

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Perier - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Perier - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	22	626	106	169	42	35
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	25	606	57	76	42	35
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	23	907	116	182	42	35

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Attendus locaux

La compétence primordiale nécessaire à avoir pour réussir dans cette filière est d'avoir un comportement exemplaire (régularité de travail et assiduité).

Les qualités attendues sont :

- dynamisme, esprit d'initiative, goût des relations humaines
- volonté d'écouter efficacement les autres, tenacité, rigueur
- sens de la communication et des responsabilités
- autonomie, curiosité intellectuelle
- capacité d'analyse et de réflexion

Le titulaire d'un BTS Management Commercial Opérationnel est formé pour mieux gérer la relation client et la vente qui est au centre des métiers commerciaux

- conseiller de vente et de services, chargé de clientèle, chargé de service client
- e-commerce,
- manager adjoint, manager d'une unité commerciale de proximité,
- points de vente virtuels : sites internet, call centers.

Notre formation vous propose d'apprendre à gérer un point de vente à travers :

- La gestion de la relation client
- La gestion de l'offre produit
- Le pilotage des performances
- Le management d'une équipe
- Le pilotage de projets commerciaux

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements proposés sur deux ans sont :

- Enseignements professionnels : Développement de la relation client et vente conseil, animation et dynamisation de l'offre commerciale, management de l'équipe commerciale, gestion opérationnelle
- Enseignements généraux : Culture générale, culture économique juridique et managériale, anglais
- Options: Entrepreneuriat, langue vivante 2 espagnol, parcours de professionnalisation à l'étranger

Stages

14 à 16 semaines sur les 2 ans à l'intérieur d'une même unité commerciale.

Un suivi individualisé est assuré par les enseignants pendant les périodes de stage.

Les stages d'immersion en fin de première année peuvent se faire en Europe pour une durée minimum de 8 semaines. Le financement est possible grâce au Programme Erasmus +.

Pour le reste du monde, un financement est possible grâce au Programme Régional d'Aide à la Mobilité Etudiante (sous réserve de budget), pour des stages de 4 semaines minimum.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Tous les dossiers de candidature sont examinés par l'équipe enseignante chargée du recrutement.

Prise en compte des obligations parcoursup sur les bacheliers professionnels (avis experts favorables, cordées de la réussite).

Pour l'ensemble des candidats, importance du niveau en français et en anglais.

Importance des aspects comportementaux des candidats (savoir être) qui peuvent conditionner l'attitude professionnelle. Mise en retrait des

élèves bavards ou agités.

Le BTS MCO est un diplôme qui forme des étudiants qui seront en contact permanent avec du public, ils doivent donc s'adapter aux

organisations dans lesquelles ils vont travailler. Les recruteurs recherchent principalement des profils d'élèves ouverts et agréables.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

De nombreux candidats ne connaissent pas les modalités de recrutement dans les sections de STS des lycées publics : quotas par catégories de baccalauréats, quotas de boursiers, priorisation de certaines candidatures passées devant des commissions (avis expert).

À l'issue du recrutement, nous avons de nombreuses contestations lorsque les candidats se comparent entre eux sur le seul critère de niveau.

Faible implication dans les lettres de motivation : conseils aux candidats = utiliser cet espace pour montrer réellement leur personnalité et leurs envies et motivations pour intégrer la section.

La lettre de motivation et le projet de formation sont les seuls documents qui permettent de mettre en évidence la personnalité de chaque

candidat. S'impliquer réellement dans la rédaction de ces documents. Éviter à tout prix de faire des copier/coller de lettres standards et d'utiliser l'intelligence artificielle pour créer les lettres de motivation.

Méconnaissance des référentiels: conseils aux candidats : avant de postuler, se renseigner sur les attendus du BTS. Le BTS MCO a pour but d'intégrer des unités commerciales, c'est un métier sédentaire en grande partie. Il y a souvent confusion avec les BTS NDRC qui propose plus de mobilité.

Obligation du stage : cet aspect de la formation attire beaucoup de candidats, mais un stage se prépare, et il faut cibler les secteurs d'activités qui intéressent le candidat. C'est un aspect important de la formation, l'épanouissement de l'étudiant passe par un bon lieu de stage. L'obtention d'un stage demande beaucoup d'implication personnelle, de recherches et d'échecs. Les candidats oublient souvent cet aspect de la formation et pensent que nous "offrons" les stages, alors que la recherche fait partie intégrante de la formation.

Conseils aux candidats : réfléchir sur les opportunités qualitatives du stage, et ne pas oublier qu'il peut être fait à l'étranger, ce qui implique une plus grande maturité demandée.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats dans les matières techniques pour les bacs correspondant	Progression, implication, niveau	Progression, implication, niveau, moyennes pendant la scolarité, avis des enseignants.	Très important
	Régularité des notes	Constat sur les deux années précédent la candidature	Homogénéité, moyennes et progression des notes	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Progression des moyennes	Sur les deux années précédent la candidature, mise en évidence des évolutions	Attitude au travail, implication, autonomie	Très important
	Capacité de concentration	critères qualitatifs dans les commentaires des enseignants	Implication et autonomie dans le travail. Absence de problèmes comportementaux. Valorisation des attitudes positives (efforts, persévérance).	Très important
Savoir-être	Sens du contact	Activités scolaires et péri-scolaires	Ouverture vers les autres. Participation active. Informations données dans la lettre de motivation et commentaires des enseignants.	Très important
	Assiduité	remarques sur bulletins	Appréciations des professeurs	Très important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Comportement	remarques sur bulletins	Assiduité, rigueur, investissement, autonomie, respect des codes et des consignes	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance des exigences de la formation	étude approfondie fiche avenir et lettre motivation	Informations même partielles sur le contenu de la formation, dans la lettre de motivation. Importance de la fiche avenir.	Important
	Motivation	étude approfondie lettre de motivation	Projection sur la période de scolarité et sur l'avenir. Sincérité, originalité, profondeur. Non utilisation de l'intelligence artificielle.	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Activités hors scolarité	existence d'une vie péri-scolaire	Participation ou volonté de participer à des projets citoyens, implication dans la vie sociale. Investissement dans des projets scolaires, personnels, associatifs.	Complémentaire

Signature :

EVELYNE GRAZI,

Proviseur de l'établissement Lycée Perier