

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	1	109	16	30	30	45
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	6	169	23	40	30	45
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	5	244	11	13	30	45

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Enseignement professionnel et enseignement général :

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère (anglais et espagnol) : compréhension de documents écrits, productions et interactions orales
- Culture économique, juridique et managériale : analyse de situations, exploitation d'une base documentaire, proposition de solutions argumentées
- Ateliers de professionnalisation
- 8 semaines de stages (périodes de formation en milieu professionnel)

3 blocs de compétences :

- Relation Client et négociation vente : prospection clientèle, négociation client, organisation et animation d'un événement commercial.
- Relation client à distance et digitalisation : gestion de la relation client à distance, de l'e-relation et de la vente en e-commerce.
- Relation client et animation de réseaux : implantation et promotion de l'offre chez des distributeurs, développement et animation d'un réseau de partenaires, création et animation d'un réseau de vente directe.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

La commission d'étude des vœux est composée d'enseignants de la formation, du DDFPT et des personnels de direction de l'établissement, répartis en sous-commissions. La commissions d'examen des vœux a établi pour les critères définis dans la fiche parcoursup des niveaux d'atteinte des objectifs

.Pour chaque critère, des points ont été attribués selon le niveau d'atteinte des objectifs liés au critère afin de classer les candidatures. Une harmonisation des différentes sous commissions a été réalisée pour le classement final.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les dossiers sont généralement de qualité et la diversité des profils rencontrés est appréciable.

Trop nombreux sont cependant les candidats qui négligent le projet de formation motivé, trop souvent inspiré d'un autre sans modification parfois du nom de la formation.

Il en va de même pour la rubrique "activités et centres d'intérêt" qui gagne vraiment à être complétée précisément.

La digitalisation occupe également une place importante dans le BTS NDRC (e-relation, vente en e-commerce...). Il est donc conseillé aux candidats de valoriser leurs compétences dans le domaine numérique.

Nous conseillons donc aux candidats de mettre en valeur leurs compétences et expériences, liées ou non à leur scolarité, et leur investissement dans leur établissement d'origine.

La rédaction du projet de formation motivé est également un exercice exigeant, qui implique de prendre en considération les attendus et les contenus de la formation visée, sans copier-coller. Elle ne doit pas être trop formalisée mais être sincère et organisée en paragraphes. Une lettre de motivation de 3 lignes ne saurait traduire l'envie d'un candidat.

En somme, les appréciations des enseignants, des chefs d'établissement portées sur les bulletins et la fiche avenir sont importants, mais ils ne font pas tout.

Les bulletins de première sont également regardés.

Attention donc à bien prendre le temps de rédiger un dossier de candidature complet et de ne négliger aucune partie.

Nous avons pu aussi constater certaines candidatures qui ne correspondaient ni aux exigences de la formation ni au profil recherché par l'établissement.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Notes dans les matières présentes en BTS. Niveau général du candidat.	Notes obtenus par le candidat dans les deux dernières années de sa formation. Toutes matières. Une attention particulière sera portée aux résultats des deux LVE et à ceux de français. Quand la matière est étudiée, les notes en économie gestion sont également prises en compte.	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences d'expression orale	Commentaires sur les bulletins et participation à des projets / activités valorisant l'expression orale.	Être capable de s'exprimer à l'oral. Résultats aux épreuves orales et appréciations sur la participation (bulletins).	Essentiel
	Compétences de base	Notes et appréciations dans les matières rédactionnelles	Avoir un niveau rédactionnel correct. Maîtriser les calculs élémentaires. Notes et appréciations dans les matières rédactionnelles et en mathématiques.	Très important
Savoir-être	Savoir-être	Commentaires sur la motivation et le sérieux du candidat. Participation à la vie du lycée.	Implication du candidat dans sa formation d'origine. Capacité du candidat à respecter des règles de vie en classe et le travail d'autrui. Maîtrise des codes de l'entreprise le cas échéant. Bulletins (dont ponctualité,	Essentiel

			assiduité) et Fiche avenir.	
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Un projet construit	Projet construit. Connaissance des attendus de la formation.	Curiosité du candidat et connaissance personnelle de la formation. Capacité à justifier son choix de formation dans un paragraphe personnel (Projet de formation motivé)	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement et expériences	Rubrique "activités centre d'intérêt" : richesse, contenu, valorisation des expériences (engagements, PFMP, Stages, emplois, bénévolat...)	Capacité du candidat à s'engager dans son établissement et à mettre en valeur cet engagement de manière sincère. Capacité du candidat à présenter le contenu de ses activités extra-scolaires et ses centres d'intérêt. Capacité du candidat à mettre en relation les attendus de la formation et son expérience. Rubrique "Activités et centres d'intérêt".	Essentiel

**Signature :**

Philippe CANCE,  
Proviseur de l'établissement Lycée professionnel  
Marcel Pagnol