

Rapport public Parcoursup session 2025

Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 40%

Taux minimum de bacheliers professionnels fixé par le recteur : 35%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Autres candidats | 10 | 277 | 154 | 103 | 11 |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | 13 | 714 | 319 | 46 | 13 |
| | | Bacheliers technologiques toutes séries | 12 | 807 | 295 | 104 | 14 |

Suivi des candidats par sexe

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Sexe | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|--------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Autres candidats | Féminin | 147 | 95 | 68 | 7 | 63,6 % |
| | | | Masculin | 130 | 59 | 35 | 4 | 36,4 % |
| | | | Total | 277 | 154 | 103 | 11 | 100 % |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | Féminin | 405 | 201 | 40 | 11 | 84,6 % |
| | | | Masculin | 309 | 118 | 6 | 2 | 15,4 % |
| | | | Total | 714 | 319 | 46 | 13 | 100 % |
| | | Bacheliers technologiques toutes séries | Féminin | 453 | 198 | 69 | 7 | 50 % |
| | | | Masculin | 354 | 97 | 35 | 7 | 50 % |
| | | | Total | 807 | 295 | 104 | 14 | 100 % |

Suivi des candidats par type de baccalauréat

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Type de bac | Mention au bac | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| | | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Autres candidats | Baccalauréat Général | Échec au bac | 13 | 4 | 3 | 0 | 0 % |
| | | | | Sans mention | 154 | 83 | 48 | 8 | 100 % |
| | | | | AB | 66 | 43 | 31 | 0 | 0 % |
| | | | | B | 15 | 12 | 12 | 0 | 0 % |
| | | | | TB | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | | TBF | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 250 | 144 | 96 | 8 | 100 % |
| | | | Diplômes étrangers équivalents au bac | Sans mention | 18 | 6 | 4 | 2 | 66,7 % |
| | | | | AB | 6 | 3 | 2 | 1 | 33,3 % |
| | | | | B | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 25 | 9 | 6 | 3 | 100 % |
| | | | Autres diplômes de niveau bac | Sans mention | 2 | 1 | 1 | 0 | |
| | | | | | | | | | |

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Type de bac | Mention au bac | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|-------------------------|------|-----------------------------------------|----------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| | | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| | | | | Total | 2 | 1 | 1 | 0 | |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | Baccalauréat Professionnel | Échec au bac | 54 | 4 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | | Sans mention | 267 | 66 | 2 | 0 | 0 % |
| | | | | AB | 256 | 138 | 16 | 7 | 53,8 % |
| | | | | B | 116 | 93 | 21 | 6 | 46,2 % |
| | | | | TB | 20 | 17 | 5 | 0 | 0 % |
| | | | | TBF | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 714 | 319 | 46 | 13 | 100 % |
| | | Bacheliers technologiques toutes séries | Baccalauréat Technologique | Échec au bac | 69 | 3 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | | Sans mention | 490 | 131 | 41 | 7 | 50 % |
| | | | | AB | 201 | 120 | 43 | 7 | 50 % |
| | | | | B | 47 | 41 | 20 | 0 | 0 % |
| | | | | Total | 807 | 295 | 104 | 14 | 100 % |

Suivi des candidats par profil

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Profil | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Autres candidats | En terminale | 176 | 78 | 55 | 4 | 36,4 % |
| | | | En réorientation | 58 | 52 | 37 | 6 | 54,5 % |
| | | | Non scolarisés | 31 | 23 | 11 | 1 | 9,1 % |
| | | | Scolarité étrangère | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Autres | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Total | 277 | 154 | 103 | 11 | 100 % |
| | | Bacheliers professionnels toutes séries | En terminale | 611 | 303 | 44 | 12 | 92,3 % |
| | | | En réorientation | 31 | 6 | 1 | 0 | 0 % |
| | | | Non scolarisés | 60 | 2 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Autres | 12 | 8 | 1 | 1 | 7,7 % |
| | | | Total | 714 | 319 | 46 | 13 | 100 % |
| | | Bacheliers technologiques toutes séries | En terminale | 654 | 270 | 100 | 13 | 92,9 % |
| | | | En réorientation | 85 | 19 | 3 | 1 | 7,1 % |
| | | | Non scolarisés | 60 | 4 | 1 | 0 | 0 % |

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Profil | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Candidats ayant accepté la proposition | |
|-------------------------|------|--------|---------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| | | | | | | | Nombre | Pourcentage |
| | | | Scolarité étrangère | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Autres | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 % |
| | | | Total | 807 | 295 | 104 | 14 | 100 % |

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

| Formation d'affectation | Jury | Type de bac | EDS 1 & EDS 2 / Spécialité | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Baccalauréat Général | À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées. | | | | |
| | | Baccalauréat Technologique | Msgn/ Mercatique & Droit et Economie | 416 | 181 | 68 | 9 |
| | | | Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie | 208 | 72 | 21 | 3 |
| | | | Msgn/ Gestion et Finance & Droit et Economie | 97 | 34 | 15 | 1 |
| | | | Autres doublettes | 43 | 7 | 0 | 0 |
| | | Baccalauréat Professionnel | Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial | 194 | 89 | 15 | 6 |

| Formation d'affectation | Jury | Type de bac | EDS 1 & EDS 2 / Spécialité | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|-------------------------|------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| | | | Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale | 183 | 91 | 6 | 1 |
| | | | Assistance à la gestion des organisations et de leurs activités | 117 | 54 | 12 | 3 |
| | | | Métiers de l'accueil | 92 | 48 | 10 | 2 |
| | | | Autres spécialités | 96 | 30 | 3 | 1 |

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

| Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Formation d'affectation | Jury | Doublette EDS Significatives | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Msgn/ Mercatique & Droit et Economie | 54,5 % | 61,6 % | 65,4 % | 69,2 % |
| | | Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie | 27,2 % | 24,5 % | 20,2 % | 23,1 % |
| | | Msgn/ Gestion et Finance & Droit et Economie | 12,7 % | 11,6 % | 14,4 % | 7,7 % |
| | | Autres doublettes | 5,6 % | 2,4 % | 0 % | 0 % |
| | | Total | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

| Formation d'affectation | Jury | Spécialité significative | Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu | Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu) | Nombre de candidats qui ont accepté la proposition |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (2542) | Jury par défaut | Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial | 28,4 % | 28,5 % | 32,6 % | 46,2 % |
| | | Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale | 26,8 % | 29,2 % | 13 % | 7,7 % |
| | | Assistance à la gestion des organisations et de leurs activités | 17,2 % | 17,3 % | 26,1 % | 23,1 % |
| | | Métiers de l'accueil | 13,5 % | 15,4 % | 21,7 % | 15,4 % |
| | | Autres spécialités | 14,1 % | 9,6 % | 6,5 % | 7,7 % |
| | | Total | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Les critères utilisés en 2025

| Champs d'évaluation | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Résultats académiques | Notes de l'enseignement général | bulletins de première et terminale et résultats du baccalauréat français pour les bacheliers, résultats du bac et le premier semestre de fac | Essentiel |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Communication écrite | lettre de motivation et une capacité rédactionnelle | Essentiel |
| Savoir-être | Attitude et comportement | appréciations des enseignants et chef d'établissement | Essentiel |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | Pertinence de la lettre de motivation | fiche avenir et lettre de motivation personnalisée et justification du choix de l'établissement | Essentiel |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Engagements citoyen | activités extra-scolaires, culturelles, sportives, humanitaires et autres en relation avec le monde du travail | Important |

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Oui.

Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :

Est supérieur à celui donné à l'ensemble des autres matières.

Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?

Série Générale

- Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques (EDS)
- Numérique et Sciences Informatiques (EDS)
- Sciences Economiques et Sociales Spécialité (EDS)

Série STMG

- Droit et Economie (EDS)
- Management (EDS)
- Msgn/ Gestion et Finance (EDS)
- Msgn/ Mercatique (EDS)
- Msgn/ Ressources humaines et communication (EDS)
- Msgn/ Systèmes d'information et de Gestion (EDS)
- Sciences de la gestion et numérique (EDS)

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

Les avis "peu démontré" sont rédhibitoires. Les absences sont également un frein important ainsi que le comportement inadapté de l'élève. Une lettre de motivation impersonnelle et rédigée grâce à l'IA sont également des critères qui nous conduisent à ne pas classer certains candidats.

Critères « parcours en cordée de la réussite »

Vous avez indiqué au moment du paramétrage de vos critères généraux d'examen des vœux que votre formation prendrait en compte la participation des lycéens à une cordée de la réussite. Préciser si cette prise en compte a été effective lors de l'examen des candidatures

Oui, tout ce qui peut valoriser un parcours et montrer l'engagement de l'élève dans sa formation est fortement apprécié.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

Les modalités d'examen des voeux reposent sur l'étude approfondie des dossiers de candidature.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nous conseillons aux candidats :

- d'améliorer et de personnaliser leur lettre de motivation en mettant bien en avant leur projet professionnel et la raison qui les poussent à choisir cette formation et cet établissement en particulier.
- de valoriser l'engagement qu'ils peuvent avoir en dehors de l'école dans le milieu associatif ou sportif par exemple.
- de contacter les établissements, et plus particulièrement les équipes pédagogiques afin de disposer d'informations plus précises sur les formations demandées.

Signature :

JEAN-MARIE QUEINNEC,

Chef d'établissement de l'établissement Lycée

Marcel Pagnol