

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Edouard Herriot - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Edouard Herriot - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	18	352	87	133	34	55
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	18	128	55	69	34	55

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Attendus locaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation, d'une durée de 2 ans, inclut 16 semaines de stage en entreprise.

Culture Générale et Expression

Communication en langue vivante étrangère

Culture économique, juridique et managériale

Culture économique, juridique et managériale appliquée

Relation client et négociation vente

Relation client à distance et digitalisation

Relation client et animation de réseaux

Atelier de professionnalisation

Enseignement facultatif

Communication en langue étrangère 2 (sous réserve)

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux Correspondance entre le bac pro d'origine et le BTS demandé

Capacité à réussir du candidat (avis du chef d'établissement)

Notes et surtout appréciations des enseignants de l'établissement d'origine

Investissement et autonomie du candidat

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats Enseignements de la session et conseils aux candidats S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes	Moyennes et appréciations des enseignants.	Moyenne générale, Expression écrite et orale, Niveau en Anglais	Très important
	Avis	Avis d'orientation et de poursuite d'étude	Avis du Proviseur et du conseil de classe	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Bulletins	Tous	Appréciations des professeurs sur les bulletins	Très important
Savoir-être	Assiduité	Appréciations bulletin	Nombre d'absences et de retards	Très important
	Comportement	Appréciations bulletin	respect des règles et attitude en classe	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Lettre de motivation	Corrélation entre la formation et le projet professionnel.	projet , soin apporté à la lettre tant au niveau de l'orthographe que de l'expression	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Investissement extra scolaire	Documents annexes, certifications, stages	Complémentaire

**Signature :**

Lydie GYSELINCK,  
Proviseur de l'établissement Lycée Edouard Herriot