

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Sainte Marie Saint Dominique - BTS - Services - Tourisme

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Sainte Marie Saint Dominique - BTS - Services - Tourisme	Jury par défaut	Autres candidats	21	107	59	70	20	9
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	3	21	7	9	20	9

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme

Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais)

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique

Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et en géographie

Attendus locaux

Etre titulaire du baccalauréat à la rentrée 2023.

QUALITES REQUISES

Dynamique, communicant, organisé, autonome, curieux et motivé par la relation commerciale et touristique...

COMPETENCES REQUISES

- Linguistiques : 2 LVE obligatoires dont l'anglais LVA OBLIGATOIRE.
- Choix LVB : allemand, chinois ou espagnol (niveau B2).
- Informatiques.
- Posséder une bonne culture générale et être désireux de l'enrichir.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

CONTENU DE LA FORMATION

- Une formation générale (culture générale et expression, langues vivantes étrangères, Tourisme et Territoires);
- Une formation professionnelle (gestion de la relation clientèle touristique, élaboration d'une prestation touristique, gestion de l'information touristique);
- Une formation sur le terrain avec 14 semaines de stage sur l'ensemble du cursus (tout ou partie à l'étranger - Stages à Taïwan...);
- Ateliers professionnels assurés par des professionnels du Tourisme

NOS RESULTATS

D'excellents résultats pour notre 1ère promotion : 12 candidats reçus à l'examen sur 13 présentés.

NOS ATOUTS

Possibilité de prendre des enseignements facultatifs :

1. une LVC (allemand, chinois, espagnol)
2. deux spécialisations aux choix (en 2ème année) qui valorisent le diplôme :
 - oenotourisme en partenariat avec Tourisme & Territoires du Cher et le BIVC (Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre-Loire), sorties oenotourisme
 - France-Asie avec nos partenaires en Chine et à Taïwan.

Depuis la rentrée 2022, l'IES Sainte-Marie propose un Bachelor Marketing Digital, Commerce et Management BAC+3 en 1 an après le BTS, en apprentissage.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Dans un 1er temps, toutes les candidatures sont analysées par un traitement algorithmique. Le pré-classement établi est ensuite revu, par la commission d'examen des vœux, individuellement pour chacune des candidatures. Cette dernière propose, le cas échéant, un nouveau au classement.

Critères généraux d'examen des vœux :

- résultats obtenus par matière,
- appréciations des enseignants et appréciation générale,
- assiduité du candidat,
- comportement général durant la scolarité,
- compatibilité des langues vivantes étrangères avec les besoins de la formation et les langues enseignées au sein de l'établissement,
- avis du chef d'établissement d'origine.

Une attention particulière sera également portée sur la motivation pour la section.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Contenu de la formation :

- Culture générale et expression,
- Langues vivantes étrangères : LVA anglais obligatoire, LVB au choix (allemand, espagnol ou chinois),
- Tourisme et Territoires,
- Enseignements professionnels :
 - Gestion de la relation clientèle touristique,
 - Elaboration d'une prestation touristique,
 - Gestion de l'information touristique,
 - Touristmatique : utilisation du logiciel de gestion de réservation AMADEUS.
- Une formation sur le terrain avec 14 semaines de stage sur l'ensemble du cursus (tout ou partie à l'étranger).

Nos atouts :

Possibilité de prendre des enseignements facultatifs :

1. LVC (chinois)
2. Spécialisation oenotourisme au choix (en 2ème année) qui valorise le diplôme (en partenariat avec Tourisme & Territoires du Cher et le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre-Loire),
3. Option parcours de professionnalisation à l'étranger : valorisation du diplôme par une expérience à l'étranger (missions en lien avec les compétences du tourisme - stage de 2 mois minimum dans un pays étranger).
 - **Bourse Erasmus** pour les stages à l'étranger (sous conditions).
 - Une préparation intégrée aux concours d'entrée en Ecoles Supérieures de Commerce (admission parallèle). Chaque année, depuis 2012 : 100% de réussite aux concours Passerelle, Tremplin,
 - Poursuite d'étude en Bachelor en apprentissage au sein de l'IES Sainte-Marie.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats apportant des compétences pour le BTS Tourisme : économie, droit, histoire, géographie, SES, français, LVE.	Bon niveau en LVE, géographie, économie, histoire,...	Notes de 1ère et terminale notamment dans les matières indiquées ci-dessus.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Dynamique, communicant, ... Compétences linguistiques (2 LVE obligatoires niveau B2 dont l'anglais en LVA) et informatiques.	Appréciations des enseignants et appréciation générale du conseil de classe.	Appréciations des professeurs sur les bulletins de 1ère et terminale.	Très important
Savoir-être	Comportement, régularité et assiduité dans le travail, autonomie, implication et curiosité.	Attitude face au travail, implication et autonomie.	Appréciations des professeurs sur les bulletins de 1ère et terminale.	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation du projet du candidat et avis du Chef d'établissement.	Soin donné à la lettre de motivation, à sa rédaction, en cohérence avec la formation ciblée.	Lettre de motivation et avis du Chef d'établissement sur la cohérence du vœu formulé avec le projet de formation.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt,	Activités extra-scolaires et centres d'intérêt.	Expériences professionnelles, stages, voyages, bénévolat, centres d'intérêt...	Rubrique dédiée et lettre de motivation.	Important

réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen ou associatif.			
--------------------------------------	-----------------------------------	--	--	--

Signature :

Nathalie LEMARECHAL,
Proviseur de l'établissement Lycée Sainte Marie Saint
Dominique