

# Rapport public Parcoursup session 2023

South Champagne Business School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM)	Jury par défaut	Tous les candidats	40	116	65	78	27
South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Charleville-Mézières - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM)	Jury par défaut	Tous les candidats	20	116	34	78	27
South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Chaumont - Formation des écoles de commerce et de	Jury par défaut	Tous les candidats	10	116	15	63	27

management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM)							
--	--	--	--	--	--	--	--

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) :

Le GBM a pour objectif d'accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et de les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels à forte valeur ajoutée. Pour cela, le programme du GBM repose sur un panel d'enseignements complets sous forme de cours, de Business Games et d'ateliers de développement personnel. Le GBM propose un parcours dynamique, mêlant personnalisation, proximité et expérience en entreprises, notamment grâce aux stages obligatoires et autres rencontres professionnelles proposées sur le campus.

Ce diplôme de Bac à Bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- 1ère année - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- 2e année - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- 3e année - Maîtriser et se lancer dans la vie active/dans le monde professionnel

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Exemples de cours :

- Introduction à l'économie

- Marketing fondamental

- Management des organisations

- Culture managériale
- Achats et logistique
- Développement commercial
- Innovation et entrepreneuriat
- Concevoir un plan commercial et son budget
- Négociation
- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

Ce programme est dispensé exclusivement en français.

**South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Charleville-Mézières - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) :**

Le GBM a pour objectif d'accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et de les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels à forte valeur ajoutée. Pour cela, le programme du GBM repose sur un panel d'enseignements complets sous forme de cours, de Business Games et d'ateliers de développement personnel. Le GBM propose un parcours dynamique, mêlant personnalisation, proximité et expérience en entreprises, notamment grâce aux stages obligatoires et autres rencontres professionnelles proposées sur le campus.

Ce diplôme de Bac à Bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- 1ère année - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- 2e année - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- 3e année - Maîtriser et se lancer dans la vie active/dans le monde professionnel

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Exemples de cours :

- Introduction à l'économie
- Marketing fondamental
- Management des organisations
- Culture managériale
- Achats et logistique
- Développement commercial
- Innovation et entrepreneuriat
- Concevoir un plan commercial et son budget
- Négociation
- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

Ce programme est dispensé exclusivement en français.

South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Chaumont - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) :

Le GBM a pour objectif d'accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et de les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels à forte valeur ajoutée. Pour cela, le programme du GBM repose sur un panel d'enseignements

complets sous forme de cours, de Business Games et d'ateliers de développement personnel. Le GBM propose un parcours dynamique, mêlant personnalisation, proximité et expérience en entreprises, notamment grâce aux stages obligatoires et autres rencontres professionnelles proposées sur le campus.

Ce diplôme de Bac à Bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- 1ère année - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- 2e année - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- 3e année - Maîtriser et se lancer dans la vie active/dans le monde professionnel

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Exemples de cours :

- Introduction à l'économie

- Marketing fondamental

- Management des organisations

- Culture managériale

- Achats et logistique

- Développement commercial

- Innovation et entrepreneuriat

- Concevoir un plan commercial et son budget

- Négociation

- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

Ce programme est dispensé exclusivement en français.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par concours. Après examen des résultats académiques sur la base des notes de 1ère et de terminale, le

candidat est invité à se présenter à une épreuve de concours :

Test de connaissances générales, 40 questions.

Une attention particulière a été portée aux renseignements fournis sur la fiche avenir et sur les activités et centres d'intérêts. Un jury d'admission détermine la liste des candidats admis.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le dossier Parcoursup :

Il est conseillé au candidat de remplir avec attention toutes les rubriques du dossier et notamment la fiche « activités et centre d'intérêt » qui

permet au candidat de faire ressortir des éléments personnels importants qui peuvent lui permettre de se distinguer. De même, il est important

de consacrer du temps à la rédaction du projet de formation motivé en valorisant toutes les expériences déjà réalisées (domaine associatif,

professionnel, passions, centres d'intérêts) qui sont en cohérence avec la formation à laquelle il postule.

Afin de mieux connaître la formation à laquelle le candidat postule nous lui recommandons de bien se renseigner via le site web de l'établissement et de se rendre aux Journées Portes Ouvertes ou à tout événement organisé lui permettant de rencontrer les équipes pédagogiques et les étudiants de la formation.

Le test de connaissances générales :

Nous recommandons aux candidats de prendre le temps de la réflexion sur chacune de ses réponses afin d'appréhender au mieux le test. Les différentes questions se concentrent sur l'histoire, la géopolitique, management, art et littérature ainsi que la culture générale. Des tests blancs seront disponibles lors de nos journées portes ouvertes si les candidats souhaitent s'entraîner.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Analyse du dossier scolaire	Contenu du dossier scolaire	Moyenne générale de Première + moyenne générale de Terminale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Test de connaissances générales	Résultat du test de connaissances générales	Test à réaliser en distanciel servant à évaluer les capacités de réflexion et d'analyse	Important
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Onglet "Projet de formation"	Adéquation entre le projet professionnel du candidat et la formation	Cohérence entre le projet de formation et le programme, motivation à intégrer la formation.	Complémentaire
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Onglet "Activités et centres d'intérêt" complété par le candidat sur Parcoursup	Contenu de l'onglet	Capacité à parler de soi - expériences professionnelles/stages - séjour(s) à l'étranger- investissement dans des activités extrascolaires (pratiques sportives, culturelles, pratique d'une langue étrangère, etc..)	Complémentaire

**Signature :**

Séverine NOMDEDEU,  
 Directeur de l'établissement South Champagne  
 Business School