

Rapport public Parcoursup session 2023

IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Caen - Site d'Ifs - BUT - Information communication Parcours publicité

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Caen - Site d'Ifs - BUT - Information communication Parcours publicité	Jury par défaut	Autres candidats	14	981	72	167	14	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	447	63	139	14	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
 - o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
 - o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
 - o Économie, marketing, gestion, droit,
 - o Web, réseaux sociaux numériques,
 - o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements sont organisés en semestre S1 : Théorie de l'info-com, sciences humaines et sociales, langues vivantes, histoire des médias, recherche d'informations, expression écrite et orale, informatique, PAO, culture graphique, comportement des consommateurs, marketing, études de marchés, culture et tendances publicitaires.

Au semestre 2 : sciences humaines et sociales, culture générale, droit, économie générale, langues, expression, image et son, web, analyse de données, conception-rédaction, droit de la publicité.

Les évaluations ont essentiellement lieu en contrôle continu et via des mises en situation (situation d'apprentissage et d'évaluation "saé").

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Sont pris en compte les résultats des matières où les candidats sont amenés à rédiger : Lettres, Histoire-géographie, philosophie, langues vivantes. Les analyses de dossiers sont complétées par la prise en compte de l'adéquation du projet de formation motivé avec la formation et les informations ajoutées dans la rubrique "activités et centres d'intérêts" .

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le nombre élevé de dossiers et le faible nombre de places disponibles engendre une sélection très importante.

L'attention des candidats est attirée sur la nécessité de bien se renseigner sur les métiers correspondant aux différentes options du BUT info-com, afin d'éviter une candidature qui ne correspondrait pas à l'option envisagée.

Par ailleurs la forme du dossier est importante, les fautes de français dans les différents documents fournis sont très préjudiciables aux dossiers concernés.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Notes des candidats	<p>Résultats scolaires : - Sont prises en compte les disciplines amenant à rédiger, à argumenter, à structurer le raisonnement. A ce titre sont particulièrement regardés les résultats en lettres, histoire, philosophie, économie (pour les bacheliers ayant cet enseignement). - Au vu de la part importante de l'enseignement des langues dans la formation, celles-ci sont également prises en compte. - Enfin un niveau minimum en mathématiques est nécessaire pour réussir dans la filière publicité, notamment pour tout ce qui concerne les analyses de marchés. - En dehors des notes les appréciations des enseignants sur le sérieux et la motivation des candidats lors de leur scolarité au lycée seront pris en compte</p>	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Résultats	notes des candidats	Sont prises en compte les disciplines amenant à rédiger, argumenter, structurer le raisonnement. La formation demande une solide culture générale et une curiosité avérée.	Important
Savoir-être	Comportement	Appréciations des enseignants	Appréciations des enseignants sur le sérieux et la motivation des candidats	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	projet	concordance du projet avec l'option	Le projet de formation motivé, notamment la connaissance succincte de la filière et des enseignement et la connaissance des métiers, ou de certains d'entre eux.	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Investissement autre	Activités et centres d'intérêts	pratiques d'activités sportives ou culturelles, investissement dans des projets ou des manifestations (humanitaires, sportifs ou culturels)	Complémentaire

Signature :

LAMRI ADOUI,

Directeur de l'établissement IUT GRAND OUEST
NORMANDIE - Pôle de Caen - Site d'Ifs