

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée LA SALLE - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée LA SALLE - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	18	218	58	93	15	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	5	40	9	13	15	20

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS Communications s'adresse aux titulaires d'un bac général, d'un bac STMG, d'un bac pro tertiaire possédant de solides connaissances en enseignement général.

Les dossiers présentant un autre cursus sont néanmoins étudiés.

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication sous différentes formes (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur et les différents prestataires et la mise en place d'une veille permanente. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches du projet. Au cours de leur formation, les étudiants sont confrontés à des problématiques d'entreprises basées sur des cas réels et des mises en situation qui les amènent à relever des défis, à proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes.

Contenu de la formation : La formation comprend des enseignements généraux : culture de la communication et anglais et l'enseignement techno et pro s'appuie sur 3 modules essentiels : la commercialisation, la stratégie de communication et la culture de communication.

Un stage en entreprise de 14 à 18 semaines complète la formation (8 semaines en fin de 1<sup>ère</sup> année et 6 semaines en 2<sup>ème</sup> année).

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Une commission composée de la Directrice des études de l'enseignement supérieur de l'établissement et d'enseignants de la spécialité est constituée. Chaque dossier est étudié en fonction des critères définis, Baccalauréat de provenance, réorientation, appréciations des bulletins et de la fiche avenir, capacité d'investissement du candidat et les notes et leur évolution dans les domaines requis pour cette filière. Une attention particulière est portée à la motivation du candidat par le biais de son projet de formation et de ses activités et centres d'intérêt. Les candidats sont ensuite classés en fonction de ces critères.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Bon nombre de candidats ont négligé la présentation de leur projet de formation et très peu ont renseigné la rubrique des activités et centres d'intérêt. Nous conseillons aux candidats d'être attentifs à ces deux rubriques qui nous permettent d'estimer leur motivation.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication	Résultats dans les matières littéraires	Notes aux épreuves anticipées et/ou moyennes trimestrielles/semestrielles dans les matières correspondantes	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets	Résultats dans les travaux en équipe et projets	Notes dans les matières techniques et professionnelles	Important
	Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés	Résultats dans les matières utilisant le numérique	Notes dans les matières correspondantes	Important
Savoir-être	Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie	Autonomie dans le travail	Appréciation chef d'établissement et équipe pédagogique	Très important
	Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client	Intérêt du candidats pour les métiers de la communication	Éléments du projet de formation permettant d'apprécier l'intérêt pour la communication	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique	Intérêt du candidats pour le monde de l'entreprise	Éléments du projet de formation permettant d'apprécier l'intérêt le monde de l'entreprise	Important
	Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication	Intérêt du candidat pour les supports de communication	Éléments du projet de formation permettant d'apprécier la motivation	Important

	Intérêts pour la communication	Intérêt pour la communication	Eléments du projet de formation permettant d'apprécier la motivation	Essentiel
	Cohérence du projet	Projet de formation du candidat	Eléments du projet de formation permettant d'apprécier la cohérence du projet	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Intérêt pour la communication	Activités de création	Activités et centres d'intérêt	Complémentaire

**Signature :**

Johann LESIRE,  
Proviseur de l'établissement Lycée LA SALLE