

# Rapport public Parcoursup session 2024

Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Marketing international

## Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments.

Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 11 juillet 2024.

Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

**Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Marketing international (19095)**

### Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 19%

## Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Marketing international (19095)	Jury par défaut	Tous les candidats	15	129	14	14	1

## Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Marketing international (19095)	Jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	83	12	12	1	100 %
			Masculin	46	2	2	0	0 %
			<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>

## Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Marketing international (19095)	Jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	3	0	0	0	0 %
				Sans mention	33	1	1	0	0 %
				AB	24	4	4	0	0 %
				B	21	8	8	1	100 %
				TB	5	1	1	0	0 %
				<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	1	0	0	0	
				Sans mention	22	0	0	0	
				AB	5	0	0	0	
				B	1	0	0	0	
				<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
			Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	1	0	0	0	

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				Sans mention	3	0	0	0	
				AB	1	0	0	0	
				B	2	0	0	0	
				TB	1	0	0	0	
				<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	5	0	0	0	
				B	1	0	0	0	
				<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

## Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Marketing international (19095)	Jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	89	11	11	1	100 %
			En réorientation	21	1	1	0	0 %
			Non scolarisés	10	2	2	0	0 %
			Scolarité étrangère	8	0	0	0	0 %
			Autres	1	0	0	0	0 %
			<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>

## Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Marketing international (19095)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Technologique	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Professionnel	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				

**Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité**

*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*



**Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité**

*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*

**Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité**

*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*

## Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Allemand	Entretien individuel + Notes du lycée + avis des enseignants + toute justification du niveau du candidat	Essentiel
	Mathématiques	Notes de première et de terminale	Important
	Sciences Economiques et Sociales et /ou Géopolitique	Notes du lycée	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Champ "Méthode de travail" de la fiche Avenir	Très important
	Capacité rédactionnelle	Résultats en français et Philosophie + lettre de motivation	Important
Savoir-être	Ouverture au monde	Entretien individuel + "Projet de formation" et "Activités et centre d'intérêts"	Essentiel
	Autonomie dans le travail	Champ "Autonomie" de la fiche Avenir	Très important
	Capacité à s'investir	Champ "Capacité à s'investir" de la fiche Avenir	Important
	Esprit d'équipe	Investissement dans les travaux de groupe et les activités associatives	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à réussir	Entretien individuel + Projet de formation motivé + remarques des enseignants et avis du chef d'établissement	Essentiel
	Connaissance des exigences de la formation et de son contenu	Lettre de motivation et entretien individuel	Très important

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Adéquation du projet au contenu et aux débouchés de la formation	Lettre de motivation et entretien individuel	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen	Champ "Engagement citoyen" de la fiche Avenir	Important

## Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

**Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?**

Les notes obtenues dans une ou plusieurs EDS spécifiques sont prises en compte dans l'évaluation du dossier.

**Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :**

Est équivalent à celui donné à l'ensemble des autres matières.

**Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?**

### **Série Générale**

- Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques (EDS)
- Mathématiques Spécialité (EDS)
- Sciences Economiques et Sociales Spécialité (EDS)

## Les modalités d'examen des vœux

### Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux pour la licence en Gestion Marketing International (MI) s'est réunie du 15 avril au 25 avril 2024 avec une première phase d'examen des dossiers et sélection des candidats admis aux entretiens oraux. Les entretiens des 56 candidats convoqués pour un oral se sont déroulés en visioconférence du 29 avril au 15 mai 2024.

### Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

## Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

### Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Les éléments libres de présentation, projet de formation et CV, sont très importants dans le processus de sélection. Ils doivent montrer que le candidat a connaissance du contenu de la formation et de son organisation entre la France et l'Allemagne. Ils doivent également montrer l'adéquation du projet d'études du candidat avec les objectifs du diplôme final.

Il est fortement conseillé aux candidats d'expliquer leurs motivations pour des études en économie-gestion et plus particulièrement en marketing, de préciser leur attrait pour un environnement multiculturel et de mentionner leur niveau de langue allemande ainsi que toutes les expériences en lien avec l'Allemagne et plus généralement avec le monde germanophone. Le candidat devra aussi montrer sa capacité/compétence à s'insérer dans un collectif car il sera amené à partir deux ans à l'étranger.

Le soin apporté par le candidat à la rédaction de la lettre de motivation est un critère de sélection : éviter les lettres stéréotypées !

**Signature :**

Pierre-Alain MULLER,  
Président de l'établissement Université de Mulhouse  
- Site de Colmar - Faculté de marketing et  
d'agrosociences