

# Rapport public Parcoursup session 2023

Yschools - École Supérieure de Tourisme de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Y SCHOOLS - EST - Ecole Supérieure de Tourisme de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management	Jury par défaut	Tous les candidats	35	110	51	63	38
Y SCHOOLS - EST - Ecole Supérieure de Tourisme de Metz - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management	Jury par défaut	Tous les candidats	30	110	46	63	38

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

## Attendus locaux

Le candidat doit :

- Avoir des dispositions avérées pour le relationnel client dans un environnement international,
- S'intégrer dans une équipe et mener un travail collaboratif,
- Faire preuve de facultés d'adaptation et d'organisation,
- Disposer d'une ouverture aux différences multiculturelles,

- Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitaux.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Y SCHOOLS - EST - Ecole Supérieure de Tourisme de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management :

Ce diplôme BAC+3 permet d'acquérir les compétences fondamentales exigées par l'industrie du tourisme et ses nombreuses filières.

1ère année : S'ouvrir aux bases du management, comprendre le secteur du Tourisme et ses enjeux, appréhender la dimension internationale.

2 semestres de cours à Troyes + 1 stage de découverte de 2 à 4 mois en France ou à l'international.

Exemples de cours: Marketing, sensibilisation à l'actualité touristique, création et développement d'un produit touristique

2ème année : S'ouvrir à un environnement multiculturel, se perfectionner dans les langues et développer ses capacités d'adaptation, approfondissement de la connaissance des marchés et de leur organisation.

1 semestre de cours en Université partenaire à l'étranger + 1 semestre de cours (possibilité de stage optionnel en fin d'année)

Exemples de cours : Développement durable des territoires, Réglementation touristique, Géopolitique

3ème année : Se spécialiser et se professionnaliser en maîtrisant les compétences fondamentales en communication, gestion, développement personnel et vente/marketing de la filière.

Parcours classique : 1 semestre de cours (choix de la spécialisation) + 1 semestre de stage de fin d'études de 5 à 6 mois en France ou à l'international

Parcours alternance : 2 semestres de cours et alternance en entreprise (3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours)

Exemples de cours: Yield Management, Communication et Distribution, Tourisme Digital, Management and development of wine tourism, Hospitality Management, Agences de voyages et distribution

Les cours dispensés sur le campus de Troyes sont en grand partie en français.

**Y SCHOOLS - EST - Ecole Supérieure de Tourisme de Metz - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management :**

Ce diplôme en 3 ans (Bac à Bac+3) permet d'acquérir les compétences fondamentales exigées par l'industrie du tourisme et ses nombreuses filières.

1ère année : S'ouvrir aux bases du management, comprendre le secteur du tourisme et ses enjeux, appréhender la dimension internationale...

2 semestres de cours + 1 stage de découverte de 2 à 4 mois en France ou à l'international

Exemples de cours : Marketing, sensibilisation à l'actualité touristique, création et développement d'un produit touristique

2ème année : S'ouvrir à un environnement multiculturel, se perfectionner dans les langues et développer ses capacités d'adaptation, approfondissement de la connaissance des marchés et de leur organisation. 1 semestre de cours en Université partenaire à l'étranger + 1 semestre de cours (possibilité de stage optionnel en fin d'année)

Exemples de cours : Développement durable des territoires, Réglementation touristique, Géopolitique

3ème année : Se spécialiser et se professionnaliser en maîtrisant les compétences fondamentales en communication, gestion, développement personnel et vente/marketing de la filière.

Parcours classique : 1 semestre de cours (choix de la spécialisation) + 1 semestre de stage de fin d'études de 5 à 6 mois en France ou à l'international

Parcours alternance : 2 semestres de cours et alternance en entreprise (3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours)

Exemples de cours : Yield Management, Communication et Distribution, Tourisme Digital, Management and development of wine tourism, Hospitality Management, Agences de voyages et distribution, etc.

Les cours dispensés sur le campus de Metz sont en grand partie en français.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par concours. La formation évalue le dossier renseigné par le candidat sur Parcoursup (notes de 1ères et de

terminale, fiche avenir et centres d'intérêt) et invite le candidat à participer à 4 épreuves :

Entretien de motivation, 20 mn environ

3 mn pour convaincre, 3 mn

Epreuve orale d'anglais, 20 mn environ

Test de connaissances générales, épreuve écrite QCM

A l'issue du concours une moyenne générale est calculée, elle permet de classer les candidats. Un jury d'admission détermine la liste des

candidats admis.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il est conseillé au candidat de remplir avec attention toutes les rubriques du dossier Parcoursup et notamment la fiche « activités et centre d'intérêt » qui permet au candidat de faire ressortir des éléments personnels importants qui peuvent lui permettre de se distinguer. De même, il est important de consacrer du temps à la rédaction du projet de formation motivé en valorisant toutes les expériences déjà réalisées (domaine associatif, professionnel, passions, centres d'intérêts) qui sont en cohérence avec la formation à laquelle il postule. Afin de mieux connaître la formation à laquelle le candidat postule nous lui recommandons de se renseigner via le site web de l'établissement et de se rendre aux Journées Portes Ouvertes ou à tout événement organisé lui permettant de rencontrer les équipes pédagogiques et les étudiants de la formation. Pour préparer au mieux l'entretien de motivation nous recommandons au candidat de réfléchir en amont d'une part aux raisons qui le poussent à candidater à la formation choisie et d'autre part à ce qu'il souhaite valoriser dans son expérience passée. La démonstration de l'intérêt pour le secteur du tourisme est appréciée. Les jurys sont également intéressés par tout élément qui permettra au candidat de se distinguer, n'hésitez pas à être précis et concret pour exprimer vos passions, vos projets passés ou futurs, vos centres d'intérêt et activités extra scolaires. Pour l'épreuve du "3 mn pour convaincre" , nous demandons au candidat de produire un travail argumenté et personnel et lui conseillons de s'approprier sa présentation en amont du concours de façon à être à l'aise devant le jury. Il ne s'agit pas de réciter un exposé mais bien de démontrer tout l'intérêt du sujet choisi et de convaincre le jury.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Etude du dossier	Dossier scolaire	Résultats académiques de première et de terminale des matières suivantes : Français, Histoire-Géographie, LV1 et LV2	Important
	Fiche Avenir	Onglet "fiche avenir"	Commentaire du Professeur Principal	Complémentaire
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Connaissances générales	Résultat du test de connaissances générales	Test de connaissances générales à distance	Complémentaire
	Anglais	Notes et commentaires du jury d'anglais	Entretien en langue anglaise	Important
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Entretien	Commentaires et notes des jurys d'entretien	Pertinence et clarté des propos, capacité d'analyse, capacité de conviction et démonstration de sa motivation.	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Ouverture, Curiosité et Investissement	Commentaires et notes des jurys d'entretien + dossier Parcoursup	Degré d'ouverture, de curiosité et d'investissement démontrés au travers d'activités extra-scolaires, de loisirs, de voyages et de modes de vies	Très important

**Signature :**

Severine Nomdedeu,  
Directeur de l'établissement Yschools - École  
Supérieure de Tourisme de Troyes