

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Fenelon - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Fenelon - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	20	228	75	98	16	13
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	4	35	15	19	16	13

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et de solides capacités d'expression.

Être intéressé par les questions de société, l'actualité, les médias et la culture.

Savoir travailler de façon organisée, seul ou en équipe.

Savoir adopter des savoir-être propres à l'univers professionnel recherché.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS communication est une formation polyvalente qui comprend 28h d'enseignements hebdomadaires en 1ère année et 24h en 2ème année.

Les horaires, pour la formation initiale, s'organisent comme suit :

<https://www.cidj.com/etudes-formations-alternance/les-diplomes/bts-communication>

La formation est complétée par un stage d'immersion de 14 semaines en entreprise qui permet à l'étudiant de se confronter au réel. Ce stage fait l'objet d'un rapport de stage et d'une soutenance devant un jury.

En plus nous proposons aux étudiants de passer la certification de Cambridge en Anglais.

Les étudiants doivent passer la certification Voltaire.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La candidature sera appréciée au regard des résultats académiques du cycle première-terminale ainsi qu'au regard des appréciations portées par l'équipe éducative,, notamment sur l'assuidité en cours et la régularité du travail fourni.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les étudiants qui désirent poursuivre en BTS communication :

- porteront attention à la qualité de leur expression écrite et orale en français
- sauront travailler en équipe
- expliciteront sa réelle motivation à poursuivre dans la filière communication, notamment à travers son choix de filière ou des enseignements de spécialités
- s'intéresseront à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- s'intéresseront aux métiers et enjeux du secteur de la communication
- disposeront de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats et appréciations dans les matières littéraires et éco-gestion (en fonction du baccalauréat)	régularité des résultats et qualité des appréciations sur le travail et l'attitude au travail	Notes en français (EA), histoire-géographie, langues, philosophie, économie, mercatique, ressources humaines (en fonction du diplôme)	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualité de l'expression écrite et orale	capacité à s'exprimer avec aisance et clarté	Orthographe, syntaxe, capacité à analyser et à argumenter	Très important
Savoir-être	Attitude face au travail	avoir des qualités relationnelles évidentes	Capacité à travailler en équipe et à participer à des projets	Très important
	Attitude au sein de la formation	disposer des qualités relationnelles évidentes	Avoir un comportement professionnel	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	liaison entre la formation souhaitée et les spécialités ou la filière choisie	Implication, assiduité, motivation du candidat, cohérence du parcours scolaire et du projet professionnel	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement dans des activités extra-scolaires, centre d'intérêts	Faire preuve de créativité pour élaborer des supports de communication	Participation à des projets sociaux, sportifs, événementiels dans le milieu associatif, emplois saisonniers, loisirs...	Complémentaire

Signature :

Sophie MASETTY,

Proviseur de l'établissement Lycée Fenelon