

Rapport public Parcoursup session 2023

EFREI - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication	jury par défaut	Tous les candidats	70	1569	525	874	14
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication	jury par défaut	Tous les candidats	35	1569	300	1273	14

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Futurs Bacheliers, le [Bachelor Marketing Digital & Communication](#) forme de futurs acteurs du numérique qui créent, gèrent et animent des sites web, applications et startups.

Pour postuler à cette formation, les prérequis suivants sont nécessaires :

- Connaissances dans le domaine du numérique (Recommandé)
- LV1 Anglais (Niveau B2)

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un des diplômes suivants, sont autorisés à s'inscrire.

Population	Année max d'obtention	Séries	Spécialité
Baccalauréat obtenu	Toutes années	E	Toutes autorisées
		ES	Toutes autorisées
		ES-LFA	Toutes autorisées
		Générale	Toutes autorisées
		L	Toutes autorisées
		P	Toutes autorisées
		S	Toutes autorisées
		S2TMD	Toutes autorisées
		SBC-LFA	Toutes autorisées
		SMP-LFA	Toutes autorisées
		ST2S	Toutes autorisées
		STAV	Toutes autorisées
		STD2A	Toutes autorisées

		STHR	Toutes autorisées
		STI2D	Toutes autorisées
		STL	Toutes autorisées
		STMG	Toutes autorisées
Diplôme étranger équivalent au bac obtenu	Toutes années	ECO	Toutes autorisées
		GEN	Toutes autorisées
		I	Toutes autorisées
		LIT	Toutes autorisées
		PROF	Toutes autorisées
		SCI	Toutes autorisées
		TEC	Toutes autorisées
Diplôme étranger équivalent au bac en préparation	Toutes années	ECO	Toutes autorisées
		GEN	Toutes autorisées
		I	Toutes autorisées
		LIT	Toutes autorisées
		PROF	Toutes autorisées

		SCI	Toutes autorisées
		TEC	Toutes autorisées
Baccalauréat en préparation	Toutes années	E	Toutes autorisées
		Générale	Toutes autorisées
		P	Toutes autorisées
		STI2D	Toutes autorisées
		STMG	Toutes autorisées

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication :

Bacs éligibles : Général, Technologique, Professionnel.

Dans le Top 5 du classement Studyrama des bachelors préférés des terminales sur Parcoursup en 2021 (Catégorie technologique et scientifique).

L'Efrei, Grande École du numérique et labélisée EESPIG*, propose le [Bachelor Marketing Digital & Communication](#), une formation en 3 ans délivrant un titre RNCP de niv.6, et permettant aux candidats de bénéficier d'une nouvelle garantie d'excellence académique par l'Etat.

En 1ère et en 2ème année, l'expérience professionnelle des étudiants est développée via un stage de 8 semaines en entreprise et

différents projets. En 3ème année, la formation se poursuit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage). Les étudiants sont accompagnés jusqu'à la signature de leur contrat et bénéficient du réseau de 1 500 entreprises et des 14 000 alumni de l'école.

Pendant ces 3 années, le [Bachelor Marketing Digital & Communication](#) forme de futurs Responsables de projets digitaux.

Plusieurs poursuites d'études sont proposées après le Bachelor :

- Le Mastère Marketing Digital & Management
- Le Mastère Management & Transformation digitale
- Le Mastère Communication & stratégies digitales
- Le Mastère UX design
- Le Mastère Management, data & IA
- Le Mastère Business innovation & nouvelles technologies

admissions@efrei.fr - 01 88 28 90 01 - RDV personnalisé ? C'est par [ici](#) !

Dates des JPO : 21/01, 11/02, 25/03, 13/05, 03/06

Inscription : www.efrei.fr/nous-rencontrer

*EESPIG : établissement à caractère non lucratif et au service des jeunes pour la construction de leur projet professionnel à travers l'excellence académique de ses formations.

EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication :

Bacs éligibles: Général, Technologique, Professionnel.

Dans le Top 5 du classement Studyrama des bachelors préférés des terminales sur Parcoursup en 2021 (Catégorie technologique et scientifique).

L'Efrei, Grande École du numérique et labélisée EESPIG*, propose le [Bachelor Marketing Digital & Communication](#): formation en 3 ans délivrant un titre RNCP de niv.6 et permettant aux candidats de bénéficier d'une nouvelle garantie d'excellence académique par l'Etat.

En 1e et en 2e année, l'expérience professionnelle des étudiants est développée via un stage de 8 semaines en entreprise et différents projets. En 3ème année, la formation se poursuit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage). Les étudiants sont accompagnés jusqu'à la signature de leur contrat et bénéficient du réseau de 1 500 entreprises et des 14 000 alumnis de l'école.

Pendant ces 3 années, le [Bachelor Marketing Digital & Communication](#) forme de futurs Responsables de projets digitaux.

Plusieurs poursuites d'études proposées après le Bachelor :

- Le Mastère Marketing Digital & Management
- Le Mastère Management & Transformation digitale
- Le Mastère Communication & stratégies digitales
- Le Mastère UX design
- Le Mastère Management, data & IA
- Le Mastère Business innovation & nouvelles technologies

admissions@efrei.fr - 05 82 06 01 62 - RDV perso ? C'est par [ici](#) !

Dates JPO: 28/01, 15/02, 04/03, 03/05, 03/06

Journées d'immersion: 18/01, 15/02

Inscription: www.efrei.fr/nous-rencontrer

*EESPIG: établissement à caractère non lucratif et au service des jeunes pour la construction de leur projet professionnel à travers l'excellence académique de ses formations.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Notre notation prendra en compte une **étude de dossier et un oral de motivation**.

L'étude de dossier peut prendre en compte les éléments suivants :

- L'ensemble des notes de 1ère et de Terminale (contrôle continu et épreuves d'EDS), avec pondération supérieure pour les matières scientifiques
- Le positionnement du candidat dans sa classe/groupe d'EDS (référence aux moyennes de la classe) et l'effectif de la classe/groupe d'EDS
- La fiche « Avenir » dont le projet de formation motivé
- L'avis du conseil de classe et des professeurs principaux sur la poursuite d'études (méthode de travail, autonomie, engagement, esprit d'initiative...)
- L'avis du chef d'établissement sur la capacité du candidat à réussir dans la formation demandée
- Certaines notes peuvent être pondérées plus fortement pour valoriser des compétences, comme les langues dans le cadre d'un programme international, etc.

L'oral de motivation sera basé sur les critères définis en fonction des attendus et prérequis du programme et du profil de candidat recherché.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La formation peut accueillir des profils variés quels que soient les enseignements de spécialités et les options choisis au lycée. Néanmoins, pour y réussir pleinement, il est conseillé aux lycéens de suivre, en première et en terminale, un ou plusieurs enseignements scientifiques.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Notes des bulletins de Première et Terminale avec prise en compte du niveau de la classe	Toutes les notes, moyennes générales, et notes d'épreuves de français du bac.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à réussir dans la formation demandée	Résultats académiques et Appréciations des professeurs et du chef d'établissement	Notes des bulletins de Première et Terminale et Appréciations fiche avenir pour "Avis sur la capacité à réussir" et "méthodes de travail"	Complémentaire
Savoir-être	Capacité d'investissement dans le travail	Autonomie et Capacité à s'investir. Appréciations des professeurs et du chef d'établissement	Appréciations fiche avenir pour "autonomie" et "capacité à s'investir"	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation et capacité à réussir	Oral de motivation	Oral de motivation	Important
	Motivation du candidat pour la formation demandée	Connaissance de l'école	Projet de Formation Motivé	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Ouverture et curiosité extrascolaire	Investissement notable dans des activités sportives et/ou artistiques	Appréciations fiche avenir pour "engagement citoyen, pratique sportive, engagement associatif"	Complémentaire

Signature :

Frédéric Meunier,
Directeur de l'établissement EFREI