

Rapport public Parcoursup session 2024

Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 11 juillet 2024. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 31%

Taux minimum de bacheliers professionnels fixé par le recteur : 50%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Autres candidats	6	319	232	59	9
		Bacheliers professionnels toutes séries	6	156	145	23	9

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Autres candidats	Féminin	152	124	30	3	33,3 %
			Masculin	167	108	29	6	66,7 %
			Total	319	232	59	9	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	Féminin	87	83	13	2	22,2 %
			Masculin	69	62	10	7	77,8 %
			Total	156	145	23	9	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Autres candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	2	2	0	0	0 %
				Sans mention	78	58	7	1	33,3 %
				AB	37	35	11	0	0 %
				B	8	8	2	2	66,7 %
				Total	125	103	20	3	100 %
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	15	4	0	0	0 %
				Sans mention	106	59	7	2	33,3 %
				AB	57	53	27	4	66,7 %
				B	12	12	5	0	0 %
				Total	190	128	39	6	100 %
			Diplômes étrangers équivalents au	Sans mention	3	1	0	0	
				AB	1	0	0	0	

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
			bac	Total	4	1	0	0	
		Bacheliers professionnels toutes séries	Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	11	8	0	0	0 %
				Sans mention	55	48	2	1	11,1 %
				AB	62	61	11	5	55,6 %
				B	25	25	7	2	22,2 %
				TB	3	3	3	1	11,1 %
				Total	156	145	23	9	100 %

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Autres candidats	En terminale	240	176	57	8	88,9 %
			En réorientation	62	47	2	1	11,1 %
			Non scolarisés	15	8	0	0	0 %
			Scolarité étrangère	1	0	0	0	0 %
			Autres	1	1	0	0	0 %
			Total	319	232	59	9	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	En terminale	137	127	18	7	77,8 %
			En réorientation	5	5	0	0	0 %
			Non scolarisés	10	10	4	1	11,1 %
			Autres	4	3	1	1	11,1 %
			Total	156	145	23	9	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Technologique	Magn/ Mercatique & Droit et Economie	119	87	30	5
			Autres doublettes	61	38	8	1
		Baccalauréat Professionnel	Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	45	42	11	3
			Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale	39	35	6	3

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
			Autres spécialités	64	61	6	3

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité						
Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	66,1 %	69,6 %	78,9 %	83,3 %
		Autres doublettes	33,9 %	30,4 %	21,1 %	16,7 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

Formation d'affectation	Jury	Spécialité significative	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée professionnel Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (28271)	Jury par défaut	Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	30,4 %	30,4 %	47,8 %	33,3 %
		Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale	26,4 %	25,4 %	26,1 %	33,3 %
		Autres spécialités	43,2 %	44,2 %	26,1 %	33,3 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Moyennes générales, progression des moyennes et classement.	Bulletins des classes de première et terminale	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences d'expression orale et de participation en classe	Bulletins : Appréciations des enseignants et avis du conseil de classe	Très important
Savoir-être	Autonomie, capacité à s'investir, esprit d'équipe	Bulletins ou fiche avenir : Avis des enseignants et du conseil de classe	Très important
	Ouverture sur le monde	Fiche avenir - bulletins : participation à des projets de classe ou d'établissement (par exemple Erasmus, section européenne, cordées de la réussite, etc)	Très important
	Assiduité et ponctualité	Bulletins scolaires ou fiche avenir : Appréciations, remarques sur des absences ou retards non justifiés.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Cohérence du projet : capacité à justifier son choix de formation dans un paragraphe personnel	Lettre de motivation	Important
	Connaissance de la formation : prise en compte de la digitalisation et référence à d'autres compétences liées au métier et à la formation	Lettre de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements et activités extra-scolaires	Rubrique "Activités et centres d'intérêt".	Important
	Engagements et activités extra-scolaires Expériences en lien avec la formation	Rubrique "Activités centres d'intérêt"	Important

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Ils ne sont pas pris en compte.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'étude des vœux est composée d'enseignants de la formation, du DDFPT et des personnels de direction de l'établissement, répartis en sous-commissions (jurys). La commissions d'examen des vœux a établi pour les critères définis dans la fiche parcoursup des niveaux d'atteinte des objectifs. Pour chaque critère, des points ont été attribués selon le niveau d'atteinte des objectifs définis afin de classer les candidatures. Une harmonisation des différentes sous commissions a été réalisée pour le classement final.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Les dossiers sont généralement de qualité et la diversité des profils rencontrés est appréciable.

Trop nombreux sont cependant les candidats qui négligent la lettre de motivation, trop souvent "copiée-collée".

La rubrique "activités et centres d'intérêt" doit être complétée précisément. Nous conseillons aux candidats de mettre en valeur leurs compétences et expériences, liées ou non à leur scolarité, et leur investissement dans leur établissement d'origine.

La digitalisation occupe également une place importante dans le BTS NDRC (e-relation, vente en e-commerce...). Il est donc conseillé aux candidats de valoriser leurs compétences dans le domaine numérique.

Attention donc à bien prendre le temps de rédiger un dossier de candidature complet et de ne négliger aucune partie.

Signature :

Philippe CANCELÉ,

Chef d'établissement de l'établissement Lycée
professionnel Marcel Pagnol