

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée St Pierre La Joliverie - DN MADE - Événement - Spécialité : Communication de marque

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Lycée St Pierre La Joliverie - DN MADE - Événement - Spécialité : Communication de marque	Jury par défaut	Tous les candidats	7	222	36	51	7

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

Attendus locaux

Profil pour réussir

Goût pour la création, pour les marques

Culture visuelle développée

Bon niveau de culture générale

Sensibilité aux questions sociales, environnementales et innovantes

Intérêt pour la création, ses différents aspects artistiques, sociétaux et environnementaux

Intérêt pour la culture graphique et typographique

Savoir mobiliser les compétences : oralité, rédaction - argumentation

Savoir communiquer ses idées

Goût pour le travail en équipe

Adaptabilité et organisation

Autonomie et force de travail

Intérêt pour les outils numériques

Sens du détail

Motivation, engagement, curiosité

Qualité d'écoute et esprit critique

Objectifs de la formation

Conception, élaboration et déclinaisons graphiques et numériques de l'image de marque de la structure représentée, qu'elle soit commerciale, culturelle ou institutionnelle.

Démarche créative dans le domaine de l'identité globale des marques.

Conception de campagne de publicité, d'événements, ...

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

1. Référentiel national

Enseignements génériques

Culture et Humanités

Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines)

Culture des arts, du design et des techniques

Enseignements transversaux

Méthodologies techniques et langues

Outils d'expression et d'exploration créative

Technologies et matériaux Outils et langages numériques Langues vivantes

Contextes économiques et juridiques

Enseignements pratiques et professionnels

Ateliers de création

Savoir-faire technique Pratique et mise en œuvre du projet

Communication et médiation du projet

Démarche de recherche liée au projet

Professionalisation

Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

Stage en milieu professionnel

2. Organisation interne-Labs: scéno événements, dessin, langages numériques, sciences & maths appliquées, gravures & impressions (tradi et numériques), vidéo, stop motion, son, éclairage, PAO, maquette, découpe numérique, communication internationale.

voir également site internet

<https://www.la-joliverie.com/formation/communication-graphique-et-design/195-dn-made-evenement.html>

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

- Constitution de 5 commissions d'examen, composées chacune d'un enseignant des matières professionnelles/technologiques et d'un enseignant des matières génériques/transversales
- Réunion d'harmonisation pour l'étude des dossiers : rappel des critères, harmonisation sur le paramétrage du traitement des données, définition du nombre de dossiers à appeler.
- Mise à disposition des dossiers des candidats pour les commissions d'examen. Les commissions disposent d'une dizaine de jours pour examiner les dossiers de candidatures
- Classement des dossiers par commission - Classement global en commission plénière : dossiers à appeler

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le conseil que nous pouvons donner aux candidats est de consacrer davantage d'intérêt et d'application à la rédaction de leur projet de formation. En effet ces projets sont souvent rédigés de manière rapide et incomplète. Ils doivent y faire état d'une connaissance mieux maîtrisée des enjeux de la formation, d'une motivation développée et argumentée, d'une connaissance des débouchés et/ou des poursuites d'étude possible d'un projet professionnel au moins envisagé, sinon déjà bien défini. Enfin ce projet de formation doit être personnalisé. Les candidats nous proposent souvent des projets stéréotypés, ce qui ne leur permet pas de se démarquer.

Autres rubriques que nous pouvons encourager les candidats à renseigner : celles où ils peuvent faire état de leur engagement dans des associations ou clubs (solidarité, humanitaire, sport, arbitrage, ...). Ces activités dans un parcours doivent être mises en avant, et les candidats oublient souvent de le faire, ou considèrent que ce n'est pas en rapport avec leur candidature.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes et progression	français, philosophie, sciences économiques, histoire géographie, notes en français aux épreuves de 1re, notes et progression en anglais	Bulletins scolaires	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Niveau dans une activité artistique éventuellement suivie au lycée	Bulletins scolaires, note éventuelle rédigée par enseignant concerné	Complémentaire
Savoir-être	Comportement	Assiduité, ponctualité, attitude face au travail, savoir-être	Bulletins scolaires, appréciations enseignants et vie scolaire	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Pertinence du projet de formation	Pertinence du projet personnel et professionnel en cohérence avec la formation. Connaissance des attentes et finalités de la formation	Projet de formation rédigé par le candidat Avis du CE	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Pertinence du projet personnel de formation	Activités extra-scolaires Engagements associatifs, sportifs	Projet de formation rédigé par le candidat, rubrique "Activités et centres d'intérêts"	Complémentaire

Signature :

Patrick BIZET,
Proviseur de l'établissement Lycée St Pierre La Joliverie