

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Estienne Esaig - DN MADE - Graphisme - Spécialité : Design de marque et communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Lycée Estienne Esaig - DN MADE - Graphisme - Spécialité : Design de marque et communication	Jury par défaut	Tous les candidats	15	2014	32	41	13

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

Attendus locaux

Nous vous accueillerons lors des Portes Ouvertes les vendredi 27 et samedi 28 janvier 2023.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le parcours Design de marque et communication aborde la stratégie de marque, la conception d'identités visuelles et de campagnes de communication.

À partir d'un brief (commande) fictif ou réel, l'étudiant, l'étudiante, a pour mission de créer des signes graphiques (logotypes, emblèmes), des images fixes ou animées, et des rédactionnels (accroches, signatures) porteurs de sens au service du message. Les projets menés permettent de questionner la démarche de création en design graphique et la stratégie de communication pour des publics et médias divers (publicité, affiche, packaging, flyer, annonce-presse, déploiement digital, etc.) que ce soit pour des institutions, des associations ou des entreprises de tous secteurs d'activités. Les étudiants, étudiantes, de ce parcours ont un esprit ouvert, cultivé et créatif avec un intérêt pour le travail en groupe, et un attrait pour le rédactionnel et la manipulation de différents moyens graphiques (dessin, collage, photo, vidéo, etc.).

La 1^{re} année consiste dans la mise en place d'un socle commun de connaissances et savoir-faire avec les étudiants, étudiantes, du parcours Designer graphique (méthodologie du projet, développement de la culture graphique, apprentissage des techniques de réalisation manuelles et numériques). Au cours des 2^e et 3^e années, les projets se spécialisent en fonction du parcours choisi.

En dernière année, le diplôme repose sur deux soutenances orales portant sur l'écriture d'un mémoire et la création d'un projet individuel.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'ensemble des candidatures est examiné par un binôme d'enseignants : dossier scolaire, projet de formation motivé , productions personnelles.

A l'issue de ce premier examen une commission d'harmonisation se réunit et établit la liste des étudiants les mieux classés.

Les candidats sont ensuite appelés selon leur rang de classement.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

L'ensemble des résultats solaires et toutes les pièces des dossiers sont examinés avec beaucoup d'attention, le taux de pression à l'entrée de ces formations est tel que tous les éléments transmis par les élèves peuvent être déterminants.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau scolaire	Ensemble des éléments apportés par le dossier scolaire	Résultats scolaires, rang dans la classe	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Culture générale, expression écrite et argumentation	Notes et appréciations marquants l'investissement scolaire	Notes et appréciations marquants l'investissement scolaire	Très important
Savoir-être	Curiosité, autonomie	Éléments de la fiche avenir	Appréciations du chef d'établissement et du professeur principal	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Bonne connaissance du milieu artistique et de la filière	Ensemble du dossier	Travaux personnels, activités liées à la filière demandée, motivation	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Pratiques scolaires et extra scolaires	Pertinence des projets présentés, démarches entreprises (portes ouvertes, stages, salons ...)	Participation à des activités artistiques (danse, musique, arts plastiques...) , démarches entreprises pour la découverte du domaine professionnel (stages, salons...)	Très important

Signature :

MARIETTE DUPONT,
Proviseur de l'établissement Lycée Estienne Esaig