

# Rapport public Parcoursup session 2023

CFA de la CCI des Vosges - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CFA de la CCI des Vosges - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	15	45	3

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère

Culture économique, juridique et managériale

Relation client et négociation-vente

Relation client à distance et digitalisation

Relation client et animation de réseau

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Nous examinons les dossiers au fil de l'eau, sans les classer.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Culture générale et expression.

Communication en Langue Vivante Etrangère (LVE).

Culture économique, juridique et managériale.

Relation client et négociation-vente.

Relation client à distance et digitalisation.

Relation client et animation de réseaux.

Apprécier le travail en équipe. Être mobile et disponible. Faire preuve d'écoute, de curiosité et d'adaptabilité. Être capable d'interagir via les différents supports et outils numériques. Disposer d'un pouvoir de conviction et d'une capacité de persuasion.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Les résultats dans toutes les disciplines évaluées montrent l'implication du candidat.	Les résultats dans toutes les disciplines évaluées montrent l'implication du candidat.	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	savoir-faire	Agilité du candidat à utiliser les compétences acquises.	Agilité du candidat à utiliser les compétences acquises.	Important
Savoir-être	Assiduité	Recensement du nombre d'absences injustifiées et retards durant le parcours du candidat.	Recensement du nombre d'absences injustifiées et retards durant le parcours du candidat.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Projet de formation motivé	Projet de formation motivé	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Initiatives locales	Actions d'initiatives locales	Actions d'initiatives locales	Complémentaire

**Signature :**

Farida REBIHA,  
 Directeur de l'établissement CFA de la CCI des Vosges