

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Adam De Craponne - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Adam De Craponne - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	8	98	27	37	37	35
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	13	201	50	64	37	35
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	291	47	69	37	35

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

- Maitriser l'expression orale en français,
- S'assurer de disposer de bonnes conditions de mobilité géographique,
- Être motivé et persévérant dans le travail théorique et pratique,
- Être dynamique,
- Disposer de capacités d'analyse et de synthèse,
- Avoir des qualités de courtoisie, de politesse et de savoir être,
- Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels adaptés à l'image des entreprises.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS Négociation et Digitalisation Relation Client est une formation polyvalente qui insiste particulièrement sur la relation client et les techniques de négociation. Ce technicien supérieur est un vendeur-manager commercial qui gère la relation client dans sa globalité, de la prospection jusqu'à la fidélisation, et contribue ainsi à la croissance profitable du chiffre d'affaires compatible avec une optique de développement durable.

La formation théorique s'articule autour de quatre fonctions essentielles:

- Vente et gestion de la relation client,
- Production d'informations commerciales,
- Organisation et management de l'activité commerciale,
- Mise en œuvre de la politique commerciale.

Les stages :

L'enseignement théorique est complété sur les deux années par des stages en entreprises d'une durée totale de 16 semaines auxquelles s'ajoute une demi-journée par semaine de mission préparatoire.

Ces stages doivent s'effectuer au sein d'entreprises qui commercialisent des biens ou des services auprès de particuliers ou de professionnels.

ENSEIGNEMENTS 1ère et 2ème ANNÉES

Culture générale et expression : 2h

Langue vivante 1 obligatoire : anglais : 3h

CEJM (Management / Économie / Droit) : 5h

Matières professionnelles : 19h

LV2 facultative : 2h

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux s'est attachée à étudier les éléments qualitatifs de la candidature à travers : - Le projet de formation motivé (et le CV le cas échéant ou l'onglet Activités et centres d'intérêt) - Les appréciations Chaque élément est examiné et noté entre 0 et 20. L'ensemble des éléments quantitatifs (moyenne, fiche avenir, évaluation de langue) et qualitatifs sont agrégés pour déterminer une note sur 20 pour chaque candidat et établir le classement final.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous conseillons aux candidats de mieux développer les éléments de motivation de chaque vœu. En effet, beaucoup de candidats ne font pas de lettre de motivation adaptée à la formation demandée et restent trop évasifs sur leur réel projet de formation ce qui ne permet pas d'évaluer leur motivation. Beaucoup de candidats n'apportent pas les éclairages suffisants sur leur mobilité géographique et leur motivation à intégrer un établissement donné.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes bulletins	Notes des bulletins. Avis de la fiche avenir.	Notes des bulletins trimestriels de première et terminale	Essentiel
	Note baccalauréat	Résultats aux épreuves anticipées.	notes français, mathématiques, anglais, matières technologiques	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences relationnelles. Compétences techniques et rédactionnelles.	Compétences en Français, anglais, math, Spécialité de STMG.	Notes et appréciations de professeurs.	Très important
Savoir-être	Comportement en classe	Attitude face au travail. Implication en cours.	Appréciations des bulletins scolaires et avis du conseil de classe	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Attitude face au travail	Motivation au travail, envie de bien faire.	Appréciations des bulletins scolaires et avis du conseil de classe	Essentiel
	Projet professionnel	Participation aux forums, mini stage.	Projet de formation	Important
	Connaissance de la formation	Participation à la JPO.	Projet de formation	Très important
	Adéquation entre le projet professionnel et les capacités de l'élève à réussir dans la formation	Cohérence entre projet professionnel et connaissance de la formation.	Fiche avenir	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement étudiant	Actions menées par le candidat.	Fiche avenir, volontariat, valeurs humaines, engagement.	Complémentaire

Signature :

Kamal HAKMI,

Proviseur de l'établissement Lycée Adam De

Craponne