

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Sainte Marie Saint Dominique - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Sainte Marie Saint Dominique - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	20	150	76	95	19	42
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	16	46	13	13	19	42

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Attendus locaux

Être titulaire du baccalauréat à la rentrée 2023.

### QUALITES REQUISES

Dynamique, organisé, autonome, communicant, curieux et motivé par la relation commerciale...

### COMPETENCES REQUISES

Rédactionnelles, informatiques, ...

Le titulaire du BTS MCO a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'un lieu de vente physique et/ou virtuel. Il assure la relation client/animation et dynamisation de l'offre commerciale et le management de son équipe commerciale.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

### CONTENU DE LA FORMATION :

- Une formation générale (culture générale et expression, langues vivantes) ;
- Une formation économique, juridique et managériale (CEJM) ;
- Une formation professionnelle (marketing stratégique, gestion de la relation client, digitalisation de l'offre commerciale, management de l'équipe commerciale et gestion opérationnelle, communication commerciale et digitale) ;
- Une formation sur le terrain (14 à 16 semaines sur l'ensemble du cursus)

### NOS ATOUTS :

- Option entrepreneuriat : option vivement conseillée pour la valorisation du diplôme et dans le cadre d'une poursuite d'études et/ou création/reprise d'une entreprise.
- Option parcours de professionnalisation à l'étranger : valorisation du diplôme par une expérience à l'étranger : missions en lien avec les compétences de la spécialité (stage de 2 mois minimum dans un pays étranger mais pas nécessairement en langue étrangère).
- Une préparation intégrée aux concours d'entrée en Ecoles Supérieures de Commerce en 2ème année de BTS (admission parallèle). Chaque année, depuis 2012 : 100% de réussite aux concours d'entrée.

### NOS RESULTATS

Nos étudiants obtiennent d'excellents résultats depuis plusieurs années. Depuis 2016, seulement 1 échec sur 148 candidats présentés (cf. site internet rubrique résultats).

Depuis la rentrée 2022, l'IES Sainte-Marie propose un Bachelor Marketing Digital, Commerce et Management BAC+3 en 1 an, en apprentissage.



# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Dans un 1er temps, toutes les candidatures sont analysées par un traitement algorithmique. Le pré-classement établi est ensuite revu, par la commission d'examen des vœux, individuellement pour chacune des candidatures. Cette dernière propose, le cas échéant, un nouveau au classement.

### Critères généraux d'examen des vœux :

- résultats obtenus par matière,
- appréciations des enseignants et appréciation générale,
- assiduité du candidat,
- comportement général durant la scolarité,
- compatibilité des langues vivantes étrangères avec les besoins de la formation et les langues enseignées au sein de l'établissement,
- avis du chef d'établissement d'origine.

Une attention particulière sera également portée sur la motivation pour la section.

### **Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?**

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

### Contenu de la formation :

- Culture générale et expression,
- Langues Vivantes Etrangères : LV1 allemand, anglais ou espagnol et LV2 facultative,
- Culture Economique Juridique et Managériale,
- Enseignements professionnels :
  - Développement de la relation client vente et conseil,
  - Animation dynamisation de l'offre commerciale,
  - Gestion opérationnelle,
  - Management de l'équipe commerciale.
- Une formation sur le terrain (14 à 16 semaines sur l'ensemble du cursus).

### Nos atouts :

Option entrepreneuriat : option vivement conseillée pour la valorisation du diplôme et dans le cadre d'une poursuite d'études et/ou création/reprise d'une entreprise.

Option parcours de professionnalisation à l'étranger : valorisation du diplôme par une expérience à l'étranger (missions en lien avec les compétences de la spécialité (stage de 2 mois minimum dans un pays étranger ).

**Bourse Erasmus** pour les stages à l'étranger (sous conditions).

Une préparation intégrée aux concours d'entrée en Ecoles Supérieures de Commerce (admission parallèle). Chaque année, depuis 2012 : 100% de réussite aux concours Passerelle, Tremplin, .

Poursuite d'étude en Bachelor en apprentissage à l'IES Sainte-Marie

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats dans les matières apportant des compétences pour le BTS MCO : mercatique, gestion, droit, mathématiques, management, économie, français (oral et écrit), LV1, LV2 facultative.	Notes dans les matières ci-contre.	Notes de 1ère et terminale notamment dans les matières indiquées ci-dessus.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualités rédactionnelles et informatiques. Dynamique, curieux et motivé par la relation commerciale.	Notes en français, dans les matières rédactionnelles et LV mais aussi dans les matières techniques ou professionnelles pour les candidats concernés.	Appréciations des professeurs sur les bulletins de 1ère et terminale.	Très important
Savoir-être	Comportement, régularité et assiduité dans le travail.	Attitude face au travail, implication et autonomie.	Appréciations des professeurs sur les bulletins de 1ère et terminale.	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation du projet du candidat et avis du chef d'établissement.	Soin donné à la lettre de motivation, à sa rédaction en cohérence avec la formation ciblée.	Lettre de motivation et avis du chef d'établissement sur la cohérence du vœu formulé avec le projet de formation.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Activités extra-scolaires et centres d'intérêt.	Expériences professionnelles, stages, bénévolat, centres d'intérêt, ...	Rubrique dédiée et lettre de motivation.	Important

**Signature :**

Nathalie LEMARECHAL,  
Proviseur de l'établissement Lycée Sainte Marie Saint  
Dominique