

# Rapport public Parcoursup session 2023

CFA ISFFEL - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CFA ISFFEL - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	22	156	18

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Attendus locaux

Le BTS MCO s'adresse aux candidats de moins de 30 ans, titulaire au minimum d'un baccalauréat général (indifféremment des enseignements de spécialité), technologique ou professionnel.

Le candidat aura des qualités :

- d'adaptation
- de communication
- de polyvalence

Les résultats scolaires seront étudiés ainsi que les appréciations; les qualités de savoir-être sont essentielles pour intégrer l'Isffel.

Le choix de l'alternance est un choix de réussite scolaire et professionnelle.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Objectifs de la formation : former de futurs professionnels capables de piloter des unités commerciales dans le domaine des services (téléphonie, immobilier, assurance, agence de travail temporaire, etc.) ou du commerce alimentaire et spécialisé (équipement de la maison et de la personne).

Le programme :

Enseignements généraux : culture générale et expression, anglais, culture économique, juridique et managériale

Enseignements professionnels : étude de marché, veille stratégique et concurrentielle, relation client (communication, marketing digital, techniques de vente...), gestion commerciale et financière, informatique commerciale et management de l'équipe commerciale

Les points forts de la formation :

16ème promotion de la formation BTS MCO (anciennement BTS MUC). Le centre bénéficie d'une très bonne connaissance des attendus de l'examen.

Le choix du rythme de l'alternance :

2 jours à l'Issfel (lundi et mardi) / 3 jours à l'entreprise (au choix de l'employeur : mercredi, jeudi, vendredi et/ou Samedi )

ou

1 semaine à l'Issfel puis 1 semaine en entreprise

Le taux de réussite est de 81% les trois dernières années. L'origine des diplômés des terminales est divers: Baccalauréat général /technologique et professionnel.

Le groupe complet est restreint : 26 étudiants. Ce choix permet un suivi individualisé (2 groupes de 13 étudiants )

Les étudiants sont accompagnés dans la recherche d'entreprise (entreprises partenaires - en moyenne ) et dans la construction des outils de recherche (cv, lettre de motivation, simulation d'entretiens)

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux des candidats se fait en deux étapes :

- 1ère étape : la consultation de l'ensemble du dossier Parcoursup : les notes et appréciations des enseignants de 1ère et Terminale, la lettre de motivation de l'étudiant et son cv (pièces obligatoires).
- 2ème étape : si le dossier est recevable, l'étudiant sera convoqué par mail à un entretien de recrutement portant essentiellement sur son projet et sa motivation à intégrer le BTS. Son choix de l'alternance devra aussi être justifié.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le candidat doit avoir une appétence pour le domaine du commerce.

La participation à nos journées portes ouvertes est conseillée afin d'échanger avec les responsables pédagogiques et des étudiants de première et deuxième année. Cette démarche permet d'avoir un éclairage sur les enseignements proposés, l'organisation du BTS et les locaux de l'ISFFEL.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes		Moyenne générale supérieure à 10/20	Essentiel
	Notes	Notes en français , culture générale, mathématiques et anglais.	Résultats dans les enseignements généraux	Important
	Notes	Notes en économie, droit et management, gestion, animation et gestion de l'espace commercial, vente-conseil et fidélisation de la clientèle et développement de la relation client.	Résultats dans les enseignements technologiques et/ou professionnels	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Expression orale	Capacité d'expression, communication verbale, langage adapté.	Capacité à l'oral	Important
	Expression écrite	Orthographe, syntaxe, capacité rédactionnelle.	Qualité rédactionnelle et orthographique	Important
Savoir-être	Investissement	Investissement.	Capacité à s'investir dans les études et le milieu professionnel	Essentiel
	Ecoute	Ecoute active et application des conseils prodigués par l'équipe pédagogique et tuteur.	Capacité à tenir compte et mettre en application les conseils des enseignants et tuteurs professionnels	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Comportement	Comportement exemplaire et professionnel.	Attitude respectueuse vis à vis de tous les acteurs de la formation	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Formation	Faire preuve de curiosité et d'intérêt pour le programme.	Connaissance des exigences de la formation	Essentiel
	Motivation	Attitude volontaire, participation et investissement.	Attitude professionnelle, interaction avec le groupe et les enseignants	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement	Engagement.	Engagement associatif, pratique sportive, contrat étudiant, emploi saisonnier	Complémentaire
	Société	Faire preuve de curiosité.	Intérêt pour les questions économiques, sociétales, culturelles	Important

**Signature :**

Gildas JANNIN,

Directeur de l'établissement CFA ISFFEL