

Rapport public Parcoursup session 2024

Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 11 juillet 2024. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 30%

Taux minimum de bacheliers professionnels fixé par le recteur : 25%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Autres candidats	15	141	81	81	14
		Bacheliers professionnels toutes séries	13	179	99	99	10
		Bacheliers technologiques toutes séries	8	252	168	102	8

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Autres candidats	Féminin	62	38	38	6	42,9 %
			Masculin	79	43	43	8	57,1 %
			Total	141	81	81	14	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	Féminin	74	44	44	3	30 %
			Masculin	105	55	55	7	70 %
			Total	179	99	99	10	100 %
		Bacheliers technologiques toutes séries	Féminin	128	99	54	3	37,5 %
			Masculin	124	69	48	5	62,5 %
			Total	252	168	102	8	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Autres candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	2	1	1	0	0 %
				Sans mention	85	44	44	9	64,3 %
				AB	38	28	28	4	28,6 %
				B	9	7	7	1	7,1 %
				TB	1	1	1	0	0 %
				Total	135	81	81	14	100 %
				Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	5	0	0	0
		TB	1	0	0	0			
		Total	6	0	0	0			
		Bacheliers professionnels toutes séries	Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	20	3	3	0	0 %
				Sans mention	63	21	21	3	30 %
				AB	57	36	36	6	60 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				B	30	30	30	1	10 %
				TB	8	8	8	0	0 %
				TBF	1	1	1	0	0 %
				Total	179	99	99	10	100 %
		Bacheliers technologiques toutes séries	Baccalauréat Technologique	Échec au bac	15	2	1	0	0 %
				Sans mention	164	98	54	6	75 %
				AB	59	54	39	2	25 %
				B	14	14	8	0	0 %
				Total	252	168	102	8	100 %

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Autres candidats	En terminale	90	65	65	10	71,4 %
			En réorientation	29	10	10	1	7,1 %
			Non scolarisés	17	5	5	2	14,3 %
			Scolarité étrangère	3	0	0	0	0 %
			Autres	2	1	1	1	7,1 %
			Total	141	81	81	14	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	En terminale	161	90	90	8	80 %
			En réorientation	8	4	4	1	10 %
			Non scolarisés	7	3	3	1	10 %
			Autres	3	2	2	0	0 %
			Total	179	99	99	10	100 %
		Bacheliers technologiques toutes séries	En terminale	211	139	87	5	62,5 %
			En réorientation	22	17	10	1	12,5 %
			Non scolarisés	17	11	4	2	25 %
			Autres	2	1	1	0	0 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
			Total	252	168	102	8	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire- Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	40	24	24	2
			Autres doublettes	88	55	55	11
		Baccalauréat Technologique	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	148	114	73	6
			Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie	45	22	10	1
			Autres doublettes	48	28	18	0

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
		Baccalauréat Professionnel	Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale	57	36	36	2
			Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	48	23	23	4
			Autres spécialités	65	37	37	4

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité						
Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	31,3 %	30,4 %	30,4 %	15,4 %
		Autres doublettes	68,8 %	69,6 %	69,6 %	84,6 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité						
Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	61,4 %	69,5 %	72,3 %	85,7 %
		Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie	18,7 %	13,4 %	9,9 %	14,3 %
		Autres doublettes	19,9 %	17,1 %	17,8 %	0 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

Formation d'affectation	Jury	Spécialité significative	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Maximilien de Sully - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2636)	Jury par défaut	Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale	33,5 %	37,5 %	37,5 %	20 %
		Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	28,2 %	24 %	24 %	40 %
		Autres spécialités	38,2 %	38,5 %	38,5 %	40 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Notes des bulletins scolaires	- Niveau en anglais et français - Résultats des épreuves anticipées de français du baccalauréat - Moyenne générale - Résultats académiques de la dernière année d'enseignement suivie - Progression des moyennes dans l'année - Qualité expression écrite - Capacités argumentaires	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences relationnelles - qualité de l'expression écrite et orale et orthographe	- Méthode de travail - Capacité à l'oral - Qualité de l'orthographe - Qualité de l'expression écrite en langue étrangère et française	Essentiel
Savoir-être	Etre autonome - capacité d'organisation - esprit d'équipe - intérêt pour le commerce et la relation client	- Autonomie - Capacité à s'investir - Implication - Capacité à fournir des efforts - Concentration en classe - Capacité d'organisation - Esprit d'équipe - Ouverture au monde - Curiosité intellectuelle - Adopter un comportement professionnel	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Etre autonome - capacité d'organisation - esprit d'équipe - intérêt pour le commerce et la relation client	- Motivation - Capacité à réussir dans la formation - Connaissance des débouchés et des exigences de la formation - Cohérence du projet - Adéquation du projet aux débouchés de la formation - Intérêt pour la formation exprimé dans le projet de formation motivé la formation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Activités et Engagements	- Engagement citoyen - Engagement étudiant - Engagement associatif - Pratique sportive en club	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Non renseigné.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les candidatures sont examinées par les professeurs référents de 1re et 2e année. Les choix effectués par les professeurs sont soumis à la Direction qui donne son aval.

La scolarité est analysée dans son ensemble notamment l'année de terminale tout comme la fiche avenir et la lettre de motivation. L'engagement étudiant peut être un plus.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

- S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale
- Disposer de compétences relationnelles
- Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web
- Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises
- Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Signature :

PATRICIA CHASSAGNY,

Chef d'établissement de l'établissement Lycée

Maximilien de Sully