

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée de la Communication Saint Géraud - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée de la Communication Saint Géraud - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	12	90	45	51	13	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	9	34	23	23	13	20
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	7	35	23	26	13	20

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Pour suivre cette formation, vous devez être :

- curieux : avoir envie de découvrir, s'intéresser,
- Inventif : imaginer, proposer,
- Intuitif : ressentir, capter,
- Sociable : s'adapter, s'intégrer, partager,
- Audacieux : se lancer, oser, se démarquer.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les objectifs de cette formation sont :

- mener des projets de communication,
- gérer votre réseau de contacts
- gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires,
- mettre en place une veille permanente,
- coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants,
- produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.

Participation à des actions commerciales, institutionnelles, sociales, publiques, qui prendront la forme de projets publicitaires, événementiels, relationnels.

Le BTS Communication vous permettra d'acquérir une double compétence : communication et relation commerciale

Stages : 14 semaines sur 2 ans afin d'acquérir et d'approfondir vos compétences professionnelles et les compétences douces ("soft skills").

Charte ERASMUS + : possibilité de faire 2 mois de stage dans l'U.E.

Après le BTS dans notre lycée, vous pourrez directement intégrer notre 3e année en Bachelor Marketing Digital et Social Média (en alternance)

Attention : le référentiel de la formation est en cours de réforme et pourrait amener certaines modifications à la marge de ce caractéristiques.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les vœux sont examinés par des binômes d'enseignants, l'un du domaine de la Communication, l'autre de l'enseignement général. Les critères ont été rappelés à tous les membres et plusieurs dossiers de candidature ont été examinés par l'ensemble de la commission d'examen selon les critères définis et rappelés en plénière, ceci afin de vérifier que l'évaluation soit identique d'un binôme à un autre.

A l'issue de l'examen par les binômes, le classement final est établi grâce à l'agorithme paramétré en amont de l'examen des vœux.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Conseils :

- Faire une lettre de motivation en cohérence avec la formation
- Mettre en avant un esprit curieux
- Faire valoir l'engagement associatif en terme d'événementiel
- Valoriser les centres d'intérêt en cohérence avec la formation
- Montrer que la formation s'inscrit dans un projet professionnel.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires	résultats scolaires : moyennes générales.	Résultats scolaires	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciations des enseignants	Appréciations des enseignants sur le travail de l'élève.	Les appréciations de vos enseignants en matière de motivation, engagement (sérieux dans le travail), travail en équipe sont très importantes.	Très important
Savoir-être	Curiosité, participation, travail d'équipe.	Savoir être en classe : appréciations sur l'investissement et l'assiduité.	- Vos centres d'intérêts (CV, projet de formation) et appréciations des enseignants.	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de formation cohérent	Connaissances du contenu de la formation et de ses débouchés.	Vos arguments justifiant le choix de la formation doivent être cohérents et montrer une réelle connaissance de la formation : ne pas confondre les intitulés et les attendus, par exemple.	Essentiel
	Orthographe	L'orthographe est considéré comme une des compétences attendues de la formation.	Votre projet de formation doit être écrit sans fautes d'orthographe ou de syntaxe.	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Centres d'intérêts et/ou expérience en lien avec la formation	Engagement dans des associations, clubs (sportifs, ...), ou stages.	Votre expérience et votre engagement dans le cadre de stages, activités personnelles, sportives, culturelles, associatives sera valorisé. Mais non obligatoire.	Complémentaire

Signature :

Bernard LAURENT,
Proviseur de l'établissement Lycée de la
Communication Saint Géraud