

Rapport public Parcoursup session 2025

Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 12%

Taux minimum de bacheliers professionnels fixé par le recteur : 45%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|---|-----------------|---|----------------------------|---|--|--|--|
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Autres candidats | 24 | 276 | 260 | 142 | 26 |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | 21 | 156 | 130 | 91 | 22 |

Suivi des candidats par sexe

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Sexe | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---|-----------------|---|----------|---|--|--|--|-------------|
| | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Autres candidats | Féminin | 111 | 106 | 77 | 10 | 38,5 % |
| | | | Masculin | 165 | 154 | 65 | 16 | 61,5 % |
| | | | Total | 276 | 260 | 142 | 26 | 100 % |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | Féminin | 69 | 63 | 51 | 11 | 50 % |
| | | | Masculin | 87 | 67 | 40 | 11 | 50 % |
| | | | Total | 156 | 130 | 91 | 22 | 100 % |

Suivi des candidats par type de baccalauréat

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Type de bac | Mention au bac | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---|-----------------------------------|------------------|----------------------|----------------|---|--|--|--|-------------|
| | | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Autres candidats | Baccalauréat Général | Échec au bac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | | Sans mention | 34 | 34 | 21 | 6 | 75 % |
| | | | | AB | 23 | 23 | 19 | 2 | 25 % |
| | | | | B | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 62 | 62 | 44 | 8 | 100 % |
| | Baccalauréat Technologique | | | Échec au bac | 7 | 7 | 2 | 0 | 0 % |
| | | | | Sans mention | 124 | 115 | 48 | 13 | 72,2 % |
| | | | | AB | 69 | 67 | 41 | 5 | 27,8 % |
| | | | | B | 9 | 9 | 7 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 209 | 198 | 98 | 18 | 100 % |
| | Diplômes étrangers équivalents au | | | Sans mention | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | |

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Type de bac | Mention au bac | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---|------|---|----------------------------|----------------|---|--|--|--|-------------|
| | | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Bacheliers professionnels toutes séries | bac | Autres diplômes de niveau bac | Baccalauréat Professionnel | Total | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | Sans mention | 2 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | Total | 2 | 0 | 0 | 0 | |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | Baccalauréat Professionnel | Échec au bac | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | | Sans mention | 37 | 21 | 11 | 4 | 18,2 % |
| | | | | AB | 74 | 67 | 42 | 11 | 50 % |
| | | | | B | 33 | 33 | 30 | 6 | 27,3 % |
| | | | | TB | 7 | 7 | 7 | 1 | 4,5 % |
| | | | | TBF | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 156 | 130 | 91 | 22 | 100 % |

Suivi des candidats par profil

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Profil | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---|-----------------|---|---------------------|---|--|--|--|-------------|
| | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Autres candidats | En terminale | 243 | 240 | 129 | 21 | 80,8 % |
| | | | En réorientation | 12 | 11 | 7 | 3 | 11,5 % |
| | | | Non scolarisés | 17 | 8 | 5 | 2 | 7,7 % |
| | | | Scolarité étrangère | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Autres | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | Total | 276 | 260 | 142 | 26 | 100 % |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | En terminale | 148 | 126 | 90 | 22 | 100 % |
| | | | En réorientation | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | Non scolarisés | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Total | 156 | 130 | 91 | 22 | 100 % |

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

| Formation d'affectation | Jury | Type de bac | EDS 1 & EDS 2 / Spécialité | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|---|-----------------|----------------------------|---|---|--|--|--|
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Baccalauréat Général | À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées. | | | | |
| | | Baccalauréat Technologique | Msgn/ Mercatique & Droit et Economie | 125 | 119 | 55 | 9 |
| | | | Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie | 43 | 41 | 23 | 4 |
| | | | Autres doublettes | 37 | 34 | 19 | 4 |
| | | Baccalauréat Professionnel | Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale | 53 | 47 | 35 | 8 |

| Formation d'affectation | Jury | Type de bac | EDS 1 & EDS 2 / Spécialité | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|-------------------------|------|-------------|--|---|--|--|--|
| | | | Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial | 41 | 34 | 25 | 9 |
| | | | Autres spécialités | 55 | 45 | 28 | 5 |

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

| Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité | | | | | | |
|--|-----------------|--|---|--|--|--|
| Formation d'affectation | Jury | Doublette EDS Significatives | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Msgn/ Mercatique & Droit et Economie | 61 % | 61,3 % | 56,7 % | 52,9 % |
| | | Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie | 21 % | 21,1 % | 23,7 % | 23,5 % |
| | | Autres doublettes | 18 % | 17,5 % | 19,6 % | 23,5 % |
| | | Total | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

| Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|--|--|--|
| Formation d'affectation | Jury | Spécialité significative | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
| Lycée/Pôle supérieur Saint BRIEUC - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (3342) | Jury par défaut | Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale | 35,6 % | 37,3 % | 39,8 % | 36,4 % |
| | | Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial | 27,5 % | 27 % | 28,4 % | 40,9 % |
| | | Autres spécialités | 36,9 % | 35,7 % | 31,8 % | 22,7 % |
| | | Total | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Les critères utilisés en 2025

| Champs d'évaluation | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|---|--|--|
| Résultats académiques | Moyenne générale | Prise en compte par rapport à la moyenne de la classe | Très important |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Méthode de travail | Prise en compte des appréciations | Important |
| Savoir-être | Implication | Prise en compte des appréciations des professeurs sur les bulletins et la "Fiche Avenir" | Très important |
| | Concentration en classe | Prise en compte des appréciations des professeurs sur les bulletins et la "Fiche Avenir" | Très important |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | Motivation | Prise en compte des remarques sur la "Fiche Avenir" | Important |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Motivation | Formulation des engagements | Complémentaire |

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Oui.

Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :

Est supérieur à celui donné à l'ensemble des autres matières.

Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?

Série STMG

- Droit et Economie (EDS)
- Management (EDS)
- Msgn/ Gestion et Finance (EDS)
- Msgn/ Mercatique (EDS)
- Msgn/ Ressources humaines et communication (EDS)
- Msgn/ Systèmes d'information et de Gestion (EDS)
- Sciences de la gestion et numérique (EDS)

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

S'il est indiqué que le comportement du candidat est inadmissible dans l'appréciation générale du conseil de classe, le candidat ne sera pas retenu.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

Les dossiers des candidats sont examinés par l'équipe enseignante afin de procéder à un classement.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Les notes sont importantes, mais le comportement et la motivation le sont tout autant. Pour les candidats ayant un bac professionnel, une attention particulière est portée aux matières de l'enseignement général, qui sont aussi importantes que les matières de l'enseignement professionnel. S

Signature :

Jérôme MARSAIS,
Chef d'établissement de l'établissement Lycée/Pôle
supérieur Saint BRIEUC