

Rapport public Parcoursup session 2023

Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE)	Jury par défaut	Tous les candidats	16	170	13	13	18

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Outre la diversité des formations de 1er cycle, et les spécificités qu'y apporte chaque établissement, des éléments de cadrage national ont été définis avec le concours de l'ensemble des acteurs de l'enseignement supérieur pour informer les candidats et leurs familles.

Il est attendu des candidats en licence Mention GESTION de:

* Disposer d'un niveau de mathématiques et de raisonnement conceptuel et logique, ainsi que d'aptitudes à la compréhension, l'analyse et la synthèse

La formation en Licence Gestion requiert en effet des capacités d'abstraction, de description et d'analyse, de raisonnement logique et de déduction.

* Savoir mobiliser des compétences d'expression écrite et orale en français et en anglais afin de pouvoir argumenter un raisonnement

Cet attendu marque l'importance, pour la Licence de gestion, de la maîtrise de la langue française et anglaise, écrite et orale.

* Disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales

La formation en Licence de gestion demande en effet un minimum de curiosité et de culture générale, en particulier pour les questions humaines, socio-économiques et sociétales.

* Disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives et en autonomie

Cet attendu marque l'importance de la capacité de l'étudiant à travailler de façon autonome. La formation en licence de gestion requiert en effet de grandes capacités d'organisation et de travail personnel.

* Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise et les domaines socio-économiques et managériaux

Cet attendu est lié au caractère pluridisciplinaire des formations de licence en gestion et aux spécificités des champs professionnels auxquels les étudiants se destinent dans des emplois de gestion et de management.

Attendus locaux

Niveau B2 en Espagnol compte tenu de la 1ère année de la formation effectuée à Séville.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements se déroulent, sur 4 ans, alternativement en Espagne et en France :

- année 1 : études à Séville
- année 2 : études à Colmar
- année 3 : études à Séville
- année 4 : études à Colmar

Trois diplômes sont attribués aux étudiants.

- Les diplômes délivrés par l'UHA sont la Licence Gestion, parcours CADRE² à l'issue de la 3ème année et la Maitrise Marketing, Vente à l'issue de la 4ème année.
- Le diplôme délivré par l'Université de Séville est le Grado en Marketing e Investigación de Mercados à l'issue de la quatrième année.

Pour plus d'informations consulter notre site :

FMA : www.fma.uha.fr/formations/licences/licence-master-1-commerce-affaires-et-developpement-des-relations-economiques-cadre2/

Université de Séville : fceye.us.es/estudios/planes-de-estudios/dobles-grados/dbl-tit-internacional-en-marketing

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux pour la licence en Gestion Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) s'est réunie du 18 avril au 3 mai 2023 avec une première phase d'examen des dossiers et sélection des candidats admis aux entretiens oraux. Les entretiens des 39 candidats convoqués pour un entretien se sont déroulés (en présentiel ou en visio selon les cas) à compter du 26 avril jusqu'au 2 mai 2023.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les éléments libres de présentation, projet de formation et CV, sont très importants dans le processus de sélection. Ils doivent montrer que le candidat a connaissance du contenu de la formation, de son organisation particulière du fait de l'alternance des périodes d'enseignement entre la France et l'Espagne et que le projet d'études est en adéquation avec les objectifs du diplôme final. Il est donc fortement conseillé aux candidats de bien expliquer leur motivation pour des études en éco-gestion et plus particulièrement en marketing, de préciser leur attrait pour un environnement multiculturel et de mentionner leur niveau de langue espagnole et toutes les expériences (voyages d'études, stages, séjours de vacances, correspondances scolaires, ...) en lien avec l'Espagne et plus généralement avec le monde hispanique. Le soin apporté par le candidat à la rédaction de la lettre de motivation est un critère de sélection : éviter les lettres stéréotypées !

De plus, le jury cherche à évaluer la capacité du candidat à s'intégrer au sein d'un groupe d'étudiants qui va être amené à passer sa première année universitaire dans un établissement étranger, au sein de l'Université de Séville. Ainsi tout élément justifiant d'action associative, culturelle, sportive, ... et montrant une capacité/compétence à s'insérer dans un collectif est à indiquer dans le dossier

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes en mathématiques	Notes en mathématiques (spécialité ou mathématiques complémentaires)	Notes de première et de terminale	Important
	Notes en espagnol	Capacité à lire/écrire/parler au niveau B2	Notes de première et de terminale + entretien individuel	Essentiel
	Notes en Sciences économiques et Sociales	Notes en Sciences économiques et Sociales et capacité d'argumentation	Note de première et de terminale en SES	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Capacité de travail et capacité à s'insérer dans un collectif (travail collaboratif)	Champ "Méthode de travail" de la fiche Avenir	Très important
Savoir-être	Capacité à s'investir		Champ "capacité à s'investir" de la fiche Avenir + Entretien individuel	Important
	Autonomie dans le travail		Champ "Autonomie" de la fiche Avenir	Très important
	Ouverture au monde	Curiosité / intérêt pour le monde hispanique	Onglet "projet de formation" & onglet "Activités et centre d'intérêts" + entretien individuel	Essentiel

Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à réussir	Cohérence entre les objectifs de la formation et les motivations/ projets / envies du candidat	projet de formation motivé et Avis de la capacité à réussir saisi par le Chel d'établissement + entretien individuel	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen	Capacité à s'insérer et dans un collectif (associatif, de travail,...) et ouverture sur les autres	Champ "Engagement citoyen" de la fiche Avenir	Important

Signature :

Pierre-Alain MULLER,
Président de l'établissement Université de Mulhouse -
Site de Colmar - Faculté de marketing et
d'agrosociences