

Rapport public Parcoursup session 2023

Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Marketing international

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Marketing international	Jury par défaut	Tous les candidats	15	141	22	22	21

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Outre la diversité des formations de 1er cycle, et les spécificités qu'y apporte chaque établissement, des éléments de cadrage national ont été définis avec le concours de l'ensemble des acteurs de l'enseignement supérieur pour informer les candidats et leurs familles.

Il est attendu des candidats en licence Mention GESTION de:

* Disposer d'un niveau de mathématiques et de raisonnement conceptuel et logique, ainsi que d'aptitudes à la compréhension, l'analyse et la synthèse

La formation en Licence Gestion requiert en effet des capacités d'abstraction, de description et d'analyse, de raisonnement logique et de déduction.

* Savoir mobiliser des compétences d'expression écrite et orale en français et en anglais afin de pouvoir argumenter un raisonnement

Cet attendu marque l'importance, pour la Licence de gestion, de la maîtrise de la langue française et anglaise, écrite et orale.

* Disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales

La formation en Licence de gestion demande en effet un minimum de curiosité et de culture générale, en particulier pour les questions humaines, socio-économiques et sociétales.

* Disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives et en autonomie

Cet attendu marque l'importance de la capacité de l'étudiant à travailler de façon autonome. La formation en licence de gestion requiert en effet de grandes capacités d'organisation et de travail personnel.

* Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise et les domaines socio-économiques et managériaux

Cet attendu est lié au caractère pluridisciplinaire des formations de licence en gestion et aux spécificités des champs professionnels auxquels les étudiants se destinent dans des emplois de gestion et de management.

Attendus locaux

Niveau B2 en Allemand compte tenu du fait que les deux premières années de la formation se déroulent en Allemagne.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les étudiants passent les deux premières années en Allemagne à Mönchengladbach au sein de la Hochschule Niederrhein (HSNR). Une mobilité Erasmus+ est possible en deuxième année chez l'un des partenaires de la HSNR ou de l'UHA. La 3ème année se déroule en France à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA) de Colmar.

Tant à la HSNR qu'à la FMA, les étudiants sont intégrés au sein d'une promotion «locale» d'étudiants et évoluent ainsi dans un environnement favorable au développement efficace de compétences à la fois linguistiques et interculturelles.

Pour les années d'études à la HSNR l'étudiant bénéficiera d'une bourse de l'UFA sans condition de ressources.

Deux diplômes sont délivrés à l'issue de la formation :

- Bachelor of Arts délivré par la HSNR
- Licence Gestion, Parcours Marketing International délivrée par l'UHA

Un certificat de l'Université Franco-Allemande (UFA) atteste de la formation internationale de l'étudiant. Le partenariat FMA / HSNR existe depuis plus de 20 ans.

Nos sites :

FMA : www.fma.uha.fr/formations/licences/licence-marketing-international/

HSNR : <https://www.hs-niederrhein.de/faculties/business-administration-and-economics/double-degrees-praxis-auslandsaufenthalt/imb-internationales-marketing/>

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux pour la licence en Gestion Marketing International (MI) s'est réunie du 18 avril au 3 mai 2023 avec une première phase d'examen des dossiers et sélection des candidats admis aux entretiens oraux. Les entretiens des 57 candidats convoqués pour un entretien se sont déroulés en visioconférence du 25 avril au 11 mai 2023.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les éléments libres de présentation, projet de formation et CV, sont très importants dans le processus de sélection. Ils doivent montrer que le candidat a connaissance du contenu de la formation et de son organisation entre la France et l'Allemagne. Ils doivent également montrer l'adéquation du projet d'études du candidat avec les objectifs du diplôme final.

Il est donc fortement conseillé aux candidats de bien expliquer leurs motivations pour des études en économie-gestion et plus particulièrement en marketing, de préciser leur attrait pour un environnement multiculturel et de mentionner leur niveau de langue allemande ainsi que toutes les expériences (voyages d'études, stages, séjours de vacances, correspondances scolaires, ...) en lien avec l'Allemagne et plus généralement avec le monde germanophone. Le soin apporté par le candidat à la rédaction de la lettre de motivation est un critère de sélection : éviter les lettres stéréotypées !

De plus, le jury cherche à évaluer la capacité du candidat à s'intégrer dans un groupe d'étudiants qui va être amené à passer deux années universitaires dans un établissement étranger, au sein de la Hochschule Niederrhein à Mönchengladbach. Ainsi, il convient d'indiquer dans le dossier tout élément justifiant d'actions associatives, culturelles, sportives, ... et montrant une capacité/compétence à s'insérer dans un collectif.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Allemand	Capacité à lire/écrire/parler au niveau B2	Entretien individuel + Notes du lycée + avis des enseignants + toute justification du niveau du candidat	Essentiel
	Mathématiques	Notes en mathématiques (spécialité ou mathématiques complémentaires)	Notes de première et de terminale	Important
	Sciences Economiques et Sociales et/ou Géopolitique	Notes en sciences économiques et sociales et capacité d'argumentation	Notes du lycée	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Capacité de travail et capacité à s'insérer dans un collectif lors de travaux collaboratifs	Champ "Méthode de travail" de la fiche Avenir	Très important
Savoir-être	Ouverture au monde	Curiosité / intérêt pour le monde germanophone	Entretien individuel + "Projet de formation" et "Activités et centre d'intérêts"	Essentiel
	Autonomie dans le travail		Champ "Autonomie" de la fiche Avenir	Très important
	Capacité à s'investir		Champ "Capacité à s'investir" de la fiche Avenir	Important

Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à réussir	Cohérence entre les objectifs de la formation et les motivations/projets/envies du candidat	Entretien individuel + Projet de formation motivé + remarques des enseignants et avis du chef d'établissement	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen	Capacité à s'insérer dans un collectif (associatif, de travail, ...) et ouverture sur les autres	Champ "Engagement citoyen" de la fiche Avenir	Important

Signature :

Pierre-Alain MULLER,
Président de l'établissement Université de Mulhouse -
Site de Colmar - Faculté de marketing et
d'agrosociences