

Rapport public Parcoursup session 2024

Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE)

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 11 juillet 2024. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) (16833)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 12%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) (16833)	Jury par défaut	Tous les candidats	16	186	31	31	13

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociences - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) (16833)	Jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	96	20	20	10	76,9 %
			Masculin	90	11	11	3	23,1 %
			Total	186	31	31	13	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) (16833)	Jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	6	0	0	0	0 %
				Sans mention	43	4	4	4	33,3 %
				AB	48	11	11	4	33,3 %
				B	25	8	8	1	8,3 %
				TB	11	5	5	3	25 %
				Total	133	28	28	12	100 %
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	3	0	0	0	
				Sans mention	24	0	0	0	
				AB	8	0	0	0	
				B	1	0	0	0	
				Total	36	0	0	0	
			Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	1	0	0	0	

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				Sans mention	3	0	0	0	
				AB	1	0	0	0	
				B	1	0	0	0	
				TB	1	0	0	0	
				Total	7	0	0	0	
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	7	3	3	1	100 %
				AB	2	0	0	0	0 %
				TBF	1	0	0	0	0 %
				Total	10	3	3	1	100 %

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) (16833)	Jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	145	27	27	11	84,6 %
			En réorientation	27	1	1	1	7,7 %
			Non scolarisés	6	0	0	0	0 %
			Scolarité étrangère	8	3	3	1	7,7 %
			Total	186	31	31	13	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Université de Mulhouse - Site de Colmar - Faculté de marketing et d'agrosociétés - Licence - Gestion - Parcours Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) (16833)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Technologique	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Professionnel	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Notes en mathématiques	Notes de première et de terminale	Important
	Notes en espagnol	Notes de première et de terminale + entretien individuel	Essentiel
	Notes en Sciences économiques et Sociales	Note de première et de terminale en SES	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Champ "Méthode de travail" de la fiche Avenir	Très important
	Acquisition de la démarche scientifique	Appréciations de l'équipe pédagogique (bulletins et Fiche Avenir)	Complémentaire
Savoir-être	Capacité à s'investir	Champ "capacité à s'investir" de la fiche Avenir + Entretien individuel	Important
	Autonomie dans le travail	Champ "Autonomie" de la fiche Avenir	Très important
	Ouverture au monde	Onglet "projet de formation" & onglet "Activités et centre d'intérêts" + entretien individuel	Essentiel
	Esprit d'équipe	Investissement dans les travaux de groupe et les activités associatives	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à réussir	Projet de formation motivé et avis de la capacité à réussir saisi par le Chef d'établissement + entretien individuel	Essentiel
	Connaissance des exigences de la formation et de son contenu	Lettre de motivation et entretien individuel	Très important

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Adéquation du projet au contenu et aux débouchés de la formation	Lettre de motivation et entretien individuel	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen	Champ "Engagement citoyen" de la fiche Avenir	Important
	Curiosité pour les questions économiques et sociétales	Entretien individuel et appréciations des enseignants (Fiche Avenir et bulletins)	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Les notes obtenues dans une ou plusieurs EDS spécifiques sont prises en compte dans l'évaluation du dossier.

Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :

Est équivalent à celui donné à l'ensemble des autres matières.

Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?

Série Générale

- Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques (EDS)
- Mathématiques Spécialité (EDS)
- Sciences Economiques et Sociales Spécialité (EDS)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux pour la licence en Gestion Commerce Affaires Développement des Relations Economiques (CADRE) s'est réunie du 15 au 25 avril 2024 avec une première phase d'examen des dossiers et sélection des candidats admis aux entretiens oraux. Les entretiens des 49 candidats convoqués se sont déroulés (en présentiel ou en visio selon les cas) à compter du 29 avril jusqu'au 15 mai 2024.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Les éléments libres de présentation, projet de formation et CV, sont très importants dans le processus de sélection. Ils doivent montrer que le candidat a connaissance du contenu de la formation et de son organisation entre la France et l'Espagne. Ils doivent également montrer l'adéquation du projet d'études du candidat avec les objectifs du diplôme final.

Il est fortement conseillé aux candidats d'expliquer leurs motivations pour des études en économie-gestion et plus particulièrement en marketing, de préciser leur attrait pour un environnement multiculturel et de mentionner leur niveau de langue espagnole ainsi que toutes les expériences en lien avec l'Espagne et plus généralement avec le monde hispanique. Le candidat devra aussi montrer sa capacité/compétence à s'insérer dans un collectif car il sera amené à partir deux ans à l'étranger.

Le soin apporté par le candidat à la rédaction de la lettre de motivation est un critère de sélection : éviter les lettres stéréotypées !

Signature :

Pierre-Alain MULLER,

Président de l'établissement Université de Mulhouse

- Site de Colmar - Faculté de marketing et

d'agrosiences