

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Prieur de La Côte d'Or - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Prieur de La Côte d'Or - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	19	828	100	161	7	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	5	54	15	21	7	20

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Les activités demandent

une bonne maîtrise de la langue (expression écrite, analyse, synthèse),

de la culture générale

et privilégient la coopération et la créativité.

Les qualités requises

Autonomie

Sens de l'organisation

Curiosité

Créativité

Coopération

Dynamisme

Enthousiasme

Ecoute

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

L'activité de technicien supérieur Communication s'organise autour des missions suivantes

1. Mise en oeuvre et suivi de projets de communication.
2. Coordination, planification, budgétisation et contrôle des différentes tâches du projet de communication.
3. Production et commercialisation des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.
4. Conseil et gestion de la relation avec l'annonceur et les prestataires.
5. Veille opérationnelle (évolutions des technologies, des comportements, évolutions juridiques et économiques)

Exemples d'activités

Conduite et ajustements d'un projet de communication

Création et développement d'une clientèle

Construction de la proposition de communication

Identifier les solutions à mettre en oeuvre dans le projet

Mobiliser et allouer les ressources pour mettre en oeuvre le projet

Préparer des outils de vente

Créer une relation commerciale

Conduire un entretien d'achat

Organiser les flux d'informations

Réalisation d'études

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

les candidatures sont examinées par une commission d'examen des vœux en phase principale et par le chef d'établissement en phase complémentaire

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les candidats sont encouragés à rédiger et compléter les parties relatives au projet motivé et aux activités personnelles et centres d'intérêt. Les lettres de motivation incluant des champs de publipostage sont à proscrire.

Il est conseillé aux candidats de bien se renseigner sur le contenu de formation, qui peut être confondu avec celui du BTS graphisme option communication et média.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	notes et appréciations de français	Bac EA français	Essentiel
	Moyenne CC ou bac	notes dans les disciplines rédactionnelles	Français, Anglais et disciplines économie, SES, droit, gestion, HG	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	méthode de travail, capacité à travailler en groupe	Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Autonomie, esprit d'équipe	capacité à s'investir	Fiche avenir	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	connaissance de la formation, capacité à se projeter dans un environnement professionnel	Centre d'intérêt et projet motivé	Important
	Cohérence du projet	lien établi entre le parcours et le projet de formation	avis du chef d'établissement sur la cohérence du vœu avec le projet de formation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen, étudiant, associatif	participation a des évènements fédérateurs	Centre d'intérêt	Complémentaire

Signature :

Pascale SOVCIK,
Proviseur de l'établissement Lycée Prieur de La Côte
d'Or