

Rapport public Parcoursup session 2025

EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

**EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication
(25069)**

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 9%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Tous les candidats	60	463	329	329	46

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	296	218	218	34	73,9 %
			Masculin	167	111	111	12	26,1 %
			Total	463	329	329	46	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	10	4	4	0	0 %
				Sans mention	120	93	93	15	55,6 %
				AB	86	80	80	8	29,6 %
				B	35	33	33	4	14,8 %
				TB	3	3	3	0	0 %
				Total	254	213	213	27	100 %
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	7	2	2	0	0 %
				Sans mention	60	40	40	11	78,6 %
				AB	37	32	32	2	14,3 %
				B	11	11	11	1	7,1 %
				Total	115	85	85	14	100 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
			Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	1	1	1	0	0 %
				Sans mention	16	8	8	2	40 %
				AB	17	10	10	2	40 %
				B	6	5	5	0	0 %
				TB	6	6	6	1	20 %
				Total	46	30	30	5	100 %
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	27	1	1	0	
				AB	15	0	0	0	
				B	2	0	0	0	
				TB	1	0	0	0	
				Total	45	1	1	0	
			Autres diplômes de niveau bac	Sans mention	3	0	0	0	
				Total	3	0	0	0	

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	362	298	298	39	84,8 %
			En réorientation	37	21	21	5	10,9 %
			Non scolarisés	33	6	6	1	2,2 %
			Scolarité étrangère	28	3	3	1	2,2 %
			Autres	3	1	1	0	0 %
			Total	463	329	329	46	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Baccalauréat Général	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	48	46	46	9
			Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	47	40	40	4
			Mathématiques Spécialité & Sciences Economiques et Sociales Spécialité	39	33	33	1

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
		Baccalauréat Technologique	Autres doublettes	98	84	84	12
			Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	66	52	52	7
			Autres doublettes	47	32	32	7
		Baccalauréat Professionnel	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	20,7 %	22,7 %	22,7 %	34,6 %
		Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	20,3 %	19,7 %	19,7 %	15,4 %
		Mathématiques Spécialité & Sciences Economiques et Sociales Spécialité	16,8 %	16,3 %	16,3 %	3,8 %
		Autres doublettes	42,2 %	41,4 %	41,4 %	46,2 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (25069)	jury par défaut	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	58,4 %	61,9 %	61,9 %	50 %
		Autres doublettes	41,6 %	38,1 %	38,1 %	50 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 9%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Tous les candidats	36	320	219	219	17

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	192	143	143	10	58,8 %
			Masculin	128	76	76	7	41,2 %
			Total	320	219	219	17	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	7	0	0	0	0 %
				Sans mention	85	60	60	9	69,2 %
				AB	61	58	58	2	15,4 %
				B	31	30	30	1	7,7 %
				TB	5	5	5	1	7,7 %
				Total	189	153	153	13	100 %
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	7	1	1	0	0 %
				Sans mention	40	27	27	0	0 %
				AB	20	19	19	1	50 %
				B	8	8	8	1	50 %
				Total	75	55	55	2	100 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
			Baccalauréat Professionnel	Sans mention	10	4	4	0	0 %
				AB	6	3	3	2	100 %
				B	3	3	3	0	0 %
				TB	1	1	1	0	0 %
				Total	20	11	11	2	100 %
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	21	0	0	0	
				AB	11	0	0	0	
				B	3	0	0	0	
				Total	35	0	0	0	
			Autres diplômes de niveau bac	Sans mention	1	0	0	0	
				Total	1	0	0	0	

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	244	200	200	15	88,2 %
			En réorientation	26	15	15	2	11,8 %
			Non scolarisés	24	2	2	0	0 %
			Scolarité étrangère	24	2	2	0	0 %
			Autres	2	0	0	0	0 %
			Total	320	219	219	17	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Baccalauréat Général	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	37	29	29	3
			Mathématiques Spécialité & Sciences Economiques et Sociales Spécialité	37	34	34	1
			Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	30	28	28	1

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
		Baccalauréat Technologique	Autres doublettes	72	59	59	8
			Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	41	35	35	1
			Autres doublettes	33	20	20	1
		Baccalauréat Professionnel	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	21 %	19,3 %	19,3 %	23,1 %
		Mathématiques Spécialité & Sciences Economiques et Sociales Spécialité	21 %	22,7 %	22,7 %	7,7 %
		Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	17 %	18,7 %	18,7 %	7,7 %
		Autres doublettes	40,9 %	39,3 %	39,3 %	61,5 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
EFREI Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Marketing Digital et communication (36034)	jury par défaut	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	55,4 %	63,6 %	63,6 %	50 %
		Autres doublettes	44,6 %	36,4 %	36,4 %	50 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats	Toutes les notes, moyennes générales, et notes d'épreuves de français du bac.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à réussir dans la formation demandée	Notes des bulletins de Première et Terminale et Appréciations fiche avenir pour "Avis sur la capacité à réussir" et "méthodes de travail"	Complémentaire
Savoir-être	Capacité d'investissement dans le travail	Appréciations fiche avenir pour "autonomie" et "capacité à s'investir"	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation et capacité à réussir	Oral de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Motivation du candidat pour la formation demandée	Projet de Formation Motivé	Important
	Ouverture et curiosité extrascolaire	Appréciations fiche avenir pour "engagement citoyen, pratique sportive, engagement associatif	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

/

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

50% étude de dossier + 50% épreuve orale

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Il est conseillé aux étudiants :

- de bien connaître les programmes et notions abordées de Première & Terminale ;
- de travailler régulièrement afin de ne pas être surpris par le rythme de la formation ;
- de mettre en avant toutes activités extra-scolaires s'ils en ont.

Signature :

Frédéric Meunier,

Directeur Général de l'établissement EFREI Paris