, les autres jours en entreprise

Lieu : Campus Pro Euralille (métro ligne 2, arrêt Lille Grand Palais)

Niveau de sortie : Bac +2

Le programme :

- Gestion de clientèle
- Économie
- Droit
- Français
- Anglais
- Management
- Communication
- Négociation
- Élaboration d'un projet pour l'entreprise : communication digitale, réseaux sociaux, gestion omnicanale

Modalités d'évaluation :

Examen en fin de formation : épreuves écrites et orales

Dispense(s) possible(s) selon diplôme précédemment obtenu.

La formation permet l'obtention du diplôme par la validation de l'ensemble des Unités d'Enseignement (ou blocs de compétences).

Exemples de missions en entreprise et futur métier :

- Optimiser l'utilisation de nouvelles technologies, et la dématérialisation des échanges
- Utiliser les contenus commerciaux des sites web, des réseaux sociaux, des blogs, des forums et tenir compte des recommandations, avis et opinions exprimés dans ces vecteurs de communication

- Prospecter de nouveaux clients
- Être capable de présenter un produit sous tous ses angles
- Vérifier le niveau de satisfaction et les besoins des clients

Les avantages de l'alternance :

- Se former et découvrir concrètement le monde de l'entreprise
- Avoir le statut de salarié et percevoir une rémunération
- Etre accompagné par un tuteur en entreprise et une équipe en centre de formation
- Bénéficier d'un statut d'apprenti et de ses avantages
- Obtenir un diplôme et de l'expérience
- Le coût de la formation en alternance est pris en charge par les OPCO (Opérateurs de Compétences). Chez Campus Pro, pas de frais de candidature ni d'inscription.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Dans le cadre de l'examen des vœux, chaque candidature faite sur la plateforme est recontacté pour entretien, test etc...

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Chaque candidat a été contacté et c'est vu proposé un entretien.

L'entretien se déroule avec un chargé de relation candidat afin de déterminer les motivations et discuter du projet. A la suite, un test de positionnement est fait pour savoir si les pré-requis sont bien là.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques	Entretien + test de positionnement	Appréciations des professeurs et 10 de moyenne générale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Entretien + test de positionnement	Evaluation et appréciations	Important
Savoir-être	Savoir-être	Entretien + test de positionnement	Assiduité, prêt à suivre une formation en alternance	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Entretien + test de positionnement	Motivation, intérêt pour la formation et le domaine	Complémentaire
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Entretien + test de positionnement	Entretien	Complémentaire

Signature :

Nicolas PERRIER,
 Directeur de l'établissement CAMPUS PRO