

# Rapport public Parcoursup session 2023

CAMPUS PRO - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CAMPUS PRO - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	40	110	1

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Durée : 2 ans

Rythme d'alternance : 2 jours de cours par semaine, les autres jours en entreprise

Lieu : Campus Pro Euralille (métro ligne 2, arrêt Lille Grand Palais)

Niveau de sortie : Bac +2

Programme :

- Développement de la relation client et vente
- Animation et dynamisation commerciale
- Gestion opérationnelle (commercial, financière, statistiques, stock)
- CELM (Culture Economique, Juridique et Managériale)
- Management de l'équipe commerciale
- Culture générale
- Anglais
- Entrepreneuriat

Modalités d'évaluation :

Examen en fin de formation : épreuves écrites et orales

Dispense(s) possible(s) selon diplôme précédemment obtenu

Exemples de missions en entreprise :

- Gérer la relation avec la clientèle
- Mener des actions pour attirer, accueillir, et vendre les produits et services répondant aux attentes des clients
- Gérer et animer l'offre de produits et de services
- Chercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale
- Adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché

Les avantages de l'alternance :

- Se former et découvrir concrètement le monde de l'entreprise
- Avoir le statut de salarié et percevoir une rémunération
- Etre accompagné dans vos recherches, puis par un tuteur en entreprise et une équipe en centre de formation
- Bénéficier d'un statut d'apprenti et de ses avantages
- Obtenir un diplôme et de l'expérience
- Le coût de la formation en alternance est pris en charge par les OPCO (Opérateurs de Compétences). Chez Campus Pro, pas de frais de candidature ni d'inscription.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Dans le cadre de l'examen des vœux, chaque candidature faite sur la plateforme est recontacté pour entretien, test etc...

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Chaque candidat a été contacté et c'est vu proposé un entretien

L'entretien se déroule avec un chargé de relation candidat afin de déterminer les motivations et discuter du projet. A la suite, un test de positionnement est fait pour savoir si les pré-requis sont bien là.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques	Entretien + test de positionnement	Appréciations des professeurs et 10 de moyenne générale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Entretien et test de positionnement	Minimum 10/20	Important
Savoir-être	Savoir-être	Entretien + test de positionnement	Assiduité, prêt à suivre une formation en alternance	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Entretien + test de positionnement	Motivation, intérêt pour la formation et le domaine	Complémentaire
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Entretien + test de positionnement	Entretien	Important

**Signature :**

Nicolas PERRIER,  
 Directeur de l'établissement CAMPUS PRO