

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Marie Curie - DN MADE - Événement - Spécialité : Dispositifs de scénographie urbaine, commerciale et culturelle

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Lycée Marie Curie - DN MADE - Événement - Spécialité : Dispositifs de scénographie urbaine, commerciale et culturelle	Jury par défaut	Tous les candidats	15	404	68	106	15

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La mention Événement implique le caractère éphémère de toutes les conceptions.

Cette spécialité vise à former des designers d'espace (concepteurs) et volumes événementiels dans les domaines institutionnels, commerciaux et culturels. Les différents supports de communication listés ci-dessous permettent une polyvalence de l'étudiant-e qui favorise des compétences très larges.

- espaces scénographiques temporaires intérieurs ou extérieurs (musée, exposition, spectacle, manifestation sportive, meeting, street marketing, vitrine, show-room, stand, corner...)

- volumes de communication (packaging, présentoirs sur des lieux de vente, supports signalétique...) Les identités de marque sont imposées (logotype, typographie, charte graphique, publicités et univers de marques), elles ne sont jamais créées par l'étudiant-e.

Les cours et volumes horaires sont publiés sur le site du lycée Marie curie.

- DN1: la première année permet une acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques

- DN2: au cours des troisième et quatrième semestres, l'étudiant-e est dans une optique d'approfondissement au sein d'un domaine de spécialité.

- DN3: les cinquième et sixième semestres sont ceux du perfectionnement des spécialités du parcours.

Plus de détails sur le site du lycée : [ici](#)

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux se fait d'abord avec l'outil d'aide à la décision.

Pour la seconde partie de l'examen des vœux, il est attribué aux professeurs un nombre de dossiers à traiter.

Sont étudiés le dossier scolaire (appréciations des bulletins et autres appréciations), le projet motivé, le carnet composé d'éléments visuels et/ou textuels organisés selon le choix du candidat.

Le projet motivé est limité à 1500 signes, cette limite ne permet pas de démontrer les compétences attendues pour entrer dans la formation. Il serait souhaitable que cette limite soit augmentée, a minima doublée.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

### Le rappel des caractéristiques de la formation

#### Attendus nationaux

S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

#### Attendus locaux

Mention : Évènement / Spécialité : dispositifs de scénographie urbaine, commerciale et culturelle

La mention Évènement implique le caractère éphémère de toutes les conceptions. Les différents supports de communication listés ci-dessous engendrent une polyvalence de l'étudiant qui favorise des compétences très

larges. Cette spécialité vise à former des designers d'espace (concepteurs) et volumes événementiels dans les domaines institutionnels, commerciaux et culturels :

- espaces scénographiques temporaires intérieurs ou extérieurs (musée, exposition, spectacle, manifestations de tous types, sportive, meeting, street marketing, vitrine, show-room, stand, corner...)

- volumes de communication (packaging, présentoirs sur des lieux de vente, supports signalétique...)

Les identités de marque sont imposées (logotype, typographie, charte graphique, publicités et univers de marques), elles ne sont jamais créées par l'étudiant.

Cela mobilise alors la capacité d'analyse pour en déduire les caractéristiques qui seront ensuite réinvesties dans la conception des différents supports de communication.

Ces supports ont donc des dimensions variables :

- objet petit, à l'échelle de la main (packaging)
- objet moyen, à l'échelle du corps (PLV)
- petit espace (corner) espace moyen (stand) grand espace (scénographie / streetmarketing).

La lecture et compréhension des volumes est alors essentielle pour cette formation.

L'expression des idées à travers des dessins en perspective, l'outil informatique ainsi qu'une modélisation par la maquette est primordiale.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Les notes obtenues	Résultats et appréciations en français, anglais, mathématiques, histoire, géographie, options arts, arts appliqués et autres matières cohérentes avec le domaine.	Scolarité, bulletins de première et terminale.	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	maîtrise des compétences écrites et orales ainsi que des méthodes de travail	Capacité à rendre un dossier complet, en rapport aux attendus. Qualité de l'expression écrite de l'orthographe et de l'argumentation.	Bulletins pour avis des professeurs et qualité de la lettre de motivation	Très important
Savoir-être	Curiosité et implication dans son cursus. Capacité à s'investir, à mobiliser ses compétences pour sa formation.	Attitude face et implication. Sérieux.	Bulletins, projet de formation et fiche avenir pour appréciations des professeurs et du chef d'établissement.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	La motivation et la connaissance de la profession. L'implication et l'expérience dans le domaine. La curiosité et le parcours autodidacte selon les cas. Capacités techniques, artistiques développées pour accéder à la formation. Participation aux journées portes ouvertes	Connaissance de la spécialité du Dnmade Références artistiques Parcours personnel - expérience - stage	Le dossier complémentaire. Le projet de formation. Activités et centres d'intérêt.	Essentiel

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Implication, engagement dans un domaine artistique. Intérêt pour la culture : expositions, lectures, Art en général. Participation, à des associations, ateliers, projets.	Curiosité et expérience personnelle Capacité d'investissement et d'organisation	Dossier complémentaire, projet de formation et activités et centres d'intérêts.	Essentiel
---	--	---	---	-----------

**Signature :**

Ingrid BERGER,  
Proviseur de l'établissement Lycée Marie Curie