

Rapport public Parcoursup session 2023

Concours Bachelor IDRAC Business School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
Bachelor IDRAC Business School - Campus de Lyon - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable	Jury par défaut	Tous les candidats	400	1354	380	896
Bachelor IDRAC Business School - Campus de Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et	Jury par défaut	Tous les candidats	300	1354	239	896

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
business et approfondissement personnalisable						
IDRAC Business School - Campus de MONTPELLIER - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable	Jury par défaut	Tous les candidats	200	1354	347	896
Bachelor IDRAC Business School - Campus de Nice - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable	Jury par défaut	Tous les candidats	180	1354	247	897
IDRAC Business School - Campus de NANTES - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en :	Jury par défaut	Tous les candidats	160	1354	158	896

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable						
Bachelor IDRAC Business School - Campus de TOULOUSE - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable	Jury par défaut	Tous les candidats	220	1354	362	896
Bachelor IDRAC Business School - Campus de GRENOBLE - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable	Jury par défaut	Tous les candidats	100	1354	136	896
Bachelor IDRAC Business School - Campus de Bordeaux - Formation des écoles de commerce et	Jury par défaut	Tous les candidats	100	1354	255	897

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
de management Bac + 3 - Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable						

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

L'IDRAC Business School est une école qui propose un modèle spécifique dans le monde des Business Schools. Depuis 1965, elle se focalise sur l'aspect humain avec pour ambition de détecter et de développer des potentiels en valorisant la personnalité, la proximité et l'acquisition de compétences durables.

Le programme Bachelor Marketing & Business (diplôme visé par l'Etat à Bac+3) s'adresse à des jeunes volontaires, curieux et désireux de découvrir le monde de l'entreprise et de l'international en se formant aux fondamentaux du business et des stratégies de développement.

Grâce à 3 parcours modulables et 3 rythmes différents (initial, alternance ou international), nos étudiants ont l'opportunité d'adapter leur programme au plus près de leurs attentes et de leur personnalité.

En acquérant de nouvelles compétences, en réalisant des périodes de stages et/ou d'alternance, en découvrant le monde dans l'un de nos 6 campus associés ou dans l'une de nos 100 écoles & universités partenaires, nos étudiants gagnent en employabilité et se forgent un bagage solide pour d'éventuelles poursuites d'études.

Toutes les équipes sont présentes pour nos étudiants et les accompagnent au quotidien à travers des coachings individualisés pour faciliter une insertion professionnelle réussie.

A l'IDRAC Business School, nos épreuves d'admissions (écrites et orales) visent principalement à évaluer le potentiel des candidats et leur projet professionnel et non à évaluer un strict niveau de connaissances.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Bachelor IDRAC Business School - Campus de Lyon - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -

Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez : 04 72 85 72 72

Bachelor IDRAC Business School - Campus de Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -

Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

- Lylia HOUFEL : 07.81.53.16.75

IDRAC Business School - Campus de MONTPELLIER - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -

Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

- Florence DELAMARE : 06 37 23 41 96

Bachelor IDRAC Business School - Campus de Nice - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -

Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

- Houda BERNAOUI : 06 76 44 31 73

IDRAC Business School - Campus de NANTES - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -

Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

- Fanny BOULDET : 06 78 72 74 02

Bachelor IDRAC Business School - Campus de TOULOUSE - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -
Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

- Sarah COUASNON : 06 95 11 07 97
- Amandine PIGEOT : 07 85 55 16 05

Bachelor IDRAC Business School - Campus de GRENOBLE - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -
Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

Emma MORANT : 07 81 37 27 23

Bachelor IDRAC Business School - Campus de Bordeaux - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 -

Approfondissement en : marketing digital, international, sport et business et approfondissement personnalisable :

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC BS (diplôme visé Bac+3) se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie personnelle et professionnelle. Notre modèle pédagogique s'appuie sur une pédagogie expérientielle avec des mises en situations concrètes : business games, simulations, jeux de rôle, cas pratiques pour parfaire l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles.

Trois parcours modulables sont proposés :

- Digital & data business
- International business
- Sport & e-Sport management

Autant de chances de trouver votre voie et de construire la formation la plus adaptée à votre profil et vos attentes.

Pour plus d'info contactez :

- Benjamin MOREAU : 07 72 66 99 36

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Le concours d'entrée d'IDRAC Business School se déroule en 2 parties :

Les épreuves écrites : en ligne sur la plateforme Test-R :

Coefficient 10

- Compréhension de texte et orthographe
- Culture générale
- Business and effective English
- Raisonnement, méthode et logique
- LV2 au choix (facultatif)

Les épreuves orales:

Coefficient 10

- Un challenge collaboratif : 40 mn dont 20 à 25 mn de préparation, puis 15 mn de présentation.

En groupe vous devrez présenter une réponse collective à une question sur un thème imposé par le jury.

- Un entretien individuel : centré sur le projet et le profil du candidat, l'épreuve est de 30 mn avec un pitch de présentation en anglais.

Le jury est composé de deux membres qui peuvent être des professionnels et Alumni.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les épreuves orales reposent sur les valeurs prônées par IDRAC Business School : humanisme, entrepreneuriat et professionnalisme.

Trois grandes thématiques ont été abordées :

- Pitch de présentation : en français et en anglais pour exposer le parcours, les centres d'intérêt, les valeurs, les activités extrascolaires, les passions et tout autre élément permettant de se présenter. Les candidats peuvent choisir la partie sur laquelle ils se sentent le plus à l'aise pour s'exprimer en anglais.
- Culture générale, actualité ou question insolite : construire une argumentation claire et cohérente pour répondre au jury. L'évaluation portera autant sur le fonds que sur la capacité à convaincre et à répondre aux questions.
- Vos projets personnelles et professionnelles et motivation pour rejoindre IDRAC Business School : le jury a questionné sur le projet à court et moyen terme et son adéquation avec le programme. L'objectif est de vérifier que le choix d'orientation est celui qui correspond à son projet et que nous serons en mesure d'accompagner les admis vers une réussite académique et une insertion professionnelle réussie;

Les candidats peuvent bénéficier d'une session d'entraînement. Pour les épreuves écrites, les candidats peuvent bénéficier d'un accès à une plateforme d'entraînement

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	entretien oral et épreuves écrites	capacité à s'exprimer à l'oral en langue française et anglaise	qualité d'expressions à l'oral français/anglais et résultats QCM épreuves écrites	Essentiel
Savoir-être	entretien oral et épreuve écrite	autonomie, implication, organisation, ouverture sur le monde, curiosité intellectuelle	avis du jury	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	entretien oral	Motivations, cohérence du projet personnel et professionnel avec la formation, capacité à réussir	pertinence des réponses et capacité à convaincre lors de l'entretien oral	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	entretien oral	engagement citoyen, intérêt pour les questions sociétales et culturels, pratique sportive ou artistique	Pertinences des réponses et capacité à convaincre lors de l'entretien oral	Très important

Signature :

Herbert CASTERAN,
 Directeur de l'établissement Concours Bachelor
 IDRAC Business School