

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée professionnel Saint Charles - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Lycée professionnel Saint Charles - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	20	94	0

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation dure deux ans et forme les étudiants à la relation clients sous toutes ses formes. Le titulaire de ce BTS aura les compétences d'un commercial capable d'apporter son savoir-faire dans la gestion de la relation clientèle à toutes les étapes du processus : prospection, développement, fidélisation.

Les pôles d'enseignement sont les suivants :

- Culture générale et expression ;
- Culture économique, juridique et managériale ;
- Relation client et négociation-vente ;
- Relation client à distance et digitalisation ;
- Relation client et animation de réseaux ;
- Langue vivante étrangère (anglais).

L'UFA Saint- Charles organise l'alternance du BTS NDRC selon le rythme suivant: une semaine en entreprise suivie d'une semaine au centre de formation (pour 20 semaine par an)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Chaque candidature confirmée est analysée en fonction des avis portés par l'établissement d'origine sur la capacité à réussir dans la formation demandée, la méthode de travail, la capacité à s'investir du candidat. Puis dans un second temps la commission d'examen des vœux se réunit pour procéder à une étude des informations contenues dans chaque dossier retenu afin d'établir un classement sur les critères suivants : - avis du chef d'établissement, - fiche avenir, - résultats des années antérieures, - comportement et absences, - motivation du candidat, - cohérent du projet professionnel.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission conseille à chaque candidat:

- D'être conscient de l'importance de la qualité rédactionnelle attendue et notamment en communication digitale,
- D'intégrer les deux dimensions "Négociation-vente" et "Digitalisation",
- Faire preuve d'autonomie tout au long de la formation,
- Etre d'une nature curieuse concernant l'environnement économique, juridique et managérial,
- Avoir le sens de l'écoute et des relations interpersonnelles.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Diplôme	Spécialité	Baccalauréat ou équivalent	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Bulletins scolaires	Résultats et appréciations des professeurs	(notes et appréciations)	Important
Savoir-être	Savoir être	Appréciation du professeur principal et avis du chef d'établissement	En adéquation avec les métiers du commerce et de la vente	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Fiche avenir et expression de l'intérêt et la formation	projet professionnel motivé	Important
	Engagement	Implication dans la démarche de prospection d'une alternance	Recherche d'une entreprise d'accueil	Très important
	Projet	Projet motivé	Projet professionnel du candidat	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

ALEXIS BRIAUX,

Proviseur de l'établissement Lycée professionnel
Saint Charles