

# Rapport public Parcoursup session 2023

OMNIS - Ecole Supérieure de Commerce et Management - BTS - Services - Commerce International

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
OMNIS - Ecole Supérieure de Commerce et Management - BTS - Services - Commerce International	Jury par défaut	Autres candidats	45	404	108	122
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	25	25	1	1

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser aux échanges internationaux et interculturels.

Disposer de compétences pour travailler en équipe et en autonomie.

Disposer de capacités d'organisation avec les outils numériques.

Disposer de compétences de communication écrite et orale en français et en anglais.

Disposer de compétences dans au moins deux langues vivantes étrangères dont l'anglais

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

OMNIS – Ecole Supérieure de Commerce et de Management, Révélateur de Talents, propose une formation BTS Commerce International.

Ce BTS forme en deux ans des techniciens supérieurs en Commerce international qui contribuent au développement international de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers, et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

A la fois vendeurs et administratifs, les diplômés doivent être capables de réaliser des études de marché, de mener une veille commerciale, de réaliser des démarches de prospection et de suivi de clientèle, de négocier et de vendre à l'étranger, de gérer des opérations d'import/export.

L'activité peut s'exercer dans des sociétés de négoce, entreprises industrielles, commerciales, prestataires de services (transporteurs, transitaires, banques, assurances), organismes de services et d'appui, sociétés de services d'accompagnement à l'international...

Deux langues vivantes étrangères sont obligatoires : l'anglais et une deuxième langue (l'allemand ou l'espagnol dans notre école). Durant les deux années d'études, deux stages en entreprise sont à effectuer, d'une durée totale de 12 semaines, dont 4 semaines au minimum à l'étranger.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux s'est fait :

- sur les éléments quantitatifs : la globalité des notes de première et terminale et notamment les notes en langues vivantes
- sur les éléments qualitatifs : les appréciations du conseil de classe, la méthode de travail, le savoir-être et la capacité à s'investir de l'élève.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le BTS Commerce International se prépare en 2 ans. Le programme se compose d'enseignements de culture générale et d'enseignements professionnels, ces derniers constituant une part importante du cursus. Les enseignements dits théoriques ne doivent cependant pas être négligés, car ils concourent tous à faire du technicien en commerce international un professionnel efficace et compétent, en phase avec son environnement.

### **Enseignements professionnels :**

#### Bloc de compétences 1 : Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

Communication interpersonnelle

Communication interculturelle

Communication multimédia

Collaboration numérique

Système d'information commerciale

Outils de gestion et indicateurs de performance

Réseaux professionnels

#### Bloc de compétences 2 : Mettre en œuvre des opérations internationales

Droit des contrats internationaux, l'éthique et la déontologie

Contrat d'achat/vente international

Incoterms

Prestations de services pour la réalisation des opérations du CI

Chaîne documentaire

Logistique et supply chain

Transport international de marchandises

Tarifification export et coût de revient import

Procédure et outils de gestion des opérations

Fiscalité et douane  
Réglementation sécurité/sûreté  
Conformité réglementaire  
Paievements internationaux  
Financement des opérations commerciales internationales courantes  
Gestion des risques  
Règlement des litiges  
Achat international  
Suivi des opérations et reporting

### Bloc de compétences 3 : Participer au développement commercial international

Enjeux internationaux  
Veille  
Système d'information marketing  
Stratégie d'internationalisation  
Marketing et marketing international  
Marché cible  
Politique de déploiement sur le marché cible  
Éléments d'appréciation d'un partenaire  
Réseaux de soutien au développement international des entreprises  
Étude de faisabilité et diagnostic export  
Prospection à l'international

### **Enseignements généraux dispensés**

Culture générale et expression  
Langue vivante étrangère 1 : anglais  
Langue vivante étrangère 2  
Culture économique, juridique et managériale

Nous vous conseillons de soigner vos dossiers et d'y intégrer toutes les pièces demandées

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes en langues	Résultats des notes en langues, culture générale, économie et histoire	Notes en langues de première et terminale en tenant compte de la progression des résultats	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité rédactionnelle et compréhension d'un texte en langue étrangère	Notes du contrôle continu	Notes en français et philosophie Notes en langues	Essentiel
Savoir-être	Autonomie et Capacité à s'investir	Remarques des professeurs dans les bulletins de première et terminale	Autonomie et Capacité à s'investir de la Fiche Avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivations	Connaissance des exigences de la formation	Projet de formation motivé	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement associatif	Membre d'une association	Centres d'intérêts	Complémentaire

**Signature :**

Guillaume LOHR,  
 Proviseur de l'établissement OMNIS - Ecole  
 Supérieure de Commerce et Management